

外語辭典選「Hustler」 美《好色客》同名 最怕改壞名

日本企業常常直接從外語辭典選字當做產品名稱，但不會確認這個字在母語人士看來是什麼意思。鈴木公關人員表示，選擇Hustler，是想表達敏捷感，同時想令消費者聯想起1969年越野電單車Hustler250，引發懷舊感。

三菱「自慰」被迫改名

這並非日本車廠首次選用奇怪外來字作車名。萬事得的「Laputa」車款在西班牙語意為「妓女」；三菱「Pajero」因在西班牙語中有「自慰」之意，所以在西語系市場要改名為「Montero」。

日企愛用外來字作為產品名，部分原因是有異國風情，就好像西方國家民眾認為中文字很詩意，很適合拿來作為紋身圖案，雖然實際刺上的字可能對華語人士來說有點怪異。

國際行銷公司Interbrand東京分公司負責人中村正道認為，日本作為島國，歷史上鎖國多年，且國內市場已經夠大，企業無需以全球化概念思考，產品也能大賣，日企因此經常在產品名字鬧出笑話。



路透社

美國成人雜誌《好色客》。

鈴木新車變鹹書

日本鈴木汽車早前針對本土戶外愛好者，推出最新「Hustler」車款，但公司高層卻無留意到，原來「Hustler」一字在美國所指的，卻是另一種東西——與《花花公子》齊名的成人雜誌《好色客》(Hustler)。雖然主要在日銷售，但名稱還是令一眾英文人看傻眼。



鈴木執行總裁鈴木藏出席Hustler發布會。法新社

麥當勞籲員工 少吃漢堡薯條

美國連鎖快餐店麥當勞員工內聯網McResource Line上，近日出現一篇奇怪的溫馨提示，呼籲員工盡量少吃漢堡包和薯條等快餐，多吃沙律、三文治等健康食品。文章由麥當勞一間供應商發出，公司正調查事件，強調網站內容被人斷章取義。

文章題為「快餐小貼士」，內容附載兩張「健康之選」和「不健康之選」的食物照片，後者用了麥當勞的漢堡包餐宣傳照。文章指，快餐方便快捷、經濟實惠，但含有極高飽和脂肪、糖分、卡路里等，令人容易癡肥，呼籲員工少吃芝士、煙肉、蛋黃醬等額外配料。鑑於很多快餐店沒提供低熱量食物，員工應為健康着想，轉到供應沙律、湯和蔬菜的食肆進餐。

倡轉工 典當個人物品幫補收入

麥當勞聲稱，內聯網上有很多健康資訊，包括由專家提出均衡飲食意見。公司亦推出一系列健康餐和兒童餐，如麥片、蛋白、鮮果乳酪等。網站早前亦曾刊登多篇溫馨提示，建議員工轉工、申請食物券和典當個人物品幫補收入等。

《每日郵報》/《洛杉磯時報》/哥倫比亞廣播公司



溫馨提示附載「健康之選」(右)和「不健康之選」的食物照。

走18天抵南極點

19歲仔破兩世績



以19歲之齡成為抵達南極點的最年輕男性。



每日用12小時前進28公里。



與同行夥伴斯陶陶抵達南極點一刻。網上圖片

美國耶魯大學地理系學生利奧托在平安夜成功刷新從南極洲海岸步行至南極點的最快紀錄，僅用了18天便完成旅程，比舊紀錄足足快6天，他更以19歲之齡成為抵達南極點的最年輕男性。

暴瘦20磅 聖誕願望吃好東西

利奧托自15歲起3度前往北極點，今次與同行夥伴斯陶陶為了提高公眾對氣候變化的關注，只靠滑雪板，並各拉着載重82公斤的雪橇，在冬季可低至攝氏零下58度的嚴寒下，走了整整506公里，平均每日用12小時前進28公里。

他因步行姿勢欠佳，半路腳踝及背部疼痛不已，更患上高山症及罕見汗疹。由於只能吃乾果及脫水食物，利奧托暴瘦20磅，其聖誕願望是休息一整天和進食像樣的食物的。

《每日郵報》/《每日電訊報》

無人機生存手冊 教你避追蹤

美軍無人機經常誤殺平民，荷蘭設計師佩特因此設計出「21世紀觀鳥大全」，將全球常見無人機在高空的機影輯錄成書，詳述各款無人偵察機和攻擊機，其規格，以及避開無人機追蹤的小貼士。



書中介紹的大部分是英美法等北約成員國出品，這些國家都曾派遺無人機參戰，故翼展等資料都較為人所知。中國、印度、以色列、摩洛哥和阿聯首製無人機亦有記錄在內。

佩特承認，有時很難將某些機款歸類為戰機或普通飛機，事緣「掃描鷹」等無人機被北約軍隊用作軍事用途，但荷蘭警方則用來追蹤販毒商人和非法種植大麻的人。

匿樹叢 屋頂鋪玻璃碎

新書載有恐怖組織「基地」今年出版對付無人機的指引，建議民眾可躲到茂密樹叢下、在汽車和屋頂鋪上玻璃碎片、利用避熱能探測器的太空毯等方法，逃避無人機追蹤。新書特意選用鉛紙印刷，聲稱是干擾無人機感應器的有效法門。

