



誕辰120周年系列之一

儘管「毛澤東時代」已逝去近40年了，但在「紅色聖地」、毛澤東的家鄉——湖南韶山村，這位開國偉人依然是當地人的精神圖騰和衣食父母，他們把「毛澤東」這個紅色品牌經營得紅紅火火，並走上致富路；同時，他們也小心翼翼地維護着「主席家裡人」的榮譽，老百姓說：「吃水不忘挖井人，韶山人不能給主席的臉上抹黑」。

■記者 譚錦屏、李青霞 韶山報道

雨後初晴的毛澤東銅像廣場。這一天，來自內蒙古草原的數十位牧民牽着100多隻駱駝，跋涉數千公里，趕在毛澤東120周年誕辰前來到韶山。牧民們在主席銅像前獻上花籃以及代表草原人民最高禮儀的金黃色哈達，齊聲高唱「草原上升起不落的太陽」。

韶山村支部書記毛雨時站在人群前，代表「主席家裡人」歡迎這批遠道而來的朋友，他向牧民回贈代表韶山的「紅哈達」，與牧民們共同唱響懷念毛主席的讚歌。



■韶山村支部書記毛雨時（左）接待從內蒙古草原遠道而來的客人。 記者李青霞 攝

全民事旅遊 坑客少發生

其實，韶山核心景區大部分集中於韶山村的範圍之內。毛雨時說，韶山村總共有456戶，1,438人。全村70%以上人口從事與旅遊相關的行業，而全村80%以上的收入也都來自旅遊業。放大到整個韶山市範圍，全市12萬人口創造的財富中，有三分之一來自旅遊。

在進入韶山景區的道路兩旁，映入記者眼簾的成排小飯店，都掛着鮮紅的「毛字招牌」，紀念品商店裡，主席雕塑、主席像章、主席畫冊書籍是標準的配置，當地播放的音樂大多是毛時代的「紅歌」，當地人傳講的是毛澤東的各類故事和傳說。

「雖然韶山的商業氛圍濃厚，但坑害遊客的事件絕少發生。」毛雨時說，韶山市各級政府有非常嚴格的監管措施，但最主要的是韶山人們都小心翼翼地維護着毛主席家裡人的榮譽，「因為我們是在接待主席的客人」。

「毛產業」致富 家家住洋樓

韶山村全村耕地面積只有600多畝，人均不到半畝地，人多地少的現實，在靠種田維持生計的時代，村民特別貧困。但隨着「韶山升起中國的紅太陽」，特別是改革開放之後，韶山成為中國的「紅色聖地」，每年到韶山參觀的遊客超過700萬人次，「毛產業」令韶山人致富。

在位於「毛澤東紀念園」門側的尚美工藝禮品廠的店面裡，擺滿了大大小小毛澤東塑像，材質有黃銅的、石膏的、樹脂的，琳琅滿目，都是這家工廠的產品。「我們工廠每年的產值可以達到200萬以上，今年更有望突破300萬。」員工王美玲說，韶山有很多生產毛澤東紀念品的工廠，除了銷售給遊客外，還向外地發貨，銷路非常好。

毛雨時表示，除了紀念品的生產和銷售，韶山人還開餐館、旅店，做導遊，跑運輸等，總之都與服務遊客分不開。「家家戶戶修起了小洋樓，還有私家車代步。現在村民人均收入達到16,800元（人民幣，下同），已經算是小康水平了。」

兩代人耕種主席祖田

去過韶山村的遊客都會看到，毛澤東故居前有一大片稻田，這是毛澤東祖上傳下來的田產，總面積大約22.3畝，毛澤東的父親還請了月工（即長工）幫助耕種，當年請的長工叫李春華。1959年毛澤東回韶山時，還特地與李春華見面，並將自己頭戴的草帽送給他。

而今，毛澤東的祖田由韶山管理局管理，依舊保持着數十年前的原貌。祖田的耕作，則交由湖南韶之紅農業科技發展有限公司負責，而這家公司的總經理李定洪，就是李春華的兒子。

「韶之紅」副總經理張麗萍說，2003年開始，李定洪主動與韶山管理局簽訂協議，開始耕作這22.3畝的「主席祖田」。協議中要求，所有的收益全歸李定洪。

限量「祖田米」 高檔饋贈禮

「主席祖田每年種稻一季，種最優質的稻種，畝產只有250公斤左右，一年下來，共得米約5,000公斤。」張麗萍表示，公司方面特別註冊了「祖田米」品牌，做成精製禮品，增加其附加值。

記者見到其中最高檔的是一種「發芽糙米」，用精緻的紅瓷器包裝，每份1公斤，售價848元。張麗萍說，「祖田米」產量有限，銷售非常好，每年都是一搶而空。「大家都願意沾一沾主席的福氣」。



■毛澤東與毛家的長工李春華（右一）交談，他頭上戴的草帽即為毛所贈。 資料圖片



■張麗萍向記者介紹，主席祖田米很受歡迎。 記者譚錦屏 攝

毛產業火爆 韶山村民感恩

■內蒙古草原的數十位牧民牽着100多隻駱駝，跋涉數千公里，來到了湖南韶山毛澤東銅像廣場拜祭毛澤東。 新華社



小資料 毛澤東韶山少年歲月

1893年12月26日，毛澤東出生於湖南省湘潭縣韶山沖。父親毛貽昌是當地富裕農民，母親文七妹則是普通農村婦女。毛澤東8歲（1901）被送入私塾讀書，13歲（1906）後，他輟學回家與長工們一起種田。1910年在毛澤東16歲時，毛貽昌在親戚的勸說下，終同意兒子到25公里外、有「洋學堂」之稱的湘鄉縣立東山學堂上學，這也是毛澤東第一次離開家鄉，並首次接觸到社會改革思潮。

