

內地及東南亞客首選香江 料人均消費7,000元

月迎500萬客 港旅業笑開顏

香港文匯報訊（記者 劉雅艷）去年聖誕、新年的訪港旅遊市場，在歐美經濟環境不穩的陰霾下，度過了一個「寒冬」。本港今年再次出擊，以七彩絢麗的燈飾及多個大型跨年活動吸引旅客。有旅遊業界人士指，本港是內地及東南亞國家旅客首選旅遊點，料本月有逾500萬名旅客訪港，較去年最少上升8%。不少中、高檔次的酒店套房早於月中已接近爆滿，業界笑言市道暢旺，料人均消費可達逾7,000元。

內地團較十一回升逾半

聖誕、年關將至，本港旅遊業界踏入黃金檔期，旅遊業議會主席胡兆英接受香港文匯報訪問時預計，本月有逾500萬名旅客訪港，較去年最少上升8%。支撐本港旅遊命脈的內地旅客，雖然其訪港模式因內地實施《旅遊法》而轉變，但胡兆英指出，個人遊的增長依然凌厲，料可較去年上升5%至7%，帶動整個大市向上揚。而內地訪港團方面，本港業界能緊貼步伐作出調整，增添維港及商場燈飾觀光點、參與除夕倒數煙火匯演等活動，料日均有300個訪港團，較十一黃金周的不足200團回升逾半。



■謝淦廷指，香港是東南亞地區旅客的首選旅遊熱點之一。 劉雅艷 攝

聖誕節不是內地的公眾假期，但胡兆英說，有不少內地年輕人願意請2天至3天假，舉家來港過聖誕節，很多酒店早於月中已近乎爆滿，「內地大城市的旅客愈來愈西方化，雖然當地亦有聖誕節慶祝活動，但始終不及香港，我們維港及商場的聖誕節裝飾，及濃厚的節日氣氛是全球數一數二」。

內地霧霾趕東南亞客來港

本港節慶燈飾亦令其他東南亞國家及地區旅客着迷。香港入境團旅行社協會主席謝淦廷指，韓國、新加坡、印尼、馬來西亞等地均有聖誕、新年假期，不少當地華人會趁學校假期舉家出遊。他引述馬來西亞華人旅遊業公會會長包一雄指出，內地素來是當地旅客旅遊熱點，惟霧霾天氣令組團人數較去年大跌逾30%，不少旅客改往本港、台灣及韓國旅遊。

包一雄稱，大馬當地旅行社於半年前開售的年終旅遊套票早於12月初售罄，而香港正是當地旅客首選旅遊點之一。

胡兆英認為，在來年整體市況及環球經濟未明的環境下，本港今年的聖誕及新年市道，已是相當暢旺，料人均消費可高達7,000元。雖然內地高消費客群的增長幅度已放緩，但中、低價消費客群的消費增幅依然凌厲，同期舉行工展會、冬季美食節等大型展銷活動，亦有助吸引不同年齡層及消費力的旅客。

港貨真價實旅客買得放心

謝淦廷笑言，聖誕節、新年是普天同慶的日子，本港商品又是貨真價實，旅客消費甚少「綁手綁腳」，當中東南亞旅客仍會主打名牌等高端商品，「飲水只能解渴，卻淡而無味。旅行亦然，純觀光而不消費購物，也是乏味」。



■本港商品貨真價實，吸引大量旅客來港購買名牌物品。 中通社

深圳市民怕迫佳節不願赴港

香港文匯報訊（記者 李薇、見習記者 任傑 深圳報道）據深圳邊檢總站公布數據顯示，在今年聖誕期間（12月20日至26日），受港人假期赴深探親及內地人赴港購物疊加客流高峰影響，深圳口岸出入境客流量將達470萬人次，日均出入境客流達67萬人次，同比增長8.7%。但趁聖誕赴港旅遊的情況卻顯得較為冷清，有深圳市民更指聖誕期間人太多，赴港是「不明智的選擇」。

