

# 中國信心

## 蘇寧榮譽鉅名聯名主辦

### SUNING 苏宁 科技零售 云商苏宁

# 蘇寧捐 3700 萬公益慶生

## 23年累計捐9億 首創員工互聯網在線捐贈

香港文匯報訊（記者 軼璋 北京報道）中國內地最大商業零售企業蘇寧雲商（簡稱蘇寧），於12月26日宣佈捐款近3,700萬元（人民幣，下同）慶祝其23周年歲生日。據介紹，這筆捐款主要用於扶貧助教，以及蘇寧各地分公司（包括香港在內）幫扶困難群體等事務。蘇寧董事長張近東表示，做百年企業是蘇寧人共同的夢想，做社會公益是蘇寧人永恆的價值坐標。服務民生、公平社會、助人為樂、傳遞愛心是蘇寧人最好的生日紀念。權威統計顯示，截至目前，蘇寧23年來累計公益捐贈已近9億元。

據記者了解，蘇寧此次捐贈的近3,700萬元善款，將用於中國宋慶齡基金會、中國扶貧基金會、共青團中央中國青年創業就業基金會、上海真愛夢想公益基金會、愛德基金會等慈善機構的多個公益項目，這些項目有蘇寧持續捐助的「蘇寧校舍」、「蘇寧陽光夢想中心」，亦有「體育課堂」、「愛滋病防治」、「幫扶創業」等新項目。

事實上，蘇寧每年都會在其生日當天開展公益活動，從公司創始人至普通員工、從後台管理人員到店面服務人員都積極參與。而在此前2010年、2011年、2012年蘇寧司慶當天分別捐贈5,000萬元、4,000萬元、4,140萬元開展公益活動。

### 隨時可查詢金額用途

而與往年不同的是，蘇寧今年除了捐贈近3,700萬元善款、開展「陽光1+1」社工志願者行動外，蘇寧還將互聯網轉型運用到公益事業創新上。在蘇寧董事長張近東的帶領下，蘇寧員工今年已通過易付寶賬戶完成在線捐贈，截至26日中午12點，蘇寧員工自發捐贈金額近200萬元。據悉，這些款項將全部用於2014年蘇寧各地員工開展的志願者服務活動，員工可以隨時登陸OA平台，查詢「陽光1+1」每批捐贈金額的用途。

張近東表示，近幾年蘇寧在推進互聯網化轉型，互聯網企業的價值不在於自身擁有資源的多少，而在於與社會分享資源的多少，最終蘇寧將成為一家社會化企業，將把自身資源免費開放給非營利性的



蘇寧董事長張近東（圖中）同嘉賓們一道參與「點亮夢想儀式」，正式啟動蘇寧2014公益項目。

社會公益組織，推動公益事業的互聯網化，帶動公益組織更加高效、更加專業地發展。

### 獲民政部予高度肯定

對於蘇寧多年持續的公益善舉，中國民政部予以高度肯定。資料顯示，截至目前，蘇寧已連續四年榮獲中國慈善領域最高政府獎勵為「中華慈善獎」（最具愛心捐贈企業），亦是內地唯一獲此獎的零售企業。而就在蘇寧23周年當天，江蘇省民政廳亦授予蘇寧「江蘇省最具愛心慈善捐贈企業」稱號。

中國宋慶齡基金會副主席梁保華指出，蘇寧全體員工以陽光使命為核心的社會責任，融入到了每位員工的思想，落實到企業的制度上了。梁保華認為，蘇寧對未來商業模式和社會責任實踐的探索，不僅為零售行業創造新的價值，為消費者創造智慧生活，也為社會公益事業的創新發展貢獻力量。

中國扶貧基金會會長段應碧表示，從明年開始，築巢行動新建的所有校舍將秉承蘇寧科技轉型、智慧服務的理念，通過在校舍配備現代化網絡設備和平台，為貧困地區的學生插上信息發展的翅膀，讓孩子們與大山外面的世界實現更多的互動，充滿自信地快樂成長。共青團中央書記處書記、共青團中央中國青年創業就業基金會理事長徐曉亦希望，通過與蘇寧的創新合作，借助互聯網的平台把蘇寧的拳拳愛心化為促進青年人就業創業的甘泉，幫助更多的青年實現自己的創業夢。

創立於1990年的蘇寧當前擁有員工18萬人，連鎖網絡遍及中國內地、香港和日本的300多個城市，海內外銷售規模逾2,300億元，品牌價值815.68億元。新近亦在全國工商聯發佈的「2013年中國民營企業500強」榜單中排名第一，是中國內地最大商業零售企業。

## 獎千萬競猜 2016年公益互聯網捐贈額

香港文匯報訊（記者 軼璋 北京報道）當今令人覺得有趣的是，在蘇寧舉辦的公益論壇上，主持人向與會的基金會相關負責人拋出一個3年之約：2016年通過互聯網渠道的公益捐贈總額是多少？現場基金會相關負責人對此給出了不同答案，從12.6億到66億元不等。

### 望全社會關注這個數據

蘇寧副董事長孫為民鄭重表態，3年後哪個基金會說出的數字最接近未來實際數據，哪個基金會將獲得蘇寧1,000萬元公益捐贈。孫為民表示，這個對未來的猜想，一方面體現我們對公益事業與互聯網融合大趨勢的認同，另一方面，也是鼓勵公益組織更多借助互聯網渠道創新發展。3年後，通過互聯網渠道的公益捐贈金額是希望全社會來關注這個數據，關注公益事業的互聯網化，並帶動全社會來參與。

