



科譽設計的帶LED燈擋板辦公桌很受歡迎。記者李昌鴻攝



雷柏設計總監向客戶展示獲得IF獎的金屬鍵盤。記者李昌鴻攝

港設計中心助轉型

香港設計中心總裁利德裕博士近日接受本報專訪時表示，該中心是港府資助機構，正積極推動香港和珠三角的港企提高設計能力，轉型升級。

設孵化基地提供培訓

他稱，香港設計中心本月上旬在香港舉行設計營商周大型論壇，深圳工業設計協會亦有到場，吸引香港和珠三角港企及民企等參與，以認識工業設計和平面，以及包裝設計對企業產品的作用，普及設計知識。因為設計與科技是分不開的，中心便為一些企業設計師、老闆等講解科技、電信等設計理念。中心還在內地推廣設計，舉辦高級平面和工業等設計課程，每次接受培訓的設計師和企業老闆有15人至20人。

今年6月底，香港設計中心與東莞、廣州合作，舉辦設計知識周，推動香港與珠三角企業的設計交流和培訓。香港九龍塘的設計中心設有孵化基地，每年有香港和內地港企50個單位參與為期兩年的設計培訓計劃。在孵化基地，企業租用工作室，可獲得港府租金優惠補貼，設計中心幫助企業提升設計水平和市場推廣，支持對外業務合作。

明年辦深圳辦雙年展

利德裕透露，位於中環的前警察宿舍明年5月將改造為更大的孵化基地，面積達1.6萬平方米，可供130家企業入駐孵化。基地可助香港和珠三角港企增強工業和平面設計能力，從而提高產品的競爭力及附加值，促進業務升級。

明年，香港設計中心還將與深圳合作，舉辦深港設計雙年展，推動深圳企業加強設計和業務轉型升級。

香港科譽：產品賣價高25%

◆公司個案◆ 在設計展上，香港科譽公司設計製造的一組辦公傢俱前，吸引了許多參觀者和客戶。其亮麗的辦公桌中間有一塊嵌入LED燈的擋板，可用作兩人對面辦公的遮擋屏風，方便集中精神工作，互不干擾。當兩人交流時則可將該擋板移開，方便彼此交流。屏風中的LED燈可提供照明，令辦公人員頭頂上燈光可減少一半亮度，節能環保。

科譽老闆、香港工業總會副主席嚴志明表示，公司的椅子和文件櫃同樣融入了獨特設計風格。正因為融入了優良的設計，產品可以賣得比較貴，通常較同行價格高出25%。另外其產品是自主品牌，令附加價值和毛利率高很多，產品目前的毛利率達35%，較傳統代工高出6倍。因此，他強調正是重視和加強了設計，才讓公司產品具備強大競爭力，並且生產的傢俱均為中高級產品，帶來了很好的附加價值。

深圳雷柏：鋼質鍵盤受捧

◆公司個案◆ 深圳民企雷柏與科譽相近，同樣推出自家獨特設計的電子產品，包括鋼質鍵盤、兼具移動電源移動硬盤和無線路由器等產品，成功吸引許多客戶。

雷柏設計總監鄒超表示，公司研製的純金屬鍵盤，由上下兩塊不銹鋼板嵌合而成，由於品質高，受市場青睞，遠銷歐洲之餘，同時獲得2013年德國IF工業設計獎。他稱自2011年公司通過加強工業設計主打中高級產品，產品成功打入歐洲市場，尤其是對產品要求嚴格的德國市場，知名度日增，受到德國消費者青睞。

鄒超續指其不銹鋼鍵盤銷售價格達300多元（人民幣，下同），在同行中價格屬中高檔。公司設計的另一款集Wi-Fi路由器、電源和存儲於一身的新產品，既可滿足客戶移動電源充電、內容存儲和充當無線路由器功能，售價亦僅約500元，同樣受到國內外消費者青睞。

珠三角企藉設計升呢

增產品競爭力 毛利率達四成

第一屆中國（深圳）國際工業設計展近日在深圳開幕。許多企業從借助其他設計公司製造產品，轉為自己成立設計部門支持製造，以設計提升產品競爭力和附加值。東莞一港企科譽傢俱和深圳民企IT產品製造商雷柏均表示，其產品的毛利率達三四成，是一般加工貿易企業的6倍至8倍。兩家公司無疑是加工貿易企業學習和借鑒的對象，亦是未來轉型升級必由之路。 ■香港文匯報記者 李昌鴻 深圳報道

企業加強自身設計能力，此次中國（深圳）國際工業設計展不僅有工業設計機構參展，許多製造業企業亦有推出自家設計業務和產品。如港企科譽推出辦公傢俱和深圳民企雷柏推出獲得2013年德國IF設計獎的純金屬鍵盤等，無不吸引參觀者和客戶眼球。

科譽老闆、香港工業總會副主席嚴志明表示，其工廠在東莞聘有1,000名員工，珠三角目前有許多傢俱企業是OEM（代工生產廠），由海外客戶給予設計方案，無自主品牌和設計，只負責加工。在內地新勞動法、原材料和人工不斷漲價，以及人民幣升值等不利衝擊下，利潤日益稀薄，目前毛利率僅5%。科譽則從一開始就注重設計，令產品不但價格賣得高，通常較同行價格高出25%，而均屬自主品牌，令附加價值和毛利率高很多。其產品目前毛利率達35%，較傳統代工高出6倍。

