

香港應積極參與粵港澳自貿區

廣東粵港澳自貿區方案已於本月中旬正式上報國務院，目前正在與高層進行密切溝通，獲批在望。據透露，廣東在粵港澳自貿區政策方面，參照已出台的中國(上海)自貿區總體方案，並進一步提出創新體制機制的思路與措施，如在「負面清單」方面，考慮到粵港澳金融合作等因素，比上海自貿區要更為開放。需要強調的是，粵港澳自貿區的籌建，包括制度安排等，必須有香港、澳門方面的參與，而非廣東方面的單邊行爲。香港積極參與粵港澳自貿區，有利香港的角色及利益在粵港澳自貿區中有更好體現，最符合香港利益。香港要扭轉競爭優勢開始弱化的趨勢，擺脫「邊緣化」的命運，必須把握機遇，積極參與粵港澳自貿區，轉被動爲主動，化危機爲機遇。

近年來，出於對「邊緣化」的憂慮，香港對粵港合作越來越重視。實際上，中央對香港競爭優勢開始弱化、經濟出現「邊緣化」趨勢也十分關心。2011年李克強訪港宣布的36條挺港措施，其中最重要的是內地與香港「基本實現服務貿易的自由化」。相比上海

自貿區，粵港澳自由貿易區是一個區域型的自由貿易區，是一個以服務貿易爲主的自由貿易區。港澳兩地逾93%的GDP來自服務業，粵港澳落實服務貿易的基本自由化，是粵港澳自貿區的最重要內容。三中全會對全面深化改革作了總體部署，包括擴大對香港的開放，粵港澳自貿區實際上就是這方面的重要舉措之一。

根據廣東省方面的估算，到2015年，廣東省人均GDP可達1萬美元，GDP總量可達1萬億美元。鄰近地區這麼龐大的內需市場，將給香港金融服務業發展提供巨大機遇。對於香港來說，廣東代表着巨大的市場，是香港未來金融和服務業發展最核心的市場和腹地。粵港澳自貿區不僅不會搶香港的飯碗，反而是香港今後發展的機遇。在沒有自貿區前，香港的金融機構在內地開展業務並不方便，但有了自貿區政策後，港資金融機構就能在內地承攬更多金融業務，有更大發展空間。香港應該積極參與粵港澳自貿區的建設，加強自身優勢，推動粵港澳三地整體發展。

(相關新聞刊A2版)

加強奶粉監管 恢復市場信心

國家食品藥品監督管理總局發表新的嬰幼兒奶粉生產許可審查細則，規定生產商要採用質量安全的奶源，並要合乎國家標準，以提高內地奶製品的質量。事實上，自從內地發生嬰幼兒奶粉含有三聚氰胺事件後，嚴重打擊內地消費者對國產奶粉的信心，不但導致國產奶粉面臨嚴峻的經營環境，而且導致大批內地人士蜂擁來港搶購奶粉。國家食品藥品監督管理總局發表審查細則，重點加強奶粉的安全質量要求，進一步健全監管機制，並且賦予監管部門懲處的權力，從制度上加強對奶粉質量的監管，有助恢復市場對國產奶粉的信心，也有助緩解內地人士來港搶購奶粉對香港奶粉市場形成的壓力。

三中全會強調，建立最嚴格的覆蓋全過程的監管制度，建立食品原產地可追溯制度和質量標識制度，保障食品藥品安全，顯示新一屆中央領導層對食安問題的高度重視，改革重點在於進一步理順監管機構的職責，加強統一監管，提高監管合力和實效，其中關係內地嬰幼兒健康的奶粉問題，更成爲新一輪監管的重中之重。

自從三聚氰胺事件發生後，內地相關部門已

經加強對奶製品的安全檢測，並且取得了一定成效。然而，消費者依然對內地的奶製安全問題存在疑慮，主要原因是缺乏一個透明、公開、具公信力的監管制度。這次國家食品藥品監督管理總局發布的審查細則，重點對嬰幼兒配方奶粉生產企業的原輔料配關、產品配方管理、生產工藝、過程控制等9個方面的內容進行了重新規定，提出了新的更高要求，並建立一個覆蓋奶粉配管理、奶源安全、儲存、運輸、使用，一條龍式的源頭追溯和監管機制。對於不符合要求的企業將立即要求停產，並設立消費者投訴處理機制，確保監管機構是「有牙老虎」，切實保障奶粉質量。

由於過去內地奶粉質量問題頻生，導致內地人士對於內地奶粉失去信心。有些內地居民到香港購買奶粉，一度對香港市場形成壓力。隨着內地重手整頓奶粉市場秩序，加強質量監管，從制度上解決奶粉安全問題，將有助恢復內地消費者信心。內地大力加強奶粉安全監管，將令消費者重新回到內地市場購買奶粉，從而舒緩香港的奶粉需求以至「水貨」問題壓力，對兩地都有好處。