### 明星慈善義賣店正式開拍

另據了解，目前蘇寧聯合真愛夢想基金會、《時尚芭莎》雜誌共同在蘇寧易購開設的明星慈善義賣店正式開拍，內地眾多演藝明星的私藏物品以拍賣形式籌集善款，並全部用於「夢想中心」多媒體教室項目的建設。孫為民對此表示，這是蘇寧明年上線公益頻道的初次試水，目前蘇寧已與內地眾多公益機構接觸、洽談，他們將在蘇寧易購上免費開店，銷售愛心商品，以搭建一個人人參與的公益募資、公示平台和渠道。



蘇寧23周年公益慶生現場董事長張近東致辭。

## 張近東：蘇寧明年轉型提速

香港文匯報訊（記者 軼璋 北京報道）在12月26日蘇寧23周年會上，作為蘇寧董事長亦是蘇寧創始人的張近東激情發言。張近東表示，2013年，是蘇寧的轉型年，創新年，一路上遇到很多挑戰，但還是順利完成互聯網轉型佈局，明年將進入突變、提速的新階段，協同各類供應商、各界合作夥伴共同開創中國零售業的新未來。

### 互聯網佈局初步完成

張近東指出，今年第一季度蘇寧完成內部架構調整，將電子商務子子公司形態變回公司的雙平台架構，打破內部的障礙；第二季度，蘇寧實現線上線下同價，改善供應鏈關係；至於第三季度蘇寧上線開放平台，打通了業務體系；到了第四季度則推出互聯網門店打破了體驗壁壘，物流、IT、金融等核心競爭能力進一步夯實，互聯網轉型佈局初步完成。

### 引領O2O時代到來

張近東表示，轉型的路上遇到很多挑戰，但蘇寧團隊目標明確、路徑清晰、信心十足，開創了全新的「一體兩翼」互聯網零售新模式，引領O2O時代到來。張近東說，夢想是前進的動力，價值是存在的意義。企業是社會的一分子，財富來自於社會，價值回饋於社會。回報投資者、助力供應商、服務消費者是蘇寧成長發展的基石，最終要體現在為國家、社會、員工創造價值上。在張近東看來，蘇寧全面轉型互聯網化，是一場從內而外的變革，包括商業模式、經營管理和企業文化，同樣也表現在公益事業的實踐上。



圖為蘇寧在香港的零售店舖。 資料圖片

# 辦公益論壇倡建網絡捐贈新模式



蘇寧發起公益捐款互聯網競猜，蘇寧副董事長孫為民（圖中）與各基金會負責人合影。

香港文匯報訊（記者 軼璋 北京報道）全面轉型互聯網化的蘇寧亦在其23周年公益慶生現場，邀請全國權威公益機構、知名專家舉辦主題為「網聚仁的力量」的「2014年企業公益論壇」，探討公益創新與互聯網的融合之道，並就未來3年互聯網捐贈總額，向與會的基金負責人發出了「蘇寧競猜」，獎金是1,000萬元。

據不完全統計，2013年中國全社會總額捐贈約為900億元，當中互聯網渠道公益捐贈總額約為2億元左右。有關方面亦預計，儘管目前互聯網捐贈整體佔比較低，但增速很快，互聯網渠道的資金募集將

成為公益機構籌集的重要組成部分。

### 劉文奎：面臨機會和挑戰

這在中國扶貧基金會秘書長劉文奎看來，互聯網的透明、草根、人人參與，以及海量、小額的長尾捐助都使得公益組織面臨新的機會和挑戰。劉文奎指出，要在人群聚集的地方開展業務，否則就沒有未來、沒有資源，業務流程也不會暢通。他說，「農業時代人們向土地要資源要效益；工業化時代人們集中在城市裡；信息化時代要在電腦上、網絡上開展各項業務，越來越多的人，尤其是90後每天

都聚集在手機等互聯網終端上。」

愛德基金會副董事長丘仲輝表示，愛德從2007年就開始網上籌款，今年初成立了專門的新媒體部，全年通過網絡月捐活動籌集的資金已經突破1,000萬元，佔總體籌資份額的10%左右。中國宋慶齡基金會辦公室主任李安晉指出，捐款人把錢捐給宋慶齡基金會後會收到一個密碼，登陸系統就可以查詢錢用在哪兒、用在哪個人的身上。至於共青團中央中國青年創業就業基金會則利用互聯網開展農村遠程創業、就業知識培訓。

### 曾志：與捐贈者直接聯繫

北京大學教授師曾志亦用「解構」、「失控」、「迭代」、「重構」四個關鍵詞總結了互聯網給社會、給公益事業帶來的影響。師曾志建議，公益組織創新發展首先要將思維方式從確定性向不確定性轉變；其次，管理與思維方式要從由內而外轉變為由外而內，互聯網時代競爭的就是速度；第三，要由功能性的思維轉變為價值性，此外，要由以前的終端思維轉向用戶端思維，要利用互聯網建立與捐贈者的直接聯繫。

關於搭建公益平台，張近東表示，蘇寧全面轉型互聯網化表現在公益事業的創新實踐上，就是蘇寧正在運用開放共享的互聯網精神，讓公益活動融合了線上線下O2O模式，搭建起開放平台，形式變得更活躍，參與變得更多元，效果變得更透明，以更好、更充分地回報社會。