匯金半年18億回購四大行

香港文匯報訊（記者 陳遠威）今年中，內地銀行間出現俗稱「錢荒」的流動性緊絀情況，內銀股價出現較大波動。自6月13日開始，中央匯金公司出手，於二級市場增持工商銀行(1398)、農業銀行(1288)、建設銀行(0939)和中國銀行(3988)的A股股份。至12月12日的6月個月內，匯金公司在市場合共斥資約18.73億元(人民幣，下同)增持股份。

今年以來，中央政府加大金融改革力度，在大力推進市場化的同時，防範債務風險作為首要管控問題之一，促使內地銀行進行業務重整，對內銀盈利造成中短期壓力。同時，防止泡沫，內地實施適度從緊的貨幣政策，控制銀行放貸，今年於6月中，部分銀行出現短期的流動性偏緊現象，同業拆息被大幅扯高。為平息市場波動，匯金公司出手增持四大行股票。

工行獲增持1.75億A股

四大行昨收市後分別公告披露獲匯金增持情況。在6個月時間內，工行獲匯金增持已發行總股份的0.05%，約1.75億股A股，令匯金對工行的持股佔比增至35.36%。以工行A股12月12日收報3.76元計算，匯金半年以6.58億元增持該行A股。

建行指獲增持已發行總股份的0.04%，約1.03億股A股，以該行A股當日收報4.36元計算，匯金半年動用4.49億元購該行股份，目前持股佔比增至57.26%。

持中行權益增至67.75%

農行（1288）6月個月內獲匯金以約4.56億元增持約約1.79億股A股，折合0.06%總股權，匯金的持股比例亦升至40.28%。中行（3988）表示，匯金在上周四（12日）完成增持後，6個月間累積增持該行A股1.128億股，佔該行已發行總股份的0.04%，以中行A股當日作價2.75元計算，折合金額約3.1億元；交易完成後，匯金於中行的持股比例增至67.75%。

為推進國有銀行股份制改革，國務院在2003年12月成立匯金公司，以控股公司形式藉國家外匯儲備對國有重點金融機構進行注資。匯金董事長丁學東昨在成立十周年工作座談會上表示，公司十年來符合內地改革方向及體現國情的獨特機制，以出資額為限，通過公司治理渠道履行職責，實現市場化管理方式與國有金融資產管理的有效結合。

■自6月13日開始，中央匯金公司出手，於二級市場增持四大的A股股份，至12月12日的6月個月內，在市場合共斥資約18.73億元人民幣增持股份。圖為工行上海分行。 彭博社

卜蜂蓮花物美收購協議失效

香港文匯報訊（記者 方楚茵）卜蜂蓮花（0121）公佈，與物美於今年10月15日所訂立有關建議認購事項及建議收購事項的框架協議已失效，將不會延長。該框架協議包括，物美計劃斥資23.4億港元購入卜蜂蓮花位於北京、上海及中國其他省份（廣東及湖南省除外）的業務，涉及36家店舖。物美另斥資5.48億港元購入卜蜂蓮花的10.87億股股份及13.9億股可轉換優先股，將持有卜蜂蓮花經擴大股本9.99%。該公司指，與物美善意地進行了廣泛磋商，但仍無法就約定建議交易的若干主要條款取得充分的進展，故建議認購事項及建議收購事項將不會繼續進行。

世界最長3D地畫《藍之夢》亮相深圳

■長達200米的3D地畫給市民帶來無限樂趣。

香港文匯報訊（記者 孫韻 郭若溪 深圳報道）近日，一條由冠懋集團打造、3D地畫大師萬氏兄弟共同打造的《藍之夢》3D地畫落戶鹽田，這條長200多米的3D地畫以鹽田區獨特的濱海特色為基礎，利用海底世界的元素，科幻的3D塗鴉手法，實現與海底景觀、海洋生物、海底建築的互動體驗，意在以此傳遞海洋文化理念，展現鹽田區濱海都會的特色。在現場數千人的見證下，遠道而來的健力士驗證官經過認真仔細的現場測量，宣佈《藍之夢》刷新了世界記錄，成為新一代「地畫王」。

