

溢匯商城

面向全球 打造安徽第一電商平台

作為安徽本土電商企業，溢匯網絡科技有限公司註冊資本5000萬元人民幣，致力於打造產業鏈最全的安徽電商第一品牌。目前，公司已佈局建成較為完善的產業系統，包括一套先進的電商交易平台（溢匯商城）、已獲得國家央行批准的支付平台、佔地100畝的配送倉庫、數字呼叫中心和客服熱線（400-886-5182和96667），以及線下大型實體連鎖商場。此外，公司正在積極洽談，意欲收購一家第三方物流公司，為全方位產業鏈的發展打好堅實基礎。

預計2014年3月，溢匯商城將啟動全球招商。屆時，25層的溢匯網絡大廈和佔地100畝的配送倉庫將正式投入使用，可免費提供13萬平米倉儲辦公基地供海內外首批入駐商家使用，並將提供創業基金對入駐商家予以扶持。同時，溢匯公司還將舉辦入駐電商創業大賽，計劃投入上千萬資金對績優者予以獎勵。

根據公司發展規劃，預計2014年完成銷售額突破100億元，2015年突破300億元，2016年銷售額達到1000億元。



■ 溢匯網絡大廈鳥瞰圖

助安徽產品走向全球

溢匯商城將整合數萬家品牌商、生產商，為商家和消費者之間提供一站式解決方案，客戶美好的購物體驗將是商城着力追求的目標。作為綜合性網絡購物平台，溢匯商城的業務將跨域B2C、C2C、O2O三大種類。其中，為突顯區域特色，溢匯商城計劃開設安徽各地市分館，如安徽黃山市的茶葉等農產品、合肥市的白色家電等，利用網絡特性，助推更多安徽產品走向國際。

助全球產品走進安徽

安徽省作為中國中部地區的重要組成部分，擁有6900萬人口。近年來，隨着安徽經濟的快速發展，市場潛力越發突顯，同時亦成為海內外眾多大型企業佈局長三角的「橋頭堡」。溢匯商城將充分利用安徽的區位，以及自身的倉儲和物流配送的優勢，為海外客商服務，建設成為海外商品進入安徽，乃至覆蓋長三角市場的重要平台和有力支點。