

# 2013年度香港傑出企業

## 特輯

特刊 責任編輯：陳濤 市務執行：李孟豪 版面設計：歐鳳仙

隨着中國銳意推動節能環保產業發展及國家的煙塵排放標準日趨嚴謹，內地環保產業的發展已成大勢所趨，相關的環保政策也將大大推動聚苯硫醚（PPS: Polyphenylene Sulfide）產品的發展。作為全球最大的PPS樹脂生產商及供應商，中國旭光新材料集團有限公司（0067.HK）（簡稱「旭光」）的核心PPS環保業務將受惠於國家環保及大氣污染治理政策，前景秀麗。集團未來將繼續積極投入環保節能產業，建立綠色企業形象，為國家環境保護持續作貢獻。



■旭光集團執行董事兼主席張志剛



■旭光位於四川省的PPS廠房

## 中國旭光新材料集團有限公司

# 全球最大PPS樹脂生產商 綠色企業持續作貢獻



■中國空氣污染情況嚴峻，霧霾情況嚴重。

近年，中國空氣污染情況嚴峻，霧霾情況嚴重，受影響地區範圍持續擴大，由以往多局限於華北地區，至今年擴散至華東，以至珠三角地區。於國內20省中，逾100個城市的空氣污染嚴重。改善空氣已是刻不容緩的民生問題，發展環保產業及行業更成為重中之重。

### 國策推動節能環保產業

自2011年成功收購中國高分子新材料有限公司後，旭光在國家積極發展戰略性新興產業以及推動環保產業等舉措下，成功轉型為全球產能最大的PPS樹脂生產商，並成為全球領先的新材料行業龍頭企業。旭光集團執行董事兼主席張志剛介紹稱，PPS樹脂的多領域多行業應用，研發已經成為旭光的核心業務。PPS在「十二五」規劃下被列為主要戰略性新材料，對環保產業日益重要。

就內地近年空氣污染問題，在上月初舉行的中共十八屆三中全會，提出建設生態文明，美麗中國，對環境保護和治理提出更高要求。現時中國電站鍋爐煙塵排放量高達380萬噸，其中80%以上是PM10以下的微細顆粒物，嚴重污染中國的大氣環境。而國務院於今年8月印發《關於加快發展節能環保產業的意見》提出，節能環保產業產值年均增速在15%以上，到2015年，其總產值達到4.5萬億元，並成為國民經濟新的支柱產業。此舉表明了中國政府防治大氣污染的決心，有助推動PPS行業於未來的健康發展。

「PPS產品為耐高溫及防腐蝕性物料，尤適用於垃圾焚燒、火電及水泥行業的環保過濾工序，因此被視作環保主要原材料之一。PPS樹脂、PPS纖維及PPS除塵濾布被列為新材料及環保產業中的重點產品，獲得國家的政策扶持。」

旭光一直秉承力求創新的經營理念，其專業的管理團隊多年來憑藉國際化的管理視野，帶領集團開拓不同領域的業務。從生產可用於火力發電廠、水泥廠及垃圾焚燒廠環保過濾器的煙塵過濾袋，到生產耐高溫又環保的筷子食具等生活普及產品，旭光將PPS材料引用到各個新領域。張志剛表示，近期北京地鐵一條路綫的行李路軌的絕緣子，便採用了旭光的PPS新材料代替現有的陶瓷纖維材料，更經久耐用。

### 拓寬環保應用前景

PPS纖維作為目前生產煙塵過濾袋最經濟有效的材料，需求於未來五年將持續增長，以每三年更換一次過濾器的周期計算，其僅作為火力發電廠除塵袋的需求量每年就高達20,000多噸。張志剛預期「在集團未來擴大的第一期PPS樹脂產能中，約百分之七十產能用於環保產品，環保產品的比重將大大提高，使PPS纖維產能增加三倍。」

展望未來，張志剛表示，中央將積極推進城鎮化，致力推動保障房、公路及鐵路投資，內地大城市將大規模建造地鐵及高鐵系統。PPS不僅用於環保產業，在工業上亦有着廣闊的應用前景。

集團一直致力於與相關的科研機構共同研發新產品，例如在軌道交通、造紙等行業不斷開發用PPS替代現有材料的產品。

張志剛續分析指，集團在開發新產品，使產品加快升級換代同時，積極擴大產業鏈。例如PPS薄膜是用於太陽能行業的絕佳絕緣材料，PPS紙因為重量輕强度高可用於航空航天等。