(相關新聞刊A8版)

1毫子龍蝦谷旺冬日美食節

節日消費慾強 料營業額勝去年

香港文匯報訊(記者 劉雅艷)本港今年聖誕節日氣氛濃厚，市民消費意慾大增。現時舉行的2個大型展銷會「工展會」及「香港冬日美食節及香港冬季購物節」，成爲市民購物好去處。昨日開鑼的冬日美食節，即吸引大批市民狂掃美食、家品電器，旺丁又旺財。至下午6時，入場人次達28萬，較去年同期升10%。主辦方預計，今年入場人次有望突破去年107萬；總營業額有機會超越上一年6.82億元。



參展商推出1毫原隻蒜蓉燒龍蝦、1毫鵝肝多士、1毫千層火鍋、1元黑松露臘腸等吸客。



深圳個人遊客張小姐即場購買逾千元大型行李層火鍋、1元黑松露臘腸等吸客。

連4日的「香港冬日美食節及香港冬季購物節」昨日於香港會議展覽中心舉行。爲刺激市民於聖誕佳節的購物意慾，參展商推出1毫蒜蓉燒龍蝦、1毫鵝肝多士、1毫千層火鍋、1元黑松露臘腸、1元西班牙火腿等吸客。

早場冷清午後爆棚
排頭位的市民早於上午7時排隊，但可能他們慶祝平安夜後睡意未

消，早上入場人次稀少。素來成爲瘋搶對象的1毫及1元「超筍產品」，均需在職員吶喊宣傳下才售罄。盧女士成功在10分鐘內，以5.1元購買1盒黑松露臘腸、2支花膠精華液及1個千層火鍋，「我事前無任何準備，策略就是一直朝着吶喊聲走去」。至下午，大批市民紛紛出動，會場頓時擠得水洩不通。

消費隨心金額無限
無論是本港市民或是旅客，出手均十分闊綽，直言「消費隨心，金額無上限」。劉女士在5分鐘內已決定花1,249元購買一個雲石鍋，「購物不應有任何顧慮，新一年要對自己好一點」。來自深圳的個人遊客張小姐，即場購買逾千元大型行李箱，盛載5套價值逾4,000元的廚具。

天津狗不理入貨1萬
曉江龍「天津狗不理」負責人許曉龍表示，去年銷情大好，最後一日更險些缺貨。他指出，今年狗不理已加大入貨量至1萬個應市，預料營業額較去年激增30%。

去年展會入場人次突破107萬，本地訪客佔89%，銷費額高達6.82億元。今年各行各業一致唱好，消費黃金檔期市道暢旺，主辦單位預計，今年入場人次、銷售額會突破去年數字。

會場共分為9大美食區域，「韓國食品館」齊集韓國特色食品如泡菜、紫菜等；「日本潮區」可找到日本各省縣海產、和牛、時令水果等；「東南亞風味特色區」有馬來西亞、越南、泰國及印度等地道食材及食品；「嬰兒及幼童食品區」引入不同產地優質奶粉、嬰兒食品等；「賀年食品、糧油及參茸海味香」出售糧油雜貨及不同賀年應節食品。新增「健康、保健及綠色食品區」，引入各項天然、無添加及有機食品，以及「甜品天地」，主力售賣朱古力甜點、蛋糕。

佳節人流多3倍 工展生意無停手

香港文匯報訊(記者 王維寶)昨日聖誕假期，不少市民到工展會購買特惠商品。有商戶表示，佳節期間工展會人流明顯增加，比開幕首幾天大增3倍，生意多得停不了手，有望突破當初訂下的目標金額。有市民表示，工展會人流多、非常熱鬧，有過節氣氛。同時，產品價格較市面便宜，贈品較多，故特地入場。

廉署邁向40 工展遊戲同樂
廉政公署到工展會設置攤位，主題為「維護廉潔香港 廉署邁向40」，節目包括互動倡廉遊戲、多項舞台表演等，以輕鬆形式帶出「堅守核心价值」、「廉潔香港是我家」、「邁向廉潔40」等信息。文：文森 圖：黃偉邦

生沉香，有望突破原本訂下1,200萬元生意額的目標。東方紅今年首次在工展會出售熱杯湯，可即時飲用，亦可帶回家加熱飲用。文珊指出，杯湯飲用方便，受未學會煲湯的年輕人歡迎，每天平均賣出300杯至500杯。她又指，現時銷情不俗，預計工展會尾聲亦不會割價促銷。

鴻星六人盆菜最受歡迎
鴻星集團銷售主管劉寶標表示，原本預計今年工展會生意會上升10%，但近日人流及生意較預期好，有望突破當初目標，「今年冬至及農曆新年較接近，很多客人一次過多買海味準備過節。有客人花費逾萬元；花6,000元至7,000元的客人亦不少」。眾多產品中，售價1,258元的六人盆

