

消委會指營商不公 兩大超市澄清

無證據指操縱價格 百佳惠康：不干預供應商運作

香港文匯報訊（記者 陳廣盛）消委會發表新一份雜貨零售市場研究報告，發現兩間大型連鎖超市惠康及百佳，於食品零售市場可能擁有相當市場權勢，情況令人關注。報告又指，發現有超市向供應商施加壓力，做出「不公平營商行為」，如要求供應商支付「上架費」等。有表面證據顯示，兩大超市曾利用市場權勢做出「反競爭行為」包括設訂最低零售價，但暫時無證據有操縱價格。百佳及惠康都強調，一直尊重市場自由競爭，絕對不會干預供應商的商業決定和業務運作。

消委會去年展開全面調查，發現在食品零售市場，百佳佔28.6%的市場份額，惠康則佔33.9%，共佔食品零售市場份額62.5%，市場屬中度集中；日用品市場方面，百佳加上同系的屈臣氏佔23.6%份額，而同屬牛奶公司的惠康和萬寧更加佔有35.9%。

利用議價能力向供應商施壓

消委會競爭政策研究小組主席鄭建韓表示，結果顯示兩間連鎖超市雖然分別持有的市場份額都不到40%，但仍佔市場逾25%的份額，有可能擁有相當市場權勢，情況令人關注。報告又以不記名的訪談和問卷調查訪問了43間供應商，發現有超市曾利用市場權勢帶來議價能力，向供應商施以限制的商業行為和壓力，做出「不公平營商行為」；75.6%受訪供應商表示續約時往往要面對不平等等條款，如要向零售商支付「上架費」，分擔廣告開支和損壞貨品的成本等。供應商又投訴超市生產自家品牌，以較低價售賣，令其他品牌難以競爭。

反競爭行為有表面證據

調查又指出，有表面證據顯示超市曾利用市場權勢做出「反競爭行為」，如要求供應商簽訂「獨賣」協議，並阻止供應商向其他零售商提供折扣優惠，變相設訂最低零售價，打擊其他競爭對手，但由於消委會不是法定機構，無權力去調查及搜證，目前不能確證。調查同時承認，暫時未有足夠證據顯示超市有操縱市場價格。

政府難管制 籲設自律機制

鄭建韓強調，日後《競爭條例》全面實施後，「獨賣」和設立最低零售價等「反競爭行為」一經查證，都屬違法行為，最高刑罰是零售商過去5年中最高3年營業額的10%，至於「不公平營商行為」雖然不公平，但並不違反《競爭條例》，政府難以管制，他呼籲行業成立自律機制，包括成立業內投訴的平台，以及訂立守則等。消委會建議，競爭事務委員會在《競爭條例》實施後，審查今次報告的結果，評估是否有個案觸犯法例。消委會又促請政府考慮引入跨行業的合併管制制度，賦予競爭事務委員會權力去監督市場上可能損害公眾利益的合併和收購。

上架費廣告費 供應商無奈

糧油罐頭供應商李廣林表示，超市的市場佔有率大，除了付上架費，亦無奈要簽署不公平條款，「貨品上架後，『唔賣得』就要你減價，『賣得』的就要付廣告費，若要你減價你不肯，又不做廣告，就會踢你出局，那麼入線費就『無晒』。」李廣林說，超市在報紙或電視賣廣告，供應商也要付費，其實是「羊毛出在羊身上」，越多廣告貨品就越貴。



■兩大超市共佔食品零售市場份額62.5%，有可能擁有相當市場權勢。 陳廣盛 攝



■日後《競爭條例》全面實施後，「獨賣」產品一經查證，將屬違法。 陳廣盛 攝

百佳強調無施壓 惠康支持高透明

香港文匯報訊（記者 陳廣盛）面對消委會報告的指控，百佳以及惠康都發出聲明回應。百佳強調，絕不會向任何供應商施壓以影響市場價格，又表示尊重並履行合約精神，一直與供應商維持專業和合乎商業道德的合作關係；惠康亦表示會一直恪守及尊重市場自由競爭，絕對不會干預供應商的商業決定和業務運作。

百佳發言人表示，九成的特價貨品推廣項目，皆由供應商主動提出，因為供應商對百佳的市場推廣

策略有十足的信心，而供應商知道產品優惠推廣會令銷售量增加，從而帶動其盈利增長。發言人又說，香港的零售市場競爭激烈且多元化，百佳致力以超值價格為顧客提供優質貨品，並緊貼市場的價格，以確保所出售的貨品在市場具競爭力。