「夢幻世界」、「海城絕美」、「科幻城市」這些美輪美奐的場景從此不僅限於人們的幻想，在巨型3D地畫《藍之夢》都能看到。據了解，該作品總長200.09米、寬6.13米，打破了2013年10月在廣西柳州創造的167.79米的健力士世界紀錄，將免費展出至春節。

鹽田區委常委、區委宣傳部部長吳定海表示，世界最長3D地畫落戶鹽田，今後有望成為鹽田區新的旅遊文化地標。希望能夠繼續加深政企之間在文化發展方面的合作，創造出更多的濱海特色文化品牌，為建設現代化國際化先進濱海城區做出貢獻。

碧桂園萬科被爆武漢違規賣樓

■圖為萬科位於北京的地盤。 彭博社

香港文匯報訊（記者 黃嘉銘）龍頭內房萬科及碧桂園（2007）先後被爆在湖北武漢市售樓時，未有獲得預售證而售樓的違規銷售行為。

武漢市房管局近期公示稱，萬科旗下武漢萬科萬威未取得《商品房預售許可證》，違規銷售金域藍灣兩棟樓。而較早時武漢市房管局也公示稱，碧桂園生態城在國慶期間集中開盤時亦將未有取得商品房預售許可證的8號樓，夾雜在其他樓盤中搭售。

對於上述有關指控，萬科昨透過公關公司回應本報查詢表示，集團正聯絡武漢當地公司了解情況。至於碧桂園發言人則回應指，碧桂園湖北武漢生態城項目已銷售單位均取得齊全的合法證件（包括依雲區8號樓），項目遵照國家法律法規進行正常的開發和銷售。

然而，消息未有對有關公司股價帶來負面影響，碧桂園昨收報4.75元，升0.85%，成交近9,000萬元。

武漢市於上月22日公布，收緊樓市調控的「漢七條」提出，全面加強對房地產市場的監管和查處，加大住房交易市場檢查力度，嚴厲查處捂盤惜售等違法違規行為。當局已將萬科的行為記入開發企業不良信用檔案。

分析員：仍看好公司未來發展

有分析指，銷售違規乃行業的通病，但有關內房企的長期業務發展是值得看好的。新鴻基金融高級證券分析員李惠嫻認為，內房企銷售違規常有發生，不過，就碧桂園而言，公司抓緊了剛需市場，而且在海外銷售亦不錯，面對政策風險相對較少，仍然看好公司的未來發展。

事實上，碧桂園總裁莫斌曾被指於10月向員工發出的內部訊息，透露公司當時已累計認購金額已超過1,000億元人民幣，但當時公司尚未公佈9月數據，結果令公司曾停牌半天，並澄清指「相關數字只屬初步數字」，但復牌後股價即時大升近8%。

「3仔」1G家居Wi-Fi月費229元

香港文匯報訊（記者 陳遠威）和電香港（0215）旗下和電環球電訊昨宣布，推出1G Wi-Fi方案月費計劃，平均月費229元，合約期24個月，提供1G室內光纖寬頻及Wi-Fi上網服務，以及每個月100分鐘室外Wi-Fi服務，較一般1G室內光纖寬頻月費208元貴21元。

望成全港最大Wi–Fi營運商

和記環球電訊董事總經理陳婉真昨表示，客戶對Wi-Fi服務要求日漸增加，公司正積極增加室外Wi-Fi熱點，料年內熱點數目可達1.2萬個，預期明年底將增加至1.6萬個以上，以期成為全港最大Wi-Fi服務營運商。