各國目前使用的無人機多數用作遠程偵察和攻擊，美國聯邦航空管理局(FAA)去年預測，單是美國本土上空飛行的數量，20年內便會增至3萬架。

《每日郵報》

青年扮「蜘蛛俠」 踩 Roller 送外賣

重慶楊家坪步行街每日總能看見「蜘蛛俠」的「俠影」，但他並非靠發射蜘蛛絲在大廈間飛簷走壁，而是身背紅色保溫箱、佩戴對講機、滑着直排輪(即Roller)穿梭在各個寫字樓送便當。4名90後年青人合作創業，希望透過「超人便當」闖出一片天。

扮演「蜘蛛俠」的是郭智，他上個月和朋友經商議後決定合資成立「超人便當」公司，並在網上購買了相關角色的服裝。

分工方面，郭智和朋友陳欣星以前是輪滑教練，現在負責派送便當；廚師出身的陳華偉負責飯菜製作；開友負責外賣聯繫。每天早上六點多，幾人就去市場採購食材，然後帶回租的公寓開始做飯。

顧客盼加入黑貓警長

顧客蘇小姐說，她是通過傳單認識「超人便當」的，第一次見到時覺得很新鮮，現在已經是會員了，「他們的飯菜乾淨衛生，菜色很好也不貴，最重要的是吃的時候還是



小女孩好奇地望着行色匆匆的「蜘蛛俠」。中新社

熱的，讓人覺得很貼心。如果有可能，希望以後能夠加入哆啦A夢和黑貓警長等角色。」

「剛開始的時候我們每天只能賣出十幾份(便當)，後來訂的人慢慢多了。為保證菜品質量，我們現在每天只限賣50份，每天都能賣完。因為訂餐量增加，最近又有兩位朋友加入了我們，目前尚在學習送餐中。」郭智說。

談到以後的發展，郭智說，只靠一時的新鮮感是不行的，他們會在保證菜品質量的前提下，慢慢擴大規模。

Roller 送外賣



「蜘蛛俠」背着保溫包，滑着直排輪去給顧客送餐。中新社

網購備註「帥哥送貨」竟成真

大多數人在網購時，備註中都會要求送貨時間，但福建廈門的劉小姐網購時在備註中寫了一句「帥哥送貨」。沒想到收貨當天，一個身高1米80的「花美男」捧着快遞意外地送到了她的面前，這讓她驚訝不已，稱「我真是太幸福啦，這是我收到的最好的聖誕禮物」。

據透露，這個「快遞員」是一個演員兼模特，是該公司員工的朋友。劉小姐的備註引起了不少網友的關注，紛紛要求下次購物能夠有帥哥送貨，更有網友戲稱「帥哥送完貨人得留下，我爸媽有重要的事兒跟他談」，當然也有網友表示，滿足如此無理的



客串快遞員的帥哥。網上圖片

要求很無聊。該公司相關人士正探討在北京、上海拓展「帥哥送貨」這項特殊服務。

《東南快報》

美女不倒翁



香港文匯報訊(記者蘇志堅長春報道)為迎接聖誕節，吉林市一家大型商場前日平安夜製作了一個2米多高的「人造不倒翁」，又讓一名美女模特站在上面左右搖晃，伴隨音樂表演舞蹈，吸引了眾多市民的目光。

圖片來源：互聯網

四成單身女 聖誕宅在家

聖誕節就好像專屬於情侶的節日，在冬日裡約會更添幾分浪漫氣息。中國最大婚戀交友平台世紀佳緣日前發佈內地首個專門針對單身男女聖誕如何過的調查，調查顯示，38.63%的男士選擇在聖誕節前往公共娛樂場所或與朋友聚會，期盼「獵艷」，求愛成功率高達55.35%。而38.74%女士則選擇宅在家。

世紀佳緣情感專家張佳芮分析，男性普遍選擇在公共場所來過聖誕，是因為他們存在一種「獵艷」的心理，他們覺得相較於平時比較封閉的圈子，這個聚會更能拓展自己的女性人際圈。

最想收真愛 其次是iPhone

調查顯示，42.23%的女性和39.96%的男性聖誕節最希望得到的禮物是一份真愛。但除了真愛，女人立刻變身物質女，她們渴望得到一部iPhone 5S，而男人則是得到一份滿意的工作。

調查並顯示，有六成五男性以及五成五女性表示會接受對方表白，所以聖誕節當天求愛成功率其實很高。

《蘭州晚報》



幾名武漢女生平安夜結伴逛街，共同抵抗寒冷和孤獨。中新社

結婚領離婚證 工作人員：弄錯因同色

香港文匯報訊(記者張妍內蒙古報道)內蒙古阜寧蒙古自治縣趙先生與其未婚妻於近日民政局婚姻登記處準備領取結婚證，由於登記的人很少，辦證過程很順利。當日下午，趙先生的父親想看看兒子和兒媳的結婚證，卻發現



新人從民政局領回的離婚證及新婿手冊。本報內蒙古傳真

證都是紅色，打印證件時拿錯了，阜寧蒙古自治縣民政局婚姻登記處負責人表示願免費為這對新人補辦結婚證並給予適當經濟補償。證件可以補，工作人員的責任感也應該補一補。

工作人員稱，因結婚證與離婚證