毛利率較代工增6倍

雷柏與科譽相近，亦推出自家獨特設計的電子產品。雷柏設計總監鄒超強調，工業設計主要是簡約、時尚和美感等，以提高產品附加價值和競爭力。他稱其公司以前從事過ODM（原創設計）代工，但毛利率不高。自主設計和品牌令公司產品毛利率大增，目前毛利率高達37%；一般代工的工業製造品毛利率僅為5%，公司毛利率無疑是代工的7倍。

鄒超強調，未來加強工業設計是珠三角企業轉型升級的必由之路，否則仍是簡單的代工則難以生存和發展。



嚴志明指，將設計與辦公環境結合能令產品更具吸引力。記者李昌鴻攝

在歐美企業中，工業設計是重要一環，可提升產品的競爭力和吸引力。蘋果公司正以其優良的手機設計，令其高級品牌手機在全球暢銷，賺取巨額利潤。目前，一些正處轉型升級的珠三角企業正加強工業設計增加產品的競爭力和附加值。

從外判轉為自己設計

在以往類似的工業設計展覽上，大多是工業設計機構參展，這些機構為許多製造業企業提供設計服務，很少有製造業企業參展。在認識到設計的巨大價值後，許多

香港文匯報訊（記者 郭若溪、實習記者 曹雄 深圳報道）港人經深圳灣口岸北上深莞穗的交通要道——編號為S3的廣深沿江高速將於本月28日全線開通，時速從100公里提高至120公里，收費為54元（一類車）。整個沿江高速共設14個出入口，通車後可分流廣深高速三分之一的車流。屆時，港人抵穗耗時將比現有廣深高速減半。

抵深莞穗需時減半

廣深沿江高速總長89.14公里，收費54元（一類車），預計全程1小時。廣深高速公路南起深圳皇崗口岸北到廣州市黃村立交，全長122.8公里，限速110km/h，收費74元（一類車），一般全程要2小時左右。

廣深沿江高速共設官田、夏港、南崗、麻涌、洪梅、沙田、威遠、虎門、長安、福永互通、寶安機場、西鄉北、大鐘灣、前海終點站14個出入口。目前深圳、廣州兩個城市間僅一條廣深高速，每天數十萬輛車來往，多個路段經常擁堵。估計廣深沿江高速通車後，可分流廣深高速三分之一車流，屆時廣深高速擁堵現象也能大為緩解。

沿途配套仍待完善

廣深沿江高速公路有限公司負責人表示，受施工工期影響，沿江高速全線通車後，廣州官田、東莞長安等多個互通路口的工程本月底前仍未能如期完工，車輛上下沿江高速時，均需繞行，稍有不便。

此外，深圳機場新航站樓出入口由於涉及到未來與深中通道銜接，現並未開通。預計在2016年底建成沿江高速深圳機場互通立交後，走沿江高速可直達深圳機場。

廣深沿江高速28日全線通

香港中國商會滬自貿區尋商機

香港文匯報訊（記者 沈夢珊 上海報道）昨日下午，香港中國商會主席兼首席創會會長陳經緯率港商一行，訪問中國（上海）自由貿易試驗區，上海市政府副秘書長、自貿區管委會常務副主任戴海波接待並作相關介紹。香港中國商會的企業家探討自貿區的金融機構投資和醫療等方面。陳經緯昨日在會上表示，希望與上海自貿區建立緊密的合作夥伴關係，讓滬港兩地形成聯動作用，達到雙贏。

盼建緊密夥伴關係

昨日上午10時許，陳經緯率領香港寶德律師行高級顧問陳清霞、科創控股集團董事局主席何俊明等香港企業家一行20餘人訪問上海自貿區。中央政府駐港聯絡辦協調部部長沈沖出席。陳經緯在會上提到，中國（上海）設立自由貿易試驗區，對香港中國商會而言是個非常好的契機，「之所以中國很多民營企業通過香港『走出去』，首先是由於香港有兩地營商環境、政策的優勢，上海自貿區的建設使得上海走向較為國際化管理的形勢」。

自上海自貿區成立以來，受到香港社會各界關注，尤其吸引了工商界的眼光。他指早期上海建立自貿區，社會各界表達出不同的意見和聲音，「香港企業家特別關心自貿區的發展，以及具體的政策



香港中國商會訪問中國（上海）自由貿易試驗區。圖中為陳經緯。記者 沈夢珊攝

走向」。

97外企進駐自貿區

香港中國商會上海訪問團一行來到自貿區後先前往會議室，戴海波向與會人員對上海自貿區的政策、規劃作了相關介紹。在近80分鐘的介紹和港商提問過程中，在場與會的企業代表亦紛紛拿出紙筆，對所關注的焦點問題逐一記載。香港企業家顯示出熱情和關切，針對自貿區內金融機構投資、銀行業務的開放程度等向戴海波提問。