該服務標榜室內及室外可同樣提供1G速度的Wi-Fi上網，陳婉真指，目前納入公司Wi-Fi服務的熱點當中，有1,000個基於1G光纖寬頻骨幹，可提供1G Wi-Fi服務，接入點名為「hgc on air EX」以示區別，預料明年底1G Wi-Fi熱點的數目將可大幅增至5,000個，主要覆蓋商場、購物中心及高端食肆。而所有熱點均支援801.11n制式，名為「hgc on air」，最高傳送速度為300Mbps。

她續指，公司Wi-Fi熱點屬開放平台，除同系公司3香港外，有其他電訊商正進行有關測試，相信有合作空間。雖發展Wi-Fi有助降低政府收回部分3G頻譜的影響，但公司在現時大力發展Wi-Fi的原因，更大程度在於目前Wi-Fi技術發展成熟（即802.11ac制式），相關開支水平已趨合理，並可迎合未來數代手機的要求。

新月費計劃僅提供每個月100分鐘室外Wi-Fi服務，陳婉真表示，所有3家居寬頻客戶均有每月100分鐘室外Wi-Fi服務，如有需要，可要求升級至無限用量計劃。無限室外Wi-Fi月費58元，不設合約期；客戶亦可以優惠價月費18元，另簽24個月合約期的無限室外Wi-Fi服務計劃，有關新合約不會疊加在室內光纖寬頻計劃的合約期內。

港龍：今年聖誕整體表現不錯

香港文匯報訊（記者 涂若奔）全球經濟好轉，航空業亦從谷底反彈。港龍航空行政總裁楊偉添昨日表示，今年聖誕期間業務總體表現不錯，雖暫無具體數字公布，但相信較去年同期有增長。公司將會繼續增加運力，明年引入2架空中巴士A320客機，並會增加馬來西亞檳城航點。

明年新增大馬檳城航點

楊偉添昨日於傳媒時表示，此前暫停服務的5個航點，已經有4個重新投入服務，未來將視乎市場需求及公司人手調配情況，再決定會否在其他城市增設航點。他又稱，明年將新增馬來西亞檳城航點，亦會考慮新增其他航線，期望能逐步增加服務班次及陸續更換較大型客機，以保持不斷發展的空間。

港龍昨日又宣布，將推出嶄新頭等客艙，其設計參考國泰（0293）的座位設計，令顧客有更寬敞的活動空間，且座椅可由直立模式轉為平臥睡床。全新頭等客艙將於所有設有三個客艙的A330-300客機上裝置，首家客機於明年第一季季尾投入服務。此外，港龍還展示了2014年新一季的機上銷售產品，禮品全數超過350款，其中140款為全新產品，並推出不少新菜式以滿足顧客需求。

財經動態

萬達折讓逾15%供股籌近25億

香港文匯報訊（記者 黃嘉銘）內地首富王健林掌控的大連萬達旗下萬達商業地產（0169）日前發公告指，建議按「10供3」比例，供股發行約8.57億股股份，集資約24.675億元，所得淨額用作於適當機會出現時投資內地及海外項目及用作一般營運資金。供股價2.88元較昨日收市價3.42元折讓超過15%。公司股東萬達海外及非執行董事陳長偉根據不可撤銷承諾須予認購約6.26億股供股股份。

萬達商業地產昨挫2.3%，收報3.42元。此外，公司並擬在完成供股後更改每手買賣單位，由目前每手14,000股改為1,000股。

港機完成第100台發動機工程

香港文匯報訊（記者 方楚茵）港機工程集團(0044)昨宣佈，其附屬公司廈門太古發動機服務有限公司已完成第100台GE90-110/115B發動機的工程。該GE90系列發動機應用於波音777型客機，而今次完成的第100台發動機則是用於國泰航空的一部飛機上。集團行政總裁鄧健榮指，是次完成的第100台發動機的工程，代表着港機工程集團與通用航空之間深厚而成功的夥伴合作關係，且關係日益壯大。

