

文匯報

WEN WEI PO
www.wenweipo.com

政府指定刊登有關法律廣告之刊物
獲特許可在全國各地發行
2013年12月
星期日
4 897001360013
29
天晴乾燥 早晚寒冷
氣溫10-15°C 濕度:35-60%
港字第23310 今日出版8張半 港售7元



網民熱評 包子不大 影響不小

光盤行動發起人微友徐俠客：這應該算2013年度最給力的「光盤行動」！

網民活著：自習總上台以來，他的一系列舉措和行為都從骨子裡透出親民愛民之氣。講話不唸全文，只講重點；視察不封路，不擺花；考察雨中挽褲腿，自撐傘；開展民衆生活會真刀真槍找問題，敢於揭短亮醜；反腐敗老虎蒼蠅一起打，哪一個不是接地氣之舉，哪一個不是奏出了最炫親民風？

網民獨立寒秋：官員們現在最擔心的不是這個21元千萬不要成為午餐標準。

網民孫秋：包子不大，影響不小。錢少花了，應酬簡了，作風實了，時間省了，效率高了，讚譽多了。老百姓也有機會親眼見到習大大了。

網民風景如畫：今天習總親自到包子舖吃包子，全程自己辦。俗話說上樑不正下樑歪，上樑正了，你等下樑看着辦吧。小心爾等有壞果子吃。

網民滿天星：想想，一個小小的村長、局長的排場都要大。習大大用自己的言行教某些官員該如何為官。馬上又面臨雙節，希望官場的風氣有所改善。

微友張國慶：習大大的慶豐包子舖之行，等於為所有官員工作餐定調21元！

■記者高麗丹整理

慶豐包子舖

「慶豐包子舖」創建於1948年，是一家經營包子、炒肝等北京傳統小吃的「中式快餐店」，在北京有上百家店面，以個兒大飽多的包子和低廉實惠的價格而聞名京城。和北京全聚德烤鴨店一樣，都是北京聚德華天餐飲集團旗下的品牌店，都屬於北京的名小吃。慶豐包子舖最初的字號叫「萬興居」，經營包子、小吃、米飯、炒菜等。因包子選料嚴格，製作精細，口味純正，生意十分紅火。1956年公私合營，1976年正式更名爲「慶豐包子舖」，由於質量上乘，又符合民衆飲食習慣，成爲了京城百姓認可的著名快餐品牌。1999年至今，通過連鎖式的特許加盟發展，由3家門店擴張到140多家，成爲京城規模最大的包子快餐連鎖企業。 ■記者高麗丹整理

習近平 親民做表率 排隊買包子

聊霧霾 探長者 祝全國人民新年快樂



排隊付錢



就座進餐



笑容親切



■習總昨日探望北京四季青敬老院，與老年讀書社成員合影。 新華社



■習總餐桌成民衆拍照留念景點。 記者高麗丹攝



端盤取包

■習總昨日在北京慶豐包子舖排隊買包，自己買單、端盤、取包，盡顯親民作風。 網上圖片

香港文匯報訊（記者軼璋北京報導）在2014年即將到來之際，中共中央總書記、國家主席習總昨日冒着嚴寒，在北京實地考察民生情況。他分別到當地一家供暖公司了解職工工作情況及企業節能減排，呼籲民衆要有耐心去解決霧霾等環境污染問題；他到養老院看望困難群衆，與老人們聊家常，而在考察途中，他更到京城一家包子舖排隊買包子，親自體驗民衆生活。習總並代表中央向全國各族人民致以新年的祝福。網民熱議，習主席很好地展示了他一貫親民的作風，更向所有官員樹立了「執政爲民」的榜樣。

據「新華視點」微博報道，星期六上午，習總到北京京橋熱電有限公司和海淀區四季青敬老院，看望職工、慰問群衆。在考察京橋熱電有限公司時，習總對北京供熱企業通過技術改造，實現節能減排給予肯定。

談治理環境 要邁出更大步伐

習總平說，今年以來，「霧霾」兩字吸引眼球，PM2.5引起熱議。「改革開放30多年來，我們的成績無與倫比，但問題也高度集中。解決環境問題要邁出更大步伐，也要有耐心定力。」

報道說，當習總平來到四季青敬老院考察時，敬老院的老年人正在開展讀書讀報活動，見到習總平來了，老人都十分激動，並熱情邀請習總聽他們誦讀《養生歌》。習總平聽完後，同老人們交流心得。「活到老，學到老。保持健康心態和身體，就要靠這樣積極進取的精神。」

與長者合影 囑每位送一張相

對於習總平的到來，敬老院的老年人紛紛希望與他合影留念，而習總平亦愉快地應允並與眾老人們合影。之後，習總平還特別叮囑攝影師：「照片要給每位老人家送一張」。至中午12時許，習總平和隨行人員乘麵包車抵達位於月壇

北街的慶豐包子舖，並分別排隊點餐。習總平和普通民衆一樣，自己排隊且自己買單、端盤子、取包子。他點了二兩豬肉大蔥餡的包子（六個），一碗炒肝，一份芥菜，一共消費21元。

