



與近幾年遇冷的製造業相比，文化產業就像寒冬中的臘梅，無論是全球還是中國，其產業規模、產值和增長

率均走在各大行業前列，有統計數據顯示，全球文化創意產業交易額10年間翻了兩番。這股別樣的文化氣息被嗅覺敏銳的浙商所捕獲，隨即便出現了逾萬億元（人民幣，下同）資本湧入文化產業，大量的浙江企業或直接從製造業轉身文化產業，或在原有產業的基礎上融合和嫁接文化，從而形成一條文化產業引領製造業發展的路徑。

有分析指，剛落幕的十八屆三中全會將「鼓勵非公有制文化企業發展，降低社會資本進入門檻，支持各種形式小微文化企業發展」等作為重要內容寫進《決定》，浙江又明確提出了要打破阻礙投資的「玻璃門」、「彈簧門」、「旋轉門」，鼓勵民間資本投資參與興辦文化產業，將極大地激發了浙商的投資熱情。

■香港文匯報記者 白林森

### 「清潔大王」變身影視大亨

去年，一檔以創業為主題的電視真人秀欄目《創業加油站》在溫州電視台及網路的熱播，讓投資2,000多萬元打造的節目及其投資者溫州商人黃晨雙雙走進公眾視野。

其實，黃晨此前所從事的行業與影視毫無相關，投身影視是源於一次偶然。12年前，黃晨作為溫州城市清潔行業第一個吃螃蟹的人，創辦了「溫州市黃河清潔有限公司」，現在該企業成為浙江省最大的環衛企業之一，而黃晨亦成為溫州的「清潔大王」。不過，一次偶然的機會讓他立即「轉身」。

#### 北京之旅嗅出商機

2008年，黃晨在一次北京之旅時與幾位影視界的朋友談及溫州，這些朋友告訴黃晨「溫州經濟雖然發達，但文化方面的發展似乎還有很大的空間，現在全國各地投資影視業的人很多，溫州人卻很少。」此次談話讓黃晨感想頗多。就在當

年，黃晨在北京成立了秦際（北京）文化傳媒有限公司，並投資拍攝了《AA婚姻日記》、《千里之外》。

兩年後的2010年，在影視業初見成效的黃晨又成立了第一家影視公司「溫州市天視文化傳播有限公司」，並加大對影視業的投資。「商人都有一種本能的趨利嗅覺。現在國家政策非常鼓勵投資文化產業，而且很多人也確實看到了一部分成功作品所帶來的巨大收益，這使得越來越多的業外資金開始進入影視行業的各個環節。」黃晨表示，接下去，他還將繼續投資院線市場，推出高端特效4D影院等。據了解，在影視業熱潮中，與黃晨一樣的浙商比比皆是。據統計，2011年浙江就有影視節目製作機構660家，總註冊資金62.2億元，其中當年新增數量為114家。目前，浙商在影視業的投資已佔據全國投資的60%。

### 從絲綢製造到文化創造

不久前，浙江萬事利集團將用高科技複製的12幅千年古絹畫贈予敦煌博物館。萬事利集團此次讓100多年前流失海外的千年古絹畫「回歸」，不僅喚起了社會對文化的關注，也再度引發人們對絲綢行業發展的興趣。

絲綢雖歷史悠久，但絲綢服飾、方巾一直被人們視為產品，因此纖維等新材料的運用，曾造成大量絲綢企業關停的現象。創辦於1975年的萬事利集團，在面臨挑戰中提出了「跳出絲綢做絲綢」的發展思路，決定在古老的絲綢上嫁接文化屬性。

#### 「傳統+創意」利潤豐

萬事利集團董事局主席屠紅燕表示，「對絲綢而言，當着眼於其材料屬性或特性的時候，絲綢產品的利潤可能只有2元/米；當着眼於其文化和歷史特性的時候，利潤則可

達20元/米。而當着眼於其藝術品屬性時，利潤便達2,000元/米，甚至20,000元/米。如一幅清代的緙絲畫卷在法國便拍出了1,900萬英鎊的價格。」為此，萬事利近年來堅持按「傳統產業+文化創意+高科技=新興產業」的路徑前行。

幾年來，萬事利在傳統絲綢面料、絲綢服飾的基礎上，相繼開發了絲綢文化產品、高端絲綢裝飾品及絲綢藝術品等絲綢與文化結合的產品。2012年，在國內外經濟普遍遇冷的情况下，萬事利絲綢主業的銷售和利潤均實現30%以上增長，今年預計年營業收入達80億元。

事實上，浙江大量的製造業企業與萬事利相似，他們主動或被動地在原有基礎上加入文化元素。截至目前，浙江擁有各類文化企業7萬多家，其中工藝美術品製造業、包裝裝潢及其他印刷、文化用品製造業、玩具製造業等文化製造業主導產業年增加值均超過20億元。



■萬事利集團用高科技複製的12幅千年古絹畫。



■絲綢書《智慧三聖》。

# 浙商轉身 萬億民資尋文化

## 打破「玻璃門」引領製造業新路向



■截至12月初，中國電影票房已達190億元，超去年全年票房總量，圖為一個電影拍攝場景。

### 「動漫+教育」創文教平台

《小牛向前衝》是內地兒童熟悉的動畫片，曾先後獲得「十大推薦影視動畫作品」、「中國十大卡通形象」等殊榮，成為民資大舉進入國產動漫產業的典型之一。此動畫片由普達海集團於2008年斥資5,000多萬元打造，也是作為寧波一針織企業負責人的鄭敏在投身動漫產業後，首次推出的力作。