稻香泰昌「T CAFÉ 1954」開幕

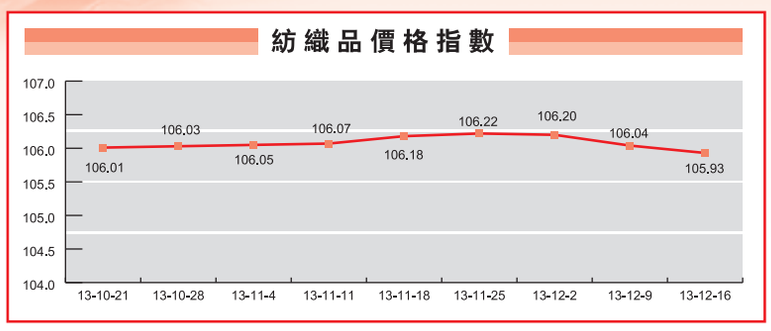
香港文匯報訊（記者 方楚茵）稻香集團（0573）昨公佈，旗下泰昌餅家首間全新概念「T CAFÉ 1954」開幕，位於荃灣區的新店佔地約1,230平方呎，可展現集團於發展收購品牌的能力，並進一步吸納年輕顧客群。集團行政總裁梁耀進先生指，自2007年收購泰昌餅家後，已成功將泰昌的店舖網絡由2008年初的4家擴展至今共23家。新店成立可實現集團將旗下品牌作多元化發展的目標，並提升集團的整體市場佔有率。

營銷熱度削弱 指數延續陰跌

中國·柯橋紡織指數

中國第一個紡織品指數

20131216期 價格指數評析



「中國·柯橋紡織指數」20131216期紡織品價格指數收報於105.93點，環比下降0.10%，較年初下降0.17%，與去年同比上升0.33%。

本期輕紡城行情概述

公歷年終將至，歐洲聖誕不遠，中國輕紡城內需返單有所減少，外單追加批量下降，市場多在調整中運行，活躍度較前期繼續削弱。從本期原料可見，行情弱於上期，價格穩中整理下調；坯布產量縮減，價格止跌回升。而本期面料市場同樣進入調整，掃庫存、清債務狀況出現，接單追單少於上期，市場活躍度限於部分，故影響總體指數小幅續跌。

一、產銷重現壓縮，原料價格續跌

據「中國·柯橋紡織指數」監測數據顯示，本期原料價格指數收報於91.90點，環比下降0.17%，較年初下降0.69%，與去年同比下降0.24%。

1、滌綸產銷收縮，部分價格再跌

本期原料市場滌綸行情穩中偏弱，部分產品價格仍有小幅下調，市場總體成交一般偏弱。其中，常規滌絲DTY價格多數穩定，個別75D、100D小有跌價，跌幅在50-100元/噸；POY要價多數穩定，個別75D、150D小有跌價，跌幅從50-100元/噸；FDY要價同樣多數平穩，但不乏有68D、100D當中的個別品種小現跌價，跌幅也在50-100元/噸。但本期其他化纖由於產量不大、庫存不多，價格小有上漲。

2、紗類產銷不振，價格小有續跌

本期原料市場紗類表現乏力，價格調整向下。其中，棉麻類中的棉紗銷量不如上期，價格乏力下沉，跌幅少的在100元/噸，跌幅大的在400元/噸，個別精梳40S紗下跌500元/噸；本期粘膠紗產銷基本穩定，價格多數平穩，少數價格調整；混紡滌棉紗、滌粘紗產銷穩中現跌，價格穩定為主，個別品種價格微現上升。本期總體紗類主要由於受棉紗跌價品種較多而影響價格指數小幅下跌。

二、部分坯布不足，推動價格反彈

據「中國·柯橋紡織指數」監測數據顯示，本期坯布價格指數收報於103.30點，較上期環比上升0.14%，較年初下跌0.86%，與去年同比下跌0.43%。

本期坯布價格指數的小幅上揚，主要是部分天然纖維坯布、部分混紡纖維坯布的不足引起漲價。特別是天然纖維全棉坯布由於產量一直不足，巴厘紗及部分精梳紗開始受經銷商囤貨而漲價，帶動全棉坯布漲價品種增多所致。本期化學纖維坯布由於產量壓縮，價格跌幅較小，而混紡纖維坯布同樣由於產量不多，價格微漲，從而形成本期總體坯布指數小幅反彈。