菜最受歡迎，至今賣出逾百份。

程班長首參展料有賺
熟食商戶方面，程班長台灣美食發言人表示，工展會首幾天人流受天雨影響；近日天氣好轉，人流回升，「感覺聖誕節期間，工展會人流比首幾天多3倍，師傅煮麵無停手」。發言人又指，今年首度參展的「程班長」，目的只在推廣自身品牌，未有打算賺錢。但近日生意回升，發言人期望最終有錢賺。

市民黃先生表示，花了逾500元購買食油及生活用品。他認爲，工展會人流多，非常熱鬧，有過節氣氛。同時，產品價格較市面便宜，贈品較多，故特地入場。他打算在工展會最後幾日再入場，希望屆時有更多商戶減價促銷。鄭小姐表示，原本無打算花錢購物，但最終花了逾千元購買零食及一個電磁爐，「電磁爐比想像中便宜，約較市面便宜40%」。

《唱起香港》
由青協推出、強調香港本土特色的「香港集作」，來到最後一彈《唱起香港》。活動於聖誕節特別邀請本地唱作組合「robynn and kenny」，加上海外樂隊「The Exchange」等，在香港文化中心露天廣場獻唱，帶給全城歡笑和祝福。「香港集作」活動還有《拍出香港》、《共融香港》、《點子香港》等，以年輕人熟悉的媒體和不同藝術創作手法表現嶄新、原創意念，以及香港本土特色，推廣「家是香港」。文：文森 圖：曾慶威

深圳人赴港消費 年逾450億

香港文匯報訊(記者 郭若溪 深圳報道)爲分析深圳市民赴港消費變化，深圳市零售商業行業協會昨日公布「2013年深圳市民赴港購物情況調查報告」。去年人均赴港消費約11566.5元，近70%受訪者單次人均花費金額介乎1,001元至5,000元之間。若按深圳常住人口估算，總額可達455.4億元。逾40%消費者專程赴港購物，高頻顧客比例逐年增加。赴港購買日用品、食品人數，3年增加逾40%。80%市民認爲「香港產品質量可靠」；50%市民認爲「香港同等商品價格比深圳便宜」。

今年10月，深圳零協進行自2012年9月至2013年9月深圳居民赴港購物行爲與消費習慣市場調查，完成樣本共2,080個。

六成消費者爲女性
調查顯示，受訪者中，43%表示去年曾專程赴港購物，較此前18.7%大增。其中，63.3%爲女性消費者。從年齡上看，18歲至39歲人士爲消費主體。

統計顯示，2010年至2013年，曾專程赴港購物的受訪者中，高頻顧客(至少每月赴港購物一次)比例逐年增加，並由2010年19.3%上升至2013年33.4%。

購服裝鞋類家電減少
服裝/鞋類、家電/數碼產品等主要商品所佔比例，則呈現逐年減少趨勢。另外，珠寶首飾、煙/酒/茶、皮具/箱包、家居用品等，在赴港購買的商品中所佔比例變化不大。

「防虐」義工送福袋 獨居長者倍歡欣

香港文匯報訊(記者 陳廣盛)昨日是聖誕節，正當不少人忙於尋歡享樂之際，愛心市民選擇抽出數小時做義工，探訪依靠生果金或綜援爲生的獨居長者，送上「聖誕福袋」，讓他們感受聖誕歡欣。「老友記」因爲義工來訪，都笑逐顏開。

孤獨已久 眼泛淚光
防止虐待長者協會昨日派出義工隊，到位於白田邨的「長者住屋」逐家逐戶拍門，向「老友記」送上包括白米、食油、麥皮等食品的「聖誕福袋」，與他們共度溫馨的聖誕節。每位長者收到福袋後都笑逐顏開，有些久未有人來訪的長者甚至眼泛淚光。膝下無兒女的陳婆婆表示，獨自居於「長者住屋」13年，平日沒有人來訪，每當聖誕節、元旦等節日有人前來，感到相當快樂。她希望政府增加生果金及綜援金額，減輕生活壓力。

義工溫太昨日帶同丈夫，以及打扮成「聖誕老人」的兩個月大嬰兒，爲「老友記」送暖。長者見到「聖誕嬰兒」，都分外高興。溫太表示，長者對社會貢獻很大，但卻是常被遺忘的一群，尤其是獨居長者，每逢大時大節，更是倍感寂寞。她寧願犧牲數小時玩樂時間，希望爲他們帶來溫暖。她說，今年聖誕特別帶兒子做義工，希望令他明白到「助人為快樂之本」的意義。

防止虐待長者協會希望政府增加生果金及綜援金額，加大力度向各界推動「關懷長者」社會風氣。協會又呼籲，大家除了關心家中長者外，也要關懷社區有需要幫助的長者，令社會更和諧。