惠康發言人則表示，一直恪守及尊重市場自由競爭，絕對不會干預供應商的商業決定和業務運作，強調支持在具競爭及高透明度的環境下，市場方可正常運作，消費者權益得以保障。

小店難租屋邨舖 消委倡回購領匯

香港文匯報訊（記者 陳廣盛）消委會發表的「雜貨零售市場研究報告」指出，本港有不少屋邨商場都是由領匯管理，若大型連鎖超市與領匯作細綁式租務安排，租金就能享有大幅度優惠，反觀個別店舖營運者就未必有能力與領匯作相同租務優惠安排，變相限制非連鎖式營運者進入市場。

消委會研究及商營手法事務部總主任熊天佑表示，由於有關優惠安排是領匯的商業決定，即使《競爭條例》實施後都不屬違法；「領匯監察」主席陳寶瑩質疑《競爭條例》的成效，建議政府回購領匯。

小型超市 12年減16%

報告指出，根據政府統計處於1999年及2011年公布的數據，小型超市數目在過去12年間足足縮減了16%。領匯與大型連鎖超市作細綁式租務安排無疑令情況雪上加霜，2011年的統計數據反映，小型超市佔行業整體樓面面積不足1%。

陳寶瑩亦表示，曾接獲小商戶投訴，即使願意加租，領匯都不願意與他續約，質疑領匯的租務安排不僅只是一個商業決定，覺得領匯有

需要出來解釋。她又質疑《競爭條例》的成效，因為立法後都不能規管領匯與大型連鎖超市的租務優惠安排，建議政府訂立租務管制或回購領匯。

領匯：惠康百佳僅佔二成

領匯發言人沒有正面回應細綁式租務優惠安排，只表示根據有關公司年報及網站的資料，惠康和百佳設於領匯物業的分店數目，只佔其全港分店總數約20%。發言人強調，不論大小商戶都是領匯的重要夥伴，小型商戶是領匯商場的特色，有持續發展的機會。發言人續說，領匯會透過多項措施，支持現有商戶提升其營業額，包括舉辦市場推廣活動帶動商場人流、營商技巧工作坊、商場提升工程等。



■鄭建韓 資料圖片

港奪「最佳商城」三連冠

香港文匯報訊（記者 吳仕芊）旅遊權威雜誌《CEA-sia》公布新一輪讀者投票結果，香港連續3年獲選為「亞洲最佳商務活動城市」，而旅遊發展局亦首次獲選為「亞洲最佳會議局」之一，而香港會議展覽中心及亞洲國際博覽館，亦分別獲選為

「亞洲最佳會議展覽中心」的首位及第二位。旅遊發展局主席林建岳表示，香港獲得多個獎項，足證香港是亞洲區的世界级商務及會議、展覽及獎勵旅遊城市，而且香港是美食和購物天堂，有信心商務旅客在工作以外，亦可享受到愉快休閒的體驗。

旅發局膺「最佳」 林建岳喜肯定

由亞洲會議展覽及旅遊業界的權威雜誌

之一《CEA-sia》舉辦的2013年至2014年度讀者調查中，香港連續第三年獲選為「亞洲最佳商務活動城市」，林建岳表示，香港今年再度蟬聯是業界共同努力的成果，而旅發局的會議及展覽拓展部首次獲選為「亞洲最佳會議局」之一，林建岳認為是外界對旅發局工作的肯定。「亞洲最佳會議展覽中心」的首位及第二位，是香港的會展和博覽館。

7大奶粉商增供貨 設電話訂購兼送貨

香港文匯報訊（記者 文森）聖誕及農曆新年是奶粉需求的高峰期，食物及衛生局昨晨與7大奶粉供應商，及港九藥房總商會開會商討對策。食衛局會後表示，奶粉供應商已預留充足奶粉存貨，應付需求。除了奶粉券計劃外，奶粉商亦會提供熱線電話訂購上門送貨，或於連鎖店取貨的服務，他們呼籲家長善用這些渠道，預早訂購適量奶粉。

奶粉券加「標籤」 家長易辨認

7大奶粉供應商在會上亦同意加強供應，有需要時每天供貨予零售點以及飛機將產品運送至本港，另會加強熱線服務，於24小時內回覆所有留言，否則會立刻啟動加強服務的機制。而參與奶粉券計劃的92個零售點，將於本月底加上「醒目標籤」，以方便家長辨認，並同時免費派發「資訊卡」，介紹取得奶粉券的簡易程序。

