

■責任編輯：張健 版面設計：陳潔

■五谷村人一直熱衷於慈善事業



「時間是最好的釀酒師。」江西五谷村酒業有限公司董事長冷繼華說。作為中國「叢林發酵」型白酒開創者，冷繼華建立了「金五谷、純手工、叢林發酵、山澗洞藏」釀製工藝的叢林生態酒基地，並推出「林和仙釀」等高端白酒品牌，踐行和傳承道家釀酒技藝與酒道文化，在道家與白酒行業之間找到了最完美的契合點！

■香港文匯報記者 王道

# 冷繼華：

# 開創中國「叢林發酵」型白酒

■江西五谷村有限公司董事長冷繼華

冷繼華，江西省上高縣人，1968年出生。因為沒有讀到多少書以及在底層摸爬滾打多年，冷繼華總是很謙虛。冷繼華笑着說：「我們五谷村引進了不少人才，我是為他們服務的，只有靠他們才能把五谷村做大做強。」而在記者眼中，人生種種註定了冷繼華在酒道文化道路上的探索，在五谷村這片土地上默默耕耘，靜候春華秋實的燦爛！

## 年輕懵懂 卻知勇闖天涯

直到1991年，冷繼華的人生軌跡還是定位在上高縣。冷繼華在體制內工作，從事機械行業，過着當地人羨慕的生活。改革開放，從深圳北上，迎面撲來的是濃厚財富的氣息。正值花樣年華的冷繼華看到同事兼好友辭職下海，再也按捺不住內心的衝動，緊跟潮流，南下淘金。冷繼華說：「那時候，年輕的自己並不知道想要什麼，只知道人生必須做點事情，才會不一樣。」

在深圳打工的時候，冷繼華還是從事自己既喜歡又熟悉的機械行業，加上肯吃苦，賺錢也很容易。冷繼華很樂意和盤托出，「1995年的時候，我的工資就有5000多呢！」因為這種直言不諱的性格，他結識了不少好朋友。

也只有年輕時候才會有的闖勁，讓冷繼華輾轉全國各地，人生閱歷也逐漸豐富。「雖然算不上衣錦還鄉，但是落葉歸根也能形容我當時的想法。」



■五谷村酒道體驗中心正大門供奉的老子、孫真人畫像

## 五谷村 首創叢林發酵

江西五谷村酒業有限公司位於江西省上高縣野市鄉境內，佔地面積100多畝，擁有萬噸儲酒設備、1萬多平米的新廠房與新倉庫、灌裝流水線，更有全國首創的「叢林發酵」釀酒基地，並依山而建的五個大型藏酒山澗洞，又稱「山澗洞藏」。

五谷村聘請了數位國家級白酒大師為公司產品進行研發和質量把關，開發了雅士系列、收藏系列、藏系列、林和仙釀系列、江西印象系列、高端定制酒系列等品種，以「立足宜春，站穩江西，面向中南」為近期戰略目標，以「打造中國白酒行業服務第一品牌，全球企業高端定制酒服務專家」為願景！

■江西五谷村酒業有限公司實景圖



■冷繼華在向客戶介紹五谷村「叢林發酵」之佳釀

1995年，冷繼華帶着在外面世界掘到的第一桶金，回到上高創辦了機械廠。1999年，他看到釉面磚市場前景好，便到浙江溫州學習考察，最終成立了一家陶瓷公司。

## 人到中年 始創叢林發酵

生活的軌跡將人有条不紊地引向未知的方向。2008年，冷繼華在江西龍虎山山間叢林中偶遇羅慧君。對生活具有相同見地的兩人，在進行簡單交流後，就成為了好朋友。羅慧君對記者說：「我從小就接觸道文化，從師父那裡學到了『叢林發酵』釀酒工藝。正是因為看中冷董事長對世事的豁達，又喜歡研究道文化，我才願意與之交好。」羅慧君稱，「叢林發酵」型白酒釀製的古方古法最初為孫真人所創，釀酒、儲酒之法盡從陰陽五行相生之理趣。後世名道張三豐真人，又根據當時正處於萌芽發展的固態釀酒法對工藝進行了完善，並最終形成了羅慧君現在所掌握的「叢林發酵」釀酒工藝。