科創控股集團董事長何俊明會上表示，在香港有不少來自內地的民營企業家，希望通過搭建與自貿區的合作平台，服務兩地企業。與港商亦期待能夠與上海自貿區實行實質合作。

此外，在互動過程中，戴海波提到自9月29日自貿區揭牌以來，截至12月11日，自貿區接待諮詢和辦理業務近7萬人次，新設企業2,348家，包括97家外資企業，當中港資力量佔比最重。戴海波期待將來可以和香港相關部門加強交流，港商代表亦紛紛表示歡迎。

淘寶網增設台灣館

香港文匯報訊（記者 葉臻瑜 廈門報道）阿里巴巴旗下網絡零售平台淘寶網日前推出「台灣館」，由廈門象嶼集團與台灣關貿網絡、台北商業會、新竹物流等多層面合作。該平台為大陸民眾網購台灣商品品質擔保，原價1萬元（新台幣，下同），特惠價4,999元的450克裝台灣頂級烏魚子首日就售出2份。

每件台貨均有「身份證」

台北市商業會副秘書長陳永昌稱：「淘寶台灣館」不僅是經淘寶授權，唯一為淘寶官方認可的台灣商品銷售平台，更經過了嚴格的報關手續，確保商品「100%地道台灣味」。「可以說每一件入駐台灣館的商品，均擁有自己的『身份證』。台灣館產品從廠家、供應商、平台商、分銷商到消費者，民眾可以全程追溯」。

「除了品質保證，優惠的運費價格和最快速的收貨渠道亦讓淘寶台灣館更具優勢」。合作方之一的新竹物流公司流通事業總經理李正義顯得信心十足，稱公司通過物流形式成批運送台灣商品到廈門的儲備倉庫，再根據客戶需要改由當地快遞公司

送貨上門。他透露批發進口報關不僅在稅費上節省成本，充足的備貨源亦讓台灣商品可更快送到網購用戶手中。「我們還將因應季節，遴選出許多特別的台灣產品，好比新竹某知名花生醬，有時你來當地買還要排隊，我們也能替你買到」。

因應季節遴選台灣特產

早在今年10月份，淘寶便與台灣全家便利店合作。台灣買家在大陸淘寶網站購物，就可以直接在全台2,900多家全家便利店取貨。按照全家和淘寶網的合作模式，台灣買家於淘寶網下單後，選擇全家的「淘寶店取」服務，可在到貨前追蹤訂單，隨時取得貨件配送資訊。和一般物流相比，此模式不但計重價格有優勢，還可做到購買不同賣家的商品，運送至深圳後，統一集運到台北。

廈門象嶼發展有限公司總經理陳春暉表示，目前台灣淘寶會員已達80萬人，台灣民眾網購淘寶需求日增，但相比台灣民眾的熱度，目前大陸民眾對台灣商品的購買力暫時未達一定規模。因此，線下取貨的模式目前只能作為未來發展方向考量，公司方面亦會繼續研究。

滬最後一次大型房展冷清

香港文匯報訊（記者 孔雯瓊 上海報道）上海今年最後一次大型冬季房展正在舉辦中，此次展會參展企業近百家，共計樓盤150個。不過，「滬七條」出台後，上海樓市趨向平淡，展會上開發商幾乎不給折扣，購房者亦不急著買房，雙方處於濃重的觀望氛圍，整個房展顯得冷冷清清。

發展商賺夠 基本沒折扣

本次參展樓盤基本沒有優惠折扣。很多開發商在此前賺得「盆滿鉢滿」，因此年末參展主要是增加曝光率，並不急於成交。有展商表示，12月本來就是銷售淡季，加上調控政策，還不如把房子留到明年再賣。

展館內看房者人數亦明顯不如前幾次大型房展那麼旺，有購房者指今年房價已經漲到高位，不打算近期就出手。

買家觀望 最想買保障房

本次房展人數最多的展區還屬保障房專館，亦是保障房首次亮相上海大型房展。館內的大屏幕和展板詳細介紹了上海保障房建設的成績，很多觀眾表示，現在的保障房建設逐漸和商品房靠攏，如果符合條件的話，申請保障房是最完美的購房計劃。

香港文匯報訊（記者 孔雯瓊 上海報道）截至日前，上海土地出讓金成功突破了2,000億元（人民幣，下同）大關。在此之前，上海土地出讓金的最高紀錄為2010年的1,527億元，年內創下歷史新高已毫無懸念。

截至11月底，上海年內已經實現土地出讓收入1,879億元。到了12月，滬土地市場年末翹尾行情上演，短短12天內，上海成功出讓經營性用地13宗，賣地收入已接近150億元。綜合兩者數據，還沒到年底，上海土地出讓金就已經破2,000億元關口，這也創下滬土地出讓收入之最。

在12月接下來的半月，上海還將有多幅地塊入市交易，全年的土地出讓金還將繼續刷新。據此前統計，本月共有37幅經營性用地出讓，總出讓面積達120.7萬平方米，環比增加47.5%，同比去年同期增加32.1%；起始土地出讓金達182.1億元，環比增加47.3%，同比去年同期微增0.2%。

滬今年賣地破2000億