



夫食即

商戶批宣傳不足欠內地團 搞手稱人均消費增至1,200元

香港文匯報訊(記者 陳廣盛)香港為期4日的冬日 美食節昨晚7時閉幕,4日累計入場人次約105萬,銷費 額估計近6億元,兩者均較去年下跌。不少商戶慨嘆, 今年人流明顯較往年少。有商戶更預計,今年生意額大 跌逾三成。他們歸咎美食節與維園工展會展期接近,分 薄人流,又批評主辦單位今年宣傳不足,沒有像以往般 安排内地旅行團參觀,令人流稀少,影響生意。主辦單 位強調,今年人均消費較去年上升,達1,200元,又表 示有積極與內地旅行社合作,安排旅行團購物。

上 日是美食節最後一天,但往年人頭湧湧情況不再。會場內,不 少參展商出盡法寶促銷,除了減價及試食外,有商戶更安排員 工悉心打扮招客,可惜會場內人流不多,銷情仍然未如理想。有商 戶慨嘆,今年人流明顯較往年少,批評主辦單位宣傳不足,廣告較 以往少。另有參展商指,去年有多個內地旅行團入場購物,但今年 一個都看不見。

煞科日人流仍少

人流少,熟食攤擋自然首當其衝。「WWW:JFOOD.COM」負 責人陳小姐表示,公司參展4年,今年銷情最未如理想,預計生意額 會較去年大跌三成以上。她説,即使昨日是美食節最後一天,但人 流仍然相當稀少,形容惡劣情況前所未有。

她認為,工展會雖然分薄了不少人流,但主辦單位宣傳不足才是 主因,「宣傳少之又少,市民都不知道(美食節),怎會有人來 呢?」。被問及有否減價促銷,陳小姐表現得相當氣憤:「當然 有,第一天就要開始減價了!」

市民不知閉幕日

會場內,不少市民不知道昨日是美食節最後一天。林小姐表示,昨 日剛巧放假才過來。當她被告知昨日是美食節最後一天,感到十分驚 訝,「難怪到處都在大減價、買一送一。我本來只是想入場試食一 番,最後見到這麼便宜,就忍不住手了」。

林小姐最終以2,000多元購買酒、海味、零食等,更笑言感到很幸 運,可以趁減價促銷時「掃平貨」。

明年增飲食專區

冬日美食節已經舉辦了11年,去年人流達107萬,銷費額更高達 6.8億元。主辦單位較早前預計,本屆美食節入場人次和銷費額都會 上升,但最終兩者均未達標。主辦單位回應指,雖然今年美食節人 數及銷費額都下跌,但強調人均消費較去年上升,達1,200元。主辦 單位又指, 今年仍然有積極與內地旅行社合作, 如安排內地旅行團 加入「VIP購賞團」等,加深內地旅客對香港美食節的認識。明年香 港冬日美食節,將於2014年12月25至29日,一連5日於會展舉 行,屆時將新增多個飲食專題區。







天,感到



表示,昨 晨把所有 金牛」



■ 黄 小 姐 指,自己年 年都來,今 年消費最

減至2,499元,會場內不少食物「買一 送一」,甚至「買一送二」吸客。然 而,不少商戶形容,今年市民購買慾 較去年低,預料結束前「散唔晒 皇帝蟹:賣不完罕見

压们

香港文匯報訊(記者 陳廣盛)冬日 美食節昨晚閉幕,商戶為求清貨,紛

紛減價促銷。原價4,998元一斤的遼參

今年美食節似乎「不旺丁、不旺 財」,不少商戶慨嘆人流稀少,又形容 市民購買慾較去年低。日鮮皇帝蟹專門 店負責人陳小姐表示,今年生意額較去 年遜色,預計下跌一成左右。「頭兩日 生意還可以,但之後兩日銷情相當一 般,顧客消費都考慮很久」。陳小姐又 説,到最後一天也賣不完,情況十分罕

大減價多買多送未見效

現場可見,大減價、多買多送等促銷 手法,均沒有令入場市民「大出血」。 梁小姐只用了100多元購買數個蕃薯和 零食。她認為,減價後都不是很便宜。 黄小姐認為,會場內價錢不是特別吸 引,只花了約1,000元購買湯包和辦年 貨。她説,自己年年都來,今年消費最

賣貴價貨難拒金牛 商販醒定

金額都過千元,故沒法拒收「金牛」,唯有提高 警覺。小商戶則由於未能肯定真偽,大都貼出 銀行查驗,確認沒有任何偽鈔後才鬆一口氣。 「千元大鈔恕不接納」,避免蒙受損失。

缺驗鈔機 交銀行查驗

美食節會場內的貴貨商品商戶,大多配備驗鈔 機及紫外光燈。「華泰海味」負責人黃先生表 牛」。部分小型展商貼出「千元大鈔恕不接納」 示,曾經收過一張中銀2003年版「假金牛」,幸 好店內有配備驗鈔機及紫外光燈,發現後立刻要 顧客換另一張「金牛」。「日鮮皇帝蟹專門店」