護主席形象 甘願捨利益



■儘管生意清淡，但每天在故居前做照相生意的黃上偉依舊心情不錯。 記者譚錦屏 攝

儘管處在韶山村範圍內，但毛澤東銅像廣場、紀念館以及故居等主景區，均屬湖南省直屬的正廳級單位——湖南省韶山管理局管轄。為了維護韶山景區的形象，管理局不允許包括當地人在內的人在區內招攬生意及銷售紀念品。

毛雨時坦承，起初韶山人確實有些想不通，但經過做思想工作，大家都釋然了，「韶山人受

主席的福澤深厚，為了主席形象作些犧牲也是應該的。」

與毛澤東故居隔水塘相對，是遊客在故居留影的最佳位置，韶山管理局下屬單位「韶山照相館」的營業點就設在這裡。記者見到，遊客在參觀完故居之後，幾乎都會經塘堤走過來用自帶相機手機在最佳角度留影。所以遊人雖多，照相館的生意卻並不太好。

黃上偉在照相館已工作了30多年。他坦言，隨着數碼相機和手機的普及，對照相館的生意確實衝擊很大，生意年年萎縮。

記者問，為什麼不像內地大部分景區一樣，把這塊「發財寶地」圈起來「獨家經營」？黃上偉趕緊搖頭說，「那怎麼行？這裡是毛主席的家！」

黃上偉介紹，目前照相館共有19名員工，每年的營業收入保持在100萬左右，經營還能勉力維持。說着這些，黃上偉臉上依然掛着淡定的微笑，並不為生意的好壞而着急。

主席誕辰日 萬人同吃長壽麵

每年的主席誕辰日，是韶山人最重視的節日。毛雨時介紹，12月26日一早，自當天零時就響起的鞭炮焰火硝煙未熄，韶山村人就忙碌起來，會宰殺5、6頭大肥豬，在毛澤東銅像廣場後支起幾口大鍋，下好熱氣騰騰的長壽麵，免費招待從四方趕來為主席祝壽的客人。

「萬人同吃長壽麵」活動已經連續舉辦了七八年，每年到韶山吃長壽麵的客人達到12,000多人。「今年是主席120周年誕辰，人肯定更加多，我們會預備更多的長壽麵，保證讓每位客人都能吃上一碗。」

毛雨時說，韶山村人還有一項固定儀式，就是聚在一起，供上牛豬羊三牲，以最隆重的禮儀祭

祀緬懷主席。「這是我們毛氏家族內部的儀式。我們認為緬懷先賢是中華民族的傳統美德，並不是封建迷信。」

興辦企業 收入用作公益

舉行活動的一切費用，都由韶山村委會開支。為搞活經濟，韶山村還辦起了企業，目前一共有六家，主要有毛澤東紀念園、建築公司、投資公司、紀念品廠、停車場等，每年的收入約300萬元左右。

毛雨時說，除此之外，村集體的收入還要用在道路修繕、老年人福利、年輕人的教育等方面。「村內學生如考上一本，村裡獎勵6,000元，二、三本的4,000元，專科2,000元。這都是為了我們韶山人的下一代。」

打響「毛家品牌」 女小販創餐飲帝國

韶山村第一位做「提籃小販」（流動小販）生意的婦女湯瑞仁，由她創立的「餐飲帝國」——毛家飯店，在全國範圍內已經開了300多家連鎖店，她的個人身家也超過億元。



■與毛主席的珍貴合影，成了「毛家飯店」的招牌，左側抱孩子的婦女即是湯瑞仁。 資料圖片

珍貴合照作招牌

1959年6月25日，毛澤東回到闊別32年的故鄉。第二天一早，毛澤東從父母的墳地掃墓回來，路過僅一塘之隔的鄰居——湯瑞仁家，毛澤東乘興走進屋內，和鄰居拉起了家常，並留下一張珍貴合影。作為這家的媳婦，湯瑞仁抱着兒子就站在主席右後側。而這幅珍貴的照片，現在已被放成巨幅張掛在每一家「毛家飯店」大堂最顯眼位置。

1984年，離主席那次回韶山已25年過去了，在改革開放大潮下，湯瑞仁決定「下海」（做生意）。「『下海』第一天，我用1元錢買來2斤綠豆，7毛錢買來1斤白糖，配上家裡的大米和柴火，煮成一鍋綠豆稀飯，挑到毛澤東故居附近售賣。」除去成本後，當天淨賺了3塊多錢，這在當時幾毛錢一天工分的農村，是筆不小的收入，從此更加堅定了湯瑞仁做生意的決心。三年內，湯瑞仁就靠賣稀飯茶水積累了一萬多元資金，成了韶山農民中的首個「萬元戶」。

連鎖店達300多家

1987年，湯瑞仁在自己家裡開起了飯店，命名為「毛家飯店」。起初規模不大，只有6張小餐桌，做的都是毛主席最喜歡的菜譜：如紅燒肉、火焙魚、豆豉辣椒、酸菜湯等。

得天獨厚的位置、極富吸引力的主席菜譜加上湯瑞仁分量足、價格低的經營策略，小店每天顧客盈門，屋裡坐不下了，客人就擠在屋簷下、曬坪裡露天就餐。後來，由於景區管理的原因，「毛家飯店」從主席故居前搬到1公里外的「毛澤東紀念園」，但此時，「毛家飯店」已開始向全國擴張，目前在內地的連鎖店達300多家。

今年84歲的湯瑞仁，已將「毛家飯店」交給留洋歸來的孫子打理，自己則養花弄草，安享晚年。近年，湯瑞仁迷上了書法，而她作品主題永遠只有五個字——「萬歲毛澤東」。



■湯瑞仁展示她的書法作品。 記者譚錦屏 攝