羅慧君向冷繼華傳授了「道家秘法、叢林手工」之白酒釀藝，激發了冷繼華做道家酒文化的決心。經慎重決定之後，冷繼華遂決定斥資成立江西五谷村酒業有限公司，開始了做中國「叢林發酵」型白酒開創者的征途！為了使「叢林發酵」型白酒更好的傳播，他還建立了中國首家「叢林發酵」酒道體驗中心，並開創了企業高端定制酒經營模式。

冷繼華坦言：「走入自然懷抱，建立返朴歸真的創新型現代企業，是經歷這麼多年的摸爬滾打，我現在最想做的事情。」五谷村酒業選址於地貌為山地丘陵盆地的高城西野市鄉的山間叢林中。公司依叢林地理之勢而作，並以道家「九宮」、「八卦」、「五行」之理，巧妙佈局各功能區的建築。

據羅慧君介紹，「人法地，地法天，天法道，道



■至陽之酒正汲天地精華，這是露天叢林發酵



■冷繼華機械情結難忘，現在還能在自己的機械廠內熟練操作機床。

法自然」，世間萬物唯隨順自然才能盡得其真，成為精品、臻品；「酒源五谷，五穀源大地」，五穀必順應自然規律得足大地精華方成，白酒當遵循自然法則採擷五穀精華乃得。五谷村酒業開創的「叢林發酵」釀酒模式是一種創新性的與自然環境完美結合的生態化釀酒系統，可廣收自然界中各種精華，可謂「蘊天地靈氣，收草木芬芳，釀五穀瓊漿，創業內先河」。

## 厚積薄發 立建百年之企

冷繼華斬釘截鐵地對記者說：「我想做一家百年企業，五谷村酒業無疑是最好的選擇。每個人的最初與結局都是一樣，過程的精彩取決於自己。」

在五谷村酒業商務經理龔永光看來，冷繼華做事情有眼光，有思維，有全局意識。「跟冷董事長做事，有前途！他對部下像家人一樣，因為這，我從他原來的客戶變成他的手下！」據龔永光所知，除了五谷村酒業，市場上再也沒有人發出關於「叢林發酵」工藝的聲音。「我們的酒更醇鬱、綿甜、爽淨！」龔永光自豪感溢於言表。

冷繼華始終認為，做百年企業需要贏得消費者口碑，而最有力的還是產品本身。據了解，五谷村酒業的每一款產品從包裝材質、製作細節以及酒體質量等各個環節，所用的原材料等都明顯比市面上的同類白酒產品要好出1-2個檔次，尤其是酒體可能高出更多，公司推出的企業高端定制酒品質優勢就更明顯。

在位於南昌市紅谷灘的江西五谷村酒道體驗中心，冷繼華做了以下分析：「現在消費者逐漸趨於理性，雖然這個過程會相對長一些，但這個效應是長久的、可以積累的，當他積累到一個程度，必將由量變到質變。比如，我們現在開創的企業高端定制酒模式，未來就一定走出廣闊的前景。」

末了，冷繼華表示：「『叢林發酵』得到越來越多客戶的認可，我們很有信心把五谷村做大做強，做一家百年企業！」

■五谷村的「仙樂洞」用於山澗洞藏

## 五谷村 細數光輝點滴

- ◆2010年榮獲首屆渝、閩、湘、鄂、贛白酒質量檢評會金獎；
- ◆第七屆全國城市運動會擊劍比賽指定用酒與第七屆全國城市運動會擊劍比賽合作夥伴；
- ◆年度環境保護工作友好型企業；
- ◆宜春市酒業流通協會常務理事；
- ◆江西省酒業協會理事單位；
- ◆江西省宜春市贛商聯合會會員單位；
- ◆2011年榮獲上高消費者協會消費者信得過品牌。

## 五谷村 銘記慈善於心

2009年，五谷村酒業向上高縣民政部門提出了一個資助計劃，資助當地10名困難學生，直至其進入大學。每年的9月份，五谷村都會派人將資助資金逐一贈送到位。

2012年，五谷村第一批資助的10名學生中，有3人升入了大學。五谷村又決定對其中考入大學的1名家庭特別困難的學生繼續資助；同時，又在上高縣另確定了2名新的資助對象。

當時，曾有朋友及公司員工向冷繼華建議，最初的資助計劃已經兌現後，企業資助可以告一段落了。董事長只是笑了笑，並解釋道：「『舉而措之天下之民，謂之事業』，五谷村現在只是資助了有限的一些困難學生，一定要堅持做下去，並且資助更多學生。」



■冷繼華曾問道於中國道教發祥地龍虎山