港九藥房商會理事長劉愛國指出，目前本港奶粉供應穩定，預料可以應付聖誕及新年長假期，認為暫未有需要增加奶粉券換購點。

向抬價藥房採行動 倡消委介入

食衛局發言人表示，相當關注近期有報道指，有藥房嚴重抬價，以高1倍價錢出售奶粉。當局指，有關供應商已向藥事藥房採取適當行動。劉愛國透露，會議上有人建議不供貨給抬價的藥房作為制裁，消委會亦可以即時介入。

海關搜水貨倉 檢千罐奶粉拘3人

另一方面，海關昨日在新界北區進行反走私配粉行動，搗破一個有組織的走私活動，在羅湖口岸拘捕共兩名水客，並在上水地鐵站附近的奶粉供應倉再拘捕3人，行動共檢獲986公斤（共1,098罐）供36個月以下嬰幼兒食用的配粉，總值約307,440元。案件仍在調查中。

為防止水貨活動將奶粉從本港供應鏈帶走，海關會繼續加強執法，遏止水貨活動，以保障本地供應。自限奶令在今年3月1日起實施至上月底為止，共有2,511名人士被法庭定罪及罰款，罰款額由200元至27,000元不等，所涉及的奶粉共13,241千克，即約1.47萬罐奶粉。



■麥美娟(右二)倡當局發展「街道經濟」，引入傳統小商戶。 區維賢 攝

香港文匯報訊（記者 王維寶）工聯會昨天公布最新「兩盃一湯指數」，牛肉價格再破新高，由去年同期每斤88元上升至今年12月的每斤100元，上升14%。在各區街市方面，「兩盃一湯」食材價格的升幅以東區渣華道街市最高，由去年12月的103.87元升至今年的118.6元，升幅達14.18%，其次是黃大仙牛池灣街市，由104.9元升至今年的119.63元，升幅亦達14.04%。調查亦首次就各區指數與貧窮線掛鉤，發現如觀塘區基層市民每日都「兩盃一湯」，食材開支將佔他們收入的43%。工聯會立法會議員麥美娟要求當局發展「街道經濟」，引入傳統小商戶，讓市民有更多選擇。

本港物價颯升，小市民負擔沉重，工聯會社會事務委員會自2011年起定期推出「兩盃一湯指數」，按3人至4人家庭分量，揀選7項日常食材作為「兩盃一湯」參考指標。根據今年第四季調查顯示，在各項食材當中，價格升幅最多仍然是牛肉，由去年12月的每斤88.26元上升至今年12月的每斤100.61元，上升14%，其次是瘦肉，上升10.46%。

街市價格方面，有5個街市的「兩盃一湯」食材價格的升幅逾10%，其中東區渣華道街市升幅最高，由去年12月的103.87元，升至今年的118.6元，升幅達14.18%，其次為黃大仙牛池灣街市，由去年12月的104.9元，升至今年的119.63元，升幅亦達14.04%，而另外3個升幅逾10%的地區分別為屯門區、葵青區及西貢區，升幅分別為13.52%、13.47%及11.64%。從整體升幅來看，「兩盃一湯」食材價格由去年的104.43元，升至110.91元，按年升幅為6.2%。

今次調查亦就各區指數與貧窮線掛鉤，計算基層市民購買食材佔家庭收入的比重。18區中除了荃灣區及九龍城，所有區域如要每月連續30天買齊「兩盃一湯」，均需要逾3,000元以上，而在部分貧窮線較低的地區，「兩盃一湯」指數反而更高。其中在觀塘區，貧窮線為8,050元，是全港收入中立數最低的地區，但「兩盃一湯」佔去貧窮戶近43%的開支，而貧窮線為8,750元的葵青區，有關開支亦佔41%。

麥美娟倡傳統小店拓「街道經濟」

居住於梨木樹的黃婆婆表示，為了買平菜，平時會步行1小時到荃灣，又或者利用2元乘車優惠，到大埔買菜，她又指，一般會光顧「街邊檔」買菜，認為價格較低。工聯會立法會議員麥美娟表示，現時很多地區例如天水圍、東涌的街市或商場均是由領匯管理，市民缺乏選擇而被迫「捱貴菜」，因此建議政府可以引入更多傳統小商店，發展「街道經濟」，可令市民有更多的選擇，有助紓解市民在購買食品方面的負擔。