畫面所見，習總平在排隊時，旁邊的民衆並不知道習主席就在旁邊，直到他點餐並給錢取票後，民衆和服務員才驚訝地知道習主席和他們一起排隊點餐。而在就餐時，餐廳也沒有清場，有許多普通顧客在鄰桌就餐，不少人更用手機拍照，還走近他身旁合影，習總平也一一滿足了他們的要求。

網民齊聲讚 振奮民心樹正氣

對習總平這一系列親民簡樸行爲，網上熱議不斷，一片「點讚」。有網民表示，習總平讓民衆看到了一個平民領袖的形象，帶頭簡樸，杜絕鋪張，上行下效，必然帶來黨風民風正氣，讓人更有信心。

亦有網民稱，習總平親自排隊買包子，與群衆融爲一體，想群衆之所想，急群衆之所急，體現了「立黨爲公，執政爲民」，很好地展示了其一貫的親民作風，是對群衆路線的最好踐行，更是向所有官員發出的一定要將民生工作做好的動員令，希望所有官員能效仿。

為民送暖 端正官風

專家解讀 香港文匯報訊（記者軼璋北京報導）對於國家主席習總平輕車簡從到普通餐館就餐並自行排隊點菜、端菜，國家行政學院教授竹立家對本報表示，數九寒冬，習總平用實際行動帶頭改進作風，真正與民衆打成一片，展示了中國共產黨一貫主張「從群衆中來，到群衆中去」的理念，其次亦是給官員作出表率，作爲人民公僕，必須做到務實爲民、親民愛民。

竹立家表示，身爲黨和國家最高領導人的習總平始終秉承了親民作風，經常深入基層、深入群衆訪貧問苦，用自己的實際行動踐行中共根本宗旨。在他看來，習總平此次元旦前夕考察民生工作，不管是與熱電公司工作人員一起謀發展，還是敬老院老人一起拉家常，甚至是親自排隊買包子，都令人感受到親民、真實、溫暖，讓人感受到其濃濃的民生情懷，值得稱讚。

實踐「從群衆中來到群衆中去」

竹立家指出，習總平用自己實際行動傳遞出的溫暖，是「從群衆中來，到群衆中去」的生動實踐；是「人們對美好生活的嚮往，就是我們的奮鬥目標」的責任擔當。無論是過去的、現在的、乃至將來，這都是中國所需要的。

竹立家認爲，習總平的親民簡樸行爲亦可看作給所有官員作出表率，作爲人民公僕，必須做到務實爲民、親民愛民。竹立家強調，時下有些黨員幹部，官不大架子可不小，不要說能夠以普通群衆的身份排隊買包子了，即便不是在工作時間，也把自己當作「官」，總喜歡拿個架、擺個譜。這樣的幹部即便是到群衆之中，也不會贏得群衆歡迎。

包子舖成景點 「主席套餐」搶手



「主席套餐」

■二兩豬肉大蔥餡的包子，共六個，一碗炒肝，一份芥菜，一共21元。網民稱之爲「主席套餐」。 高麗丹攝

香港文匯報訊（記者高麗丹北京報導）「我也要吃『主席套餐』！」本報記者昨日下午趕抵位於月壇的慶豐包子舖時，發現店舖生意異常火爆，很多人排隊並點了與習總平所點的一模一樣的「主席套餐」。而習總平就餐的位置，竟成了飯館的「黃金景點」，每兩幾分鐘，就有一些人坐在桌旁拍照留念。

顧客激動紛紛握手拍照

慶豐包子舖於月壇的一個居民區中，距釣魚台國賓館不到2公里。在約500平方米的店

內，擺放60多張四方的小餐桌和不帶靠背的板凳。店舖經理賀媛麗介紹了習總平就餐時的情景，「大家都特別激動，紛紛走近和總書記握手和拍照，總書記特別平易近人，好多顧客來回走動，拍照，隨行人員也不干涉。」

習主席示範「光盤行動」

她稱，習總平在就餐期間，不斷和旁邊的店員及顧客交談，邊吃邊笑着說：「包子很好吃，衛生也非常乾淨，一定要重視食品安全。」最後，習總平將所點的食物吃得乾乾淨淨才離開。

與慶豐包子舖僅一牆之隔的擦鞋店員馬冠傑回憶了當時的情況。他聽說習總平到包子舖

就餐時，連上班工服都沒顧得上換，就急忙跑了過去。「我頭一回看到他真人，特別激動，就向正在就餐的他喊了聲『主席好』，習主席聽到微笑着向我點了點頭。」

記者在採訪時所見，許多就餐的顧客紛紛點了二兩豬肉大蔥餡的包子（六個），一碗炒肝，一份芥菜，的「主席套餐」，其中炒肝最受歡迎，更一度售罄，需要店方緊急補貨。

住月壇北街附近的黃女士一家人，下午特意來到包子舖點了「主席套餐」，並坐在習總平坐過的位置上，讓朋友幫拍照。她告訴記者：手機上看到「習大大」來這裡吃飯，於是特意來「沾沾喜氣」。

特寫