據了解，在《小牛向前衝》的動畫發行、衍生市場開發等方面大獲全勝之後，普達海又緊鑼密鼓地開始了《未來寶典》、《布耳朵的故事》、《寶石鎮的精靈》等一系列大型動畫片的策劃與製作工作，並且繼續深挖動漫產業鏈，於是又開發了集動漫娛樂、航太科普、文化教育和互動娛樂於一體的大型網路社區和航太航空主題的網路遊戲，從而在動漫基礎上形成了航空系列

文化產業鏈。有機結合收入倍增

在此基礎上，普達海又將投資的目光轉向兒童教育領域，特別是今年創建了已被列入教育部國家重點推廣課題項目的「中國兒童智慧教育平台」。

「中國兒童智慧教育平台」以動畫、兒童教學數字遊戲、APP、課件、素材庫等內容為核心，通過各軟體系統的串聯整合，再以硬體系統為載體進行集成，可將遍佈全國的所有數位教室進行網路串聯，進行內容資源分享、教學活動協同、教學資訊互通、用戶資源整合、產業整體運營以及網上電子商務等，從而形成整體的中國兒童數字教學平台。

通過文化與教育、科技的有機結合，讓普達海保持了銷售業績連續



■《小牛向前衝》成為民資進入動漫產業的典型之一。

幾年快速增長。據統計，今年該集團營業額已達2.7億元，預計明年的銷售總額將超10億元。當然，普達海不過是萬千浙資創

辦的動漫企業中的一員，據統計，目前浙產動畫片產量居全國各省市首位，其上下游產業的拓展、衍生品的開發均走在全國前列。

### 浙文化產業年增值1500億

日前召開的浙江省文化產業發展大會透露，2012年浙江文化產業增加值達1,581.72億元，佔當年全省地區生產總值的4.56%，6年時間增長了1,000多億元。

民資充裕的浙江，民營經濟成為浙江文化產業的主力軍，近年來，浙江湧現出「中國電視劇第一股」華策影視、「中國旅遊文化演藝第一股」宋城集團、「中國電影第一股」華誼兄弟等一批上市公司。民營企業橫店集團在一片荒丘上建成了有東方「荷里活」之稱的橫店影視基

地，中南卡通成爲全國電視動畫走出去的「領頭羊」。

#### 冀2015年佔全省總值7%

據統計，浙江現有各類文化企業7萬多家，在新聞出版、廣播影視、數字動漫、文化旅游等方面領跑全國。浙江文化產品和服務已經出口到全世界70多個國家和地區。浙江省委省政府最近出台的相關意見又提出，到2015年，全省文化產業增加值將比2010年翻一番，佔全省生產總值的比重力爭達到7%左右。

### 推優惠政策 吸浙商回歸



■浙江省委常委、宣傳部長葛慧君。

浙江省委宣傳部部長葛慧君表示，文化產業是文化與經濟高度融合發展的集中體現，是現代服務業的重要組成部分，它所具有的高成長性、高附加價值和強大的滲透帶動力，對於突破浙江資源瓶頸、培育消費空間、推動「浙江製造」向「浙江創造」提升，都具有非常現實的拉動作用。發展文化產業是實施創新驅動戰略、打好轉型升級組合拳、打造浙江經濟升級版的現實需要。這些年浙江的文化產業發展取得了長足

的進步，年均增長達到19%，GDP佔比達到4.56%，高於全國3%的平均水平，新聞出版、廣播影視、數字動漫、文化演藝等產業逐步確立了在全國的優勢地位。但是也要看到，「低小散」的總體格局尚未根本改變，存在較明顯的「短板」：缺乏大企業支撐，全國文化企業30強入選企業只有2家，內容核心產業不突出，文體製造業佔了半壁江山。

#### 「低小散」格局未變

為此，浙江出台了《關於進一步加快發展文化產業的若干意見》，這一政策意見集成了浙江支持服務業發展、浙商回歸以及省級重大項目的一些優惠政策，浙江各地部門也將積極創造條件，確保這些政策措施有效落地，為推動文化產業繁榮發展提供堅強支撐。

## 「草根浙商」走向「文化浙商」

內地著名財經作家吳曉波認為，文化產業是當前熱門的行業，剛落幕的十八屆三中全會也將「鼓勵非公有制文化企業發展」作為重要內容寫進《決定》。而事實上文化產業早已被嗅覺敏銳的浙商所捕獲，近年來亦出現了萬億資金湧入文化產業的現象。

當前，不管是世界還是中國，文化產業都是個好行業。全球文化創意產業交易額10年翻兩番，美國的第一大行業便是文化產業；而中國文化產業的發展也非常迅猛，僅就電影而言，截至12月初，中國電影票房已達190億元，超去年全年票房總量。在中國和世界的文化產業繁榮中，參與其中的浙商均有所分羹，而這也更激發他們的投資熱情。

#### 生活水準提升自身文化

他表示，十八屆三中全會後，中國會出現文化教育投資與傳統製造業的資訊化革命、基礎與移動互聯網的消費、金融產業的市場運動、安全食品與健康產業、物流革命等10大經濟熱點，尤其是隨着內地民眾生活水準的提高，公民自身的文化、教育需求也會日益提升，在整個製造業完成以後，人們會把剩下來很多的時間和金錢用於自身消費。浙江當前出現了大量的影視公司、動漫產業、網路文學及新的健康類量板模式的文化娛樂業，根據馬斯洛的需求層次理論，上述文化產業領域都將成爲熱門的行業。浙商又一次搶佔先機之舉，預示着「草根浙商」已向「文化浙商」轉型。



■財經作家吳曉波。