不過，與口岸人流量爆棚相比，深圳各旅行社所反映的赴港旅遊團接待量卻略顯平淡。「由於不是內地的公眾假期，今年聖誕期間內地赴港遊客相比平日並沒有明顯增多。」深圳旅遊集散中心總經理王雲認為，儘管聖誕是西方的傳統節日，在香港過聖誕節有一些特殊的體驗，不過從歷年聖誕節旅行社接團情況來看，數量上的變化不會特別明顯。

深圳鵬城康輝旅行社總經理滿炎權也表示，由於天氣較冷，加上又不是公眾假期，聖誕節前後一直都不是內地遊客赴港旅遊的旺季，今年的情況亦類似。「今年元旦假期只有一天，往年內地遊客還可能請幾天年假與元旦假期連着赴港，今年這樣的情況比較少。」

「商場減價不比香港少」

對不少深圳本地居民來說，聖誕期間赴港已是「不明智的選擇」。「聖誕期間，深圳各大商場的折扣力度並不比香港低，沒必要專門請假赴港購物。」深圳市民李小姐認為，自己早幾年曾赴港感受聖誕氣氛，但近幾年由於節日赴港人數太多，身邊的朋友都不想去「擠爆頭」。

但亦有少量非廣東戶籍人士表示會考慮赴港過聖誕。杜先生表示，已做好心理準備過關會排隊很久，但之前沒去過香港，還是想去蘭桂坊等酒吧區感受一下聖誕的夜生活。



■有旅行社表示，今年團費雖較去年上升5%，但亦無阻港人外遊的興致。圖為旅客在香港機場等候辦理登機手續。 香港文匯報記者彭子文 攝

港人愛遊日韓 業界看好春節檔

香港文匯報訊（記者 張文鈴）聖誕節向來是港人外遊的旺季，近年「韓風」襲港，韓國繼續成為港人外遊熱門的首選。本港各大旅行社的報團情況熱烈，不少旅行團早已在上月爆滿。除了韓國和日本有落雪的東南亞國家受港人歡迎外，一些長線豪華團，如芬蘭、加拿大都不乏捧場客。有旅行社表示，今年團費雖較去年上升5%，但亦無阻港人外遊的興致，並看好明年的農曆新年旅遊市道。

東瀛遊：日圓跌報團人數升30%

東瀛遊執行董事禰國全表示，今年聖誕報團情況比去年好，並預期農曆新年的銷情比聖誕假期更旺。他表示，近幾年，日韓的旅行團最快爆滿，相信韓國仍然是未來幾年的熱門旅遊地點。今年港人報日本團的人數亦較去年上升20%至30%，主要是由於日圓持續下跌，吸引港人到當地旅遊，估計明年會再有雙位數增長；而東南亞地區，如台灣、星馬亦有不少人報團。相反，內地團則出現負增長，由於內地長期受到嚴重霧霾天氣影響和近期出現的人類感染禽流感個案，令內地團受到影響，估計跌幅有10%。

康泰：日韓睇雪過白色聖誕受捧

康泰助理市場經理方慧儀表示，今年聖誕東南亞和長線的旅行團報名情況不俗，上月已有70%至80%的旅行團滿額，直到本月中已有95%旅行團滿額。她指，短途線方面，東南亞國家主要是韓國和日本比較受歡迎，因為港人都希望過一個白色聖誕，而且當地可以滑雪和浸溫泉。

此外，長線旅行團如澳洲、地中海、杜拜和土耳其的旅行團今年也特別旺，由於天氣暖和，所以都非常受「不愛冷」的港人歡迎。同時，今年推出了4

團北歐豪華旅行團，均在上月頭已經爆滿。方慧儀稱，由於今年的北極光被稱為最美的一年，而且有聖誕老人村，因此聖誕氣氛都比較濃厚，極受港人喜歡。

專業旅運：芬蘭看北極光受歡迎

專業旅運市場及產品管理部總經理劉美詩則稱，今年日圓匯率下跌，因此吸引不少港人到日本旅遊，其中北海道、東京及沖繩等都是港人熱門旅遊地點。除了鄰近東南亞國家受港人歡迎，亦有不少港人到芬蘭看北極光，長線旅遊的升幅較往年有雙位數的增長。