為環保肩負使命，旭光不斷積極研究技術開發，增強視野的寬度，了解發展動態，把握宏觀的政策。同時，集團尋求通過技術與政策，為企業發展抓住機遇。張志剛強調，集團不能因為生產新材料而帶來新的環保問題，從循環應用方面，PPS作為熱塑性工程塑料可以回收及繼續使用，以達至提高和滿足中國政府新的環保標準，對大氣污染治理及提高空氣質素作出貢獻。



■PPS具備耐高溫及防腐蝕性物料，符合多領域多行業應用。

### 開拓變革精神

### 建立企業文化

旭光藉「廣結善緣、精進團融、和諧共進、開拓創新、務實高效、敬業樂業」的管理理念，堅持現代企業競爭歸根結底是人才的競爭，人力資本的創造、培育和充分利用。集團同時又尊重員工價值、信任員工能力及深信員工為企業最寶貴的資源。集團主張人力資源管理，把人視為一種資源，以人為核心，充分考慮人的綜合全面發展，突出發揮人的潛能。

「公司走的路是前人未走過的路，我們的研發和營銷團隊管理人員，必須有一種創新的決心，倡導高效率和高效益，將公司理念繼續貫徹於每項工作中。」張志剛深信，優秀企業文化是以人為中心，以人為本的管理，強化人在企業中的核心地位，發揮人的主觀能動性和創造性，是現代企業成熟的標誌。「集團主張建立內外和諧企業，求同存異，締造內外和諧之工作環境。」

張志剛相信，現代企業管理中，追求開拓變革精神及弘揚團隊合作氛圍，是建立良好企業文化核心。「企業文化是企業價值觀的反映，培育優秀企業文化，是要建立一種長效機制，管理層要注重建立學習型組織，營造良好的工作學習環境，將文化理念融入制度之中，讓員工充滿智慧和自信。」旭光創造的企業文化培育，正樹立正確的經營理念，貫徹整個經營管理之中，進一步鞏固公司的行業龍頭地位和品牌優勢，以更好業績回報社會、股東並惠及全體員工，成功把企業帶入一個新的發展境界。



■旭光一直秉承力求創新的經營理念，讓員工充滿智慧和自信。



■旭光研發和營銷團隊管理人員，將公司理念繼續貫徹於每項工作中。



■旭光是全球產能最大的PPS樹脂生產商。



■為環保肩負使命的旭光不斷積極研究技術開發



## 肯定貢獻 榮獲2013傑出環境保護企業

旭光擁有共100多種PPS相關研發產品及眾多註冊專利，由其生產的PPS纖維是目前生產煙塵過濾袋最經濟有效的材料，具有耐高溫防腐蝕等綜合性能，可用於重工業發電廠及垃圾焚燒廠的環保除塵。這在空氣污染日漸嚴重的當下，對於全國重污染空氣防治，改善大氣質量具有重要意義及領導地位。

旭光於本年11月再次榮獲由聯合國環境基金會、中國內地及港澳臺環境保護協會評選的「綠色中國」—2013環保成就獎之傑出環境保護企業，這是公司連續第三年獲此殊榮。此獎項肯定了集團及其產品PPS纖維在環境保護中的貢獻。

集團生產的PPS纖維大量用於製造降低粉塵排放的火力發電廠、水泥廠、垃圾焚燒廠等的環

保過濾器和過濾袋，可以大大提高和滿足中國政府新的環保標準，對大氣污染治理及提高空氣質量作出貢獻。

旭光行政總裁兼執行董事張大明在領獎時表示：「本集團非常榮幸連續第三年獲得『綠色中國』——環保成就獎之傑出環境保護企業大

獎，我們將繼續大力發展PPS纖維的綠色產業，積極肩負起社會責任。PPS在『十二五』規劃下被列為主要戰略性新材料，對環保產業日益重要。因此我們將利用政府對行業的支持及集團現有的競爭優勢，探索新的發展機遇，為國家作出貢獻。」



■旭光行政總裁兼執行董事張大明出席綠色中國頒獎典禮



■集團榮獲國家科學技術進步獎及綠色中國—2013環保成就獎之傑出環境保護企業，張志剛深感榮幸。