

市民聖誕消費慾勝去年

肯使錢基層多近倍 或因通脹紓緩低資上調

香港文匯報訊（記者 聶曉輝）聖誕節屬傳統消費旺季，有調查發現22%受訪市民預期今年聖誕節的消費將較去年增加，按年多2個百分點；預期增加消費的基層人士更由去年的13%急升至23%。負責調查的香港研究協會相信，今年通脹率稍為紓緩與最低工資上調，是基層市民更「捨得」消費的主因。另一方面，多達41%受訪者展望本港未來1年的經濟狀況會變差，按年增加4個百分點。

香港研究協會本月初以電話訪問了1,086名18歲或以上市民，發現22%受訪者預期今年聖誕節的消費將較去年增加，按年多2個百分點，表示會減少消費的受訪者則佔17%，與去年一樣，反映市民聖誕消費意慾微升。調查又發現，基層受訪者預計增加消費的比例升幅高達10個百分點，屬眾多階層中升幅最高。

33%人花千元以下 13%擬外遊

不過，43%受訪者表示會為今年的聖誕消費設上限，最多受訪者(33%)預計其消費上限是「1,000元或以下」，反映市民雖然願意多花金錢消費，但仍較為理性及審慎。至於聖誕節眾多消費項目當中，最多受訪者(33%)預期最大開支將用作「餐飲」，其次為購物(18%)、旅遊(13%)與娛樂(12%)，餐飲開支連續4年蟬聯聖誕最大開支項目。

■香港研究協會預期聖誕節增加消費的基層人士急升至23%。 聶曉輝攝



另一方面，13%受訪者表示會在今年聖誕節期間出外旅遊，按年增加2個百分點；內地仍屬港人最愛的旅遊地點，比率高達42%，其次為東南亞(18%)、日韓(15%)及歐美(14%)。香港研究協會總幹事麥燕薇指出，鑑於近期泰國政局不穩，加上菲律賓人質事件陰霾仍未消散，故打算前往東南亞旅遊的市民比率大跌6個百分點；反由於今年前往歐美的平價機票增加，來回機票價格甚至由從前逾萬元減價一半，令有意意前往歐美的受訪者由去年的7%大幅倍增至14%。

「戶外」聖誕裝飾 較商場歡迎

市民聖誕消費意慾調查要點

- 預期今年聖誕節的消費較去年增加：22%
- 預期今年聖誕節的消費較去年減少：17%
- 會為今年聖誕節的消費設上限：43%
- 預期聖誕節最大開支項目：餐飲(33%)、購物(18%)、旅遊(13%)、娛樂(12%)
- 會在今年聖誕節期間出外旅遊：13%
- 最熱門外遊地方：內地(42%)、東南亞(18%)、日韓(15%)、歐美(14%)
- 展望本港未來1年的經濟狀況會變好：9%
- 展望本港未來1年的經濟狀況會變差：41%

資料來源：香港研究協會
製表：香港文匯報記者 聶曉輝

麥燕薇表示，43%受訪者表示較喜歡到「戶外」欣賞聖誕裝飾及布置，較有意前往「大型商場」的31%為高，相信與市民認為戶外的聖誕氣氛較為濃厚有關。她指出，鑑於近年不少商場皆設立大型的聖誕布置，吸引不少市民前往參觀，建議各大商戶把握聖誕消費旺季的時機，針對不同群組的消費行為偏好研究銷售策略，刺激商場消費，帶動整體零售市場增長。

她又謂，調查發現市民展望未來一年的經濟環境將較今年為差，相信與環球經濟復甦基調仍然脆弱，加上受到美國退市預期可能為市場帶來震盪的消息所困擾有關。



■商場內有四頭特別訂製仿真機械恐龍，包括雙棘龍、暴龍、三角龍及甲龍。 吳沚芊攝

數碼廣場仿真恐龍迎佳節

香港文匯報訊（記者 吳沚芊）聖誕將至，各大商場都以不同主題活動吸引人流。數碼廣場以29呎「變色龍世界」充氣滑梯，以及仿真機械恐龍，加上戶內外均有動物為主題的大型遊戲設施，打造聖誕親子活動園地，率先試玩的小朋友大呼「好玩」。有家長表示，多一個親子場所，總比來來去去都是主題樂園好。活動由本月21日開放至明年1月1日。

「恐龍熱」繼續熾烈，除了香港科學館的機械恐龍和恐龍化石外，亦有大型充氣「變色龍世界」滑梯，以及仿真機械恐龍降臨港島南。香港數碼港管理有限公司營運總監麥杰夫表示，今年是數碼廣場第八屆聖誕嘉年華活動，過往七屆活動共吸引逾46萬人次，期望今年吸引更多人流，特別是喜愛恐龍的大小朋友。

方向盤控制擺動身軀

活動以「動物遊戲嘉年華」為主題，戶外草地上設有8個巨型動物造型的充氣彈床，包括大鯨魚、變色龍、小丑魚、恐龍、海豚等。商場內有四頭特別訂製仿真機械恐龍，包括雙棘龍、暴龍、三角龍及甲龍，每隻約3米長1.2米高。用料加上像真的皮膚質感，造型栩栩如生。只要騎坐上面，用方向盤控制，機械恐龍會即時擺動身軀，有聲效配合，小朋友紛紛排隊試玩。