個人遊方面，港人都是以日韓為主，由於港人愛購物，韓國的化妝品近年很受港人歡迎。而且近年「韓風」襲港，港人對韓國的熱愛愈來愈大，不少人學習韓文，更順道旅行實地練習。



■不少家長趁聖誕假期帶子女出外度假。 香港文匯報記者彭子文 攝

國泰港龍訂位增8% 多飛日韓泰

香港文匯報訊（記者 王維寶）聖誕節是港人最喜愛的節日之一，很多香港人會趁假期出外旅遊。根據民航處資料顯示，由今個月20日至下個月6日期間，將會有19,284架次航班升降，比去年同期上升5%。國泰航空發言人表示，國泰與港龍總訂位量比去年同期上升8%，聖誕期間共加開55班來回航班，主要飛往日本、韓國首爾及泰國曼谷、清邁等地。

根據民航處資料顯示，由今個月20日至下個月6日期間，18天內赤鱗角機場將有19,284架次航班升降，比去年同時段的18,440架次增加5%。但加班機則由去年的250班，減至今年只有181班，減少28%。隨着日圓匯價今個月再度下跌，令日本再次成為最受港人歡迎的旅遊目的地之一，今年的加班機中，日本北海道札幌佔比例最多，達34班，

其次有30班前往大阪，而韓國首爾則以26班排第三。

12月29日及1月2日最高峰

民航處又指，25日及26日聖誕假期時，平均每天會有逾1,000架次航班升降，而今個月29日將會是航班升降最繁忙的日子，全日共有1,109架次的航班升降，比去年12月23日高峰期多出42架次，第二繁忙日子則是明年1月2日，全日有1,103架次航班升降。

由於市民只需要取得3日年假，便可湊成9天的長假，令到這假期熱門旅遊點的機票極為搶手。國泰航空發言人表示，基於本港市民展示強烈離港度假意慾，預計今年的聖誕高峰將極為繁忙，國泰航空與港龍航空的總訂位量，於距離聖誕還有3個星期，已比去年同期上升8%。



■今年聖誕整體酒店房間價格上升10%。 資料圖片

香港文匯報訊（記者 劉雅艷）本港正值旅遊黃金檔期，酒店價格「水漲船高」已成慣例，香港入境團旅行社協會主席謝淦廷表示，今年聖誕整體酒店房間價格上升10%。尖沙咀、銅鑼灣及旺角等地區的酒店房間預訂率，早於月中已達95%以上，甚至提早爆滿。

謝淦廷指出，近年內地旅客訂房習慣改變，較晚才開始訂房，故預訂率增長較慢，但仍相信本年聖誕市道暢旺，有酒店已出現「一房難求」的情況。

柏寧怡東月中至月底爆滿

位於尖沙咀、銅鑼灣及旺角等地區的4星級酒店，每晚房價高達逾2,000元，5星級酒店標準套房更介乎2,600元至3,000多元。鑑於聖誕、元旦期間的訪港旅客，料按年上升8%，旅客對高、中、低價的酒店房間需求相當殷切。銅鑼灣柏寧酒店及怡東酒店發言人表示，本月中起至月底的標準房已預訂爆滿；而尖東九龍香格里拉酒店亦稱，聖誕節期間的普通房已全數被訂滿。

國家旅遊局自10月實施旅遊法後，內地訪港團數目急跌近50%，每日訪港數目由400團減至不足200團，令旅行社大量空置早前承包的酒店房間。謝淦廷指，旅行社順應聖誕酒店房間供應緊張，微微下調房間價格租予團隊旅客，促銷情況理想。

銅鑼灣賓館一房難求

在訪港旅客大增的情況下，價格較便宜、日租約700元至900元不等的持牌賓館亦同樣渴市。位於銅鑼灣的持牌賓館負責人黃世德透露，由於正值聖誕、新年旺季，加上維園同期舉辦工展會、會展舉辦冬季購物節及美食節、維港兩岸亦上演除夕倒數煙火匯演，吸引不少內地人訪港，故今個月所有房間早於11月初已預訂爆滿。