三、面料活力削弱，影響價格續跌

據「中國·柯橋紡織指數」監測數據顯示，本期服裝面料價格指數收報於118.45點，環比下跌0.21%，較年初上升0.26%，與去年同比上升0.95%。

本期服裝面料類價格指數的繼續下跌，主要因部分滌棉面料、錦綸面料、純棉面料、滌綸面料定做過剩型品種的優惠，部分滌粘面料、滌氨面料零碎品種的促銷，部分商家重心轉向清理債權債務，應季品種需求下降、量大實行優惠所致。雖然本期不乏部分滌毛面料、滌錦面料、粘膠面料、錦棉面料、時尚面料的量升價揚，但總體因市場活力削弱而影響指數小幅下滑。

四、家紡新款活躍，助力指數回升

「中國·柯橋紡織指數」監測數據顯示，本期家紡類價格指數收報於99.27點，環比上升0.30%，較年初上升0.63%，與去年同比上升0.48%。

本期家紡類指數的止跌反彈，主要是窗簾布需求回升推升價格上漲所致。隨着年終的逐漸臨近，各地消費者居室裝修進入尾聲，城鄉居民需要更新窗簾的逐漸增多。特別是明春新款的提前推出，部分小批量急於要貨的品種由於緊俏，要價堅挺。再加部分新款床上用品也因款新而附加值明顯提高。部分窗紗因需求量小、款新成本上漲而提升價格，故形成本期總體家紡類價格指數止跌回升。

五、線繩需求緊俏，推升輔料價格

據「中國·柯橋紡織指數」監測數據顯示，本期服飾輔料類價格指數收報於116.92點，環比上升0.21%，較年初上升0.61%，與去年同比上升0.41%。

本期服飾輔料類總體小現反彈。主要原因在於：線繩類受服裝用、窗簾輔用需求增長，特別是年終家裝的收尾，窗簾輔用線繩多品種熱銷，但生產企業產量不大，市場量少時現緊俏，價格上揚，一些新款裝飾用線繩因受交貨期提前而要價追漲，部分急於要的小批定做新款價格明顯上漲。本期超前新款花邊試銷漲價，服裝裡料生產減量漲價，從而形成本期總體服飾輔料價格指數較上期小幅反彈。

六、後市價格指數預測

隨着年終逐漸接近，預計下期輕紡城整體行情分化將趨明顯，原料類以出庫為主，價格穩中現跌，面料類控制產量，價格穩跌互現，家紡類新舊品種交替加大，總體紡織品價格指數仍將會呈現小幅續跌。

漲幅前十類			跌幅前十位		
1	線繩類	2.52%	1	滌棉面料類	-1.32%
2	粘膠面料類	1.11%	2	襯料類	-1.05%
3	錦棉面料類	0.62%	3	錦綸面料類	-0.79%
4	窗簾類	0.54%	4	純棉面料類	-0.48%
5	時尚面料類	0.48%	5	棉麻類	-0.41%
6	天然纖維坯布類	0.42%	6	滌綸面料類	-0.36%
7	花邊類	0.42%	7	粘膠類	-0.33%
8	滌錦面料類	0.39%	8	日用家紡類	-0.20%
9	床上用品類	0.36%	9	滌綸類	-0.14%
10	混紡纖維坯布類	0.20%	10	滌氨面料類	-0.13%

發布單位：中華人民共和國商務部 編制單位：中國輕紡城建設管理委員會 「中國·柯橋紡織指數」編制辦公室
中文網址：http://www.kqindex.gov.cn/ 英文網址：http://en.kqindex.gov.cn/ 電話：0575-84125158 聯繫人：尉軼男 傳真：0575-84785651