5歲的曾子朗大呼騎機械恐龍「好玩」。媽媽曾太太表示，如果有時間會再帶子朗來玩。4歲的陳小朋友幾乎玩遍戶內外遊戲，他指「樣樣都好好玩！」陳太指，多一個親子場所，總比來來去去都是主題樂園好。只有22個月大的劉昕賢，顛顛簸簸地跑着，大喊「去玩，去玩！」

770萬人遊海園創新高 收入增19%

香港文匯報訊（記者 文森）海洋公園昨日公布2012至2013財政年度截至2013年6月30日的業績報告，過去一年共吸引770萬人次入場，按年增加9%，刷新紀錄，更為公園帶來19億元整體收入，升幅達19%；以及6.3億元除息、稅、折舊及撇銷前盈利（EBITDA），升幅達25%；淨盈餘逾1.2億元。屢創佳績的同時，海洋公園亦展開了新一輪發展項目，預計為香港創造數千個新職位和數以億計的經濟效益，亦將配合興建中的南港島線地鐵，大幅提升南區旅遊發展潛力。

盈利空前保育基金捐款歷年最高

海洋公園指出，見證了歷時6年的「全新發展計劃」圓滿竣工，令公園再創高峰，不但在入場人次、除息、稅、折舊及撇銷前盈利和整體收入方面均得到歷年最高成績，而且再奪「Applause Award」（全球最佳主題公園）榮譽。

海洋公園主席盛智文表示，很高興「全新發展計劃」如期於2012年大功告成，計劃不但令公園員工數量大增

4倍，更讓海洋公園貢獻本地旅遊業，包括成為亞洲首個「全球最佳主題公園」大獎得主，為港爭光。公園的驕人業績，亦得以向海洋公園保育基金捐出1,370萬元，並透過各種關愛社群項目惠澤社區，總值達1.5億元，兩項金額均為歷年最高。此外，於去年推出的「碳排放管理策略」成績理想。2012至2013年度期間，公園總碳排放量為約5.5萬噸，按年下降達2.5%，進度符合長遠目標。

料新水上樂園可增本地客

盛智文補充說：「『全新發展計劃』圓滿結束，為海洋酒店、水上樂園等新一輪發展奠下穩固基礎。海洋酒店將設有495間客房，預計施工期間將可為香港創造3,500個新職位，落成後則為本地旅遊業帶來約500個全職職位。此外，全新水上樂園亦可為香港創造約2,900個新職位。2014年至2018年期間，水上樂園預計為香港本地生產總值帶來180億元效益。新發展有助公園配合客源新趨勢帶來的機遇，由昔日較多的旅行團，轉變以『個人遊』和本地人為主要。全年開放的水上樂園落成後，可令遊人遊園時間延長至數天，有助提升公園作為亞洲區以至全球度假勝地的吸引力。此外，香港人一向熱愛水上活動，相信全新水上樂園將增加本地人進場人次。」

展望未來，盛智文表示：「2014年將成為海洋公園又一標誌性的一年。鯊魚館『尋鯊探秘』將於明年夏季開幕，規模為舊鯊魚館5倍。此外，『澳洲歷奇』將於明年年底開幕，讓公眾與樹熊及其他澳洲南部動物見面。隨着海洋酒店和水上樂園的發展項目繼續進行，我們期待與公眾分享更多精彩細節。」

「票尾」九折 港七景點聯手優惠

香港文匯報訊（記者 文森）本港七大旅遊景點——香港濕地公園、香港杜莎夫人蠟像館、昂坪360、香港挪亞方舟、香港海洋公園、山頂纜車和凌霄閣摩天台428及天際100香港觀景台，將於2014年合作，呈獻「香港樂悠遊」優惠計劃。由2014年1月1日起至12月31日期間，賓客只須出示上述其中一個旅遊景點之門票存根，便可在另外六個景點獲享九折票價優惠，於一年內逐一暢遊上述景點，體驗香港的萬千姿彩。門票折扣換購期更延長至2015年1月31日。

新的一年，七大旅遊景點誠邀賓客在香港展開多姿多彩的旅程，無論是留港遊玩的市民，或是來自世界各地的訪港旅客，都可以在香港發掘不同旅遊景點，愛上這個充滿趣味、創意的城市。各個景點將呈獻不同趣味活動及刺激玩意，保證讓賓客一年四季玩個不停。

澳博

葡京慶聖誕 驚喜密密賞

聖誕到澳門葡京，人人有暖心見面禮，任你盡情享受聖誕限定美食，更有機會齊齊享葡京米芝蓮聖誕大餐！贏取豐富獎賞，驚喜源源不絕！

葡京米芝蓮 四人聖誕大餐

葡京米芝蓮 雙人聖誕大餐

聖誕限定 每日有2個時段 全場大抽獎！

活動時間：即日起至2013年12月26日

感受澳門街 葡京第一站

香港中文大學 The Chinese University of Hong Kong

School of Life Sciences

Master of Science in Biochemical and Biomedical Sciences

生物化學及生物醫學理學碩士課程

Full-time programme / Part-time programme
全日制 / 兼讀制

<http://www.bch.cuhk.edu.hk/msc>

Features :

- 7 courses + 1 M.Sc. project
- hands-on experimental training
- laboratory management and accreditation

Scholarships for Outstanding Academic Performance Available

Application Deadline: 31 March 2014

Online Application :
<http://www.cuhk.edu.hk/gss/>

Enquiries : Tel: (852) 3943 1004 Email: msc-bbs@cuhk.edu.hk

刊登廣告熱線 : 2873 9888

傳真 : 2873 0009

電郵 : advert@wenweipo.com