香港文匯報訊(記者 陳廣盛)繼市面流出中 負責人陳小姐表示,皇帝蟹是貴價貨品,買兩三 銀2003年版「假金牛」後,警方日前又查獲匯豐 隻已過千元,沒有理由拒收「金牛」。不過,店 2003年版「假金牛」,全城陷入「假金牛」恐 內沒有配備驗鈔機及紫外光燈,唯有要求員工提 慌。冬日美食節貴價貨商品商戶表示,一般交易 高警覺。她説,連日來收到不少「金牛」,十分 擔心收到偽鈔,故昨晨特別把所有「金牛」帶到

小展商交易細拒收

至於其他小型展商因為沒有相關設備,交易金 額又不會過千元,所以由始至終都拒收「金 告示,避免蒙受損失。

警方呼籲市民切勿試圖使用偽鈔,否則有可能 涉嫌「行使偽製紙幣」,最高判監14年。



■參茸海味及湯包大受歡迎

聶曉輝 攝



■小朋友與保濟丸廣告公仔合照。

聶曉輝 攝

展會展期繼續,人山人海,當中不乏大批內地客 此,近日人流湧現,相信隨着長假結束,外遊人手」,內地客豪花萬元情況屢見不鮮。 士返港消費,將把未來一周的人流及銷情推上高 峰。有主力售賣海味的參展商更表示,內地客豪 花萬元購物情況屢見不鮮,預料可帶動銷情較去 年同期增加20%。

内地客豪爽 購物團掃貨

香港文匯報訊 (記者 聶曉輝) 灣仔會展中心舉 流更多。不但熟食檔擠滿人,而且部分售賣海味 數日舉行的美食節對工展會人流影響有限。同 行的美食節昨日落幕,另一邊廂在維園舉行的工 等賀年禮品的攤位亦擠得水洩不通。東方紅港澳 時,她預料美食節結束後,外遊人士紛紛返港, 區總經理文珮珊指出,聖誕假人流驟增,當中更 加上元旦假期將至,未來一周人流將邁向高峰。 參加購物團「掃貨」。有參展商指出,展期舉行 有不少內地客參加購物團「掃貨」,他們主要購 首數天,因天雨關係,人流及銷情一般。儘管如 買參茸海味及湯包,花膠、鮑魚及蠔豉則最「搶

東方紅料生意升2成

20%。她又指,到工展會的市民主要為了購物, 在藥房及超市售賣。工展會場內則加送禮物招徠, 就昨日所見,工展會場內人頭湧湧,入夜後人。有別於美食節以「吃東西」為主。她相信,過去。宣傳效果不俗。」

保濟丸盼增知名度

李眾勝堂保濟丸市務部職員羅小姐表示,工展會 最初數日遇上寒流及下雨,銷情差強人意,相較去 年呈現跌幅。但近幾日人流增加,生意回升,希望 文珮珊表示,今年冬至與明年農曆新年距離較 可收復失地。她又指,保濟丸在香港有多年歷史, 近,不少人乘機「辦年貨」,令銷情增長,估計 不少港人都略有所聞,希望透過工展會加深港人了 整個展期總銷售額可達 1,200萬元,較去年升 解,進一步提高知名度,「我們沒有門市,產品只

茂名婦萬元辦年貨讚抵買

香港文匯報訊(記者 聶曉輝)一年 要是質素有保證。 一度的工展會吸引不少內地豪客來港 「掃貨」,帶動場內氣氛及整體銷 情,亦有不少市民辦年貨。從廣東茂

擬花10萬購物 快遞回家

柯小姐指出,工展會場內產品款式繁多, 名來港的柯小姐表示,過去間中來港 令她可一次過辦年貨,不用四處跑。她表 遊 玩 及 購 物 , 但 今 年 才 得 知 有 工 展 示,昨日在場內約花費一萬元,主要購物 會, 「我女兒上星期來港遊玩時,無 花膠、燕窩等海味,亦買了不少安宮牛黃 意中得知有工展會,我便陪她來辦年 丸。除了到工展會「掃貨」外,柯小姐又 貨,場內約花費一萬元。」她指出, 打算在香港兩天一夜的行程購買黃金、iPad 多攤位售賣的東西大同小異,以年貨居 香港貨品價錢較內地便宜少許,最重 及其他消費品,預計花費約10萬元,「如 多。」

果東西買得太多拿不下,我便快遞回家。」

工展會場內有不少內地「豪客」,也 有不少港人趁機「辦年貨」。白小姐表 示,每年工展會都會入場辦年貨,昨日 花費近700元,主要購買賀年食品。她 表示,場內所售產品價格普遍較市面便 宜,故每年也會走一趟。

曾先生則指,昨日只是與妻子碰巧到 附近逛街,順道到工展會逛逛,最終花 了約1,000元購物。他認為,場內物品售 價較市面便宜,但稍嫌種類不多,「很



■白小姐說,每年都會入 場辦年貨。 聶曉輝 攝