

# 李長春：文化市場不能相讓

■李長春

## 新書首發 關注中外「文化逆差」促體制改革

香港文匯報訊（記者 王珏 北京報道）原中共中央政治局常委李長春卸任後的首部著作《文化強國之路——文化體制改革的探索與實踐》日前在京首發。書中顯示，任時主管宣傳文化工作的李長春非常關注「文化逆差」問題，多次強調要維護中國文化安全，「不能把我們的文化市場拱手相讓」，並要求加快文化體制改革，培育強有力的市場主體，推動中國文化走出去。

《文化強國之路》一書選編了李長春2002年12月至2013年5月期間關於文化改革發展的重要講話、談話、文章、批示共91篇，照片69幅。其中，所選的講話和談話絕大部分為首次公開發表。據出版方人民出版社社長黃書元介紹，李長春高度重視本書的編纂工作，多次與編輯組座談，並親自審看了四次。

書中寫道，在2004年11月赴中國對外文化集團調研時，李長春說，當前中國文化領域進出口逆差嚴重，進口是出口的十幾倍。在電影方面，最近五年中國進口4,000多部（含VCD、DVD等），自己才生產幾百部，進口佔90%；圖書版權貿易方面，進出口之比是16:1，差距實在太大了，有人說，中國現在有六千多億美元的外匯儲備，不在乎文化貿易這點逆差。但這個逆差顯示，如果不加快文化體制改革的話，就可能連自己的文化市場都守不住，更談不上推動中國文化走向世界。

### 啓民間交流渠道增活力

「也有人說，我們是不是想得太嚴重了。在這個問題尚不能書生氣十足。」李長春援引德國前總理施羅德的話說，他對中國經濟強大起來完全有信心，但對中國經濟強大後能不能堅持自己的文化傳統，他沒有信心，「（施羅德）還講到，來中國看到，青年熱衷看美國大片，吃的是肯德基，穿的是美國名

牌，嚮往的是美國民主，對此連西方政治家也擔心。」

李長春指出，文化的影響是潛移默化的，但是天天看外國的東西就會不知不覺地被同化。中華民族文化的形成本來就是多民族文化融合的結果，但不能把我們的文化市場拱手相讓。特別是在加入WTO以後外來的文化產品、資本不斷進入的情況下，中國的文化產業沒有自己的骨幹力量，就沒法學習借鑒，也沒有辦法維護文化安全。

李長春認為，加強文化產品和服務出口，是擴大中國對外文化交流、提升中國文化軟實力的重要途徑。對外文化交流一定要兩條腿走路，除政府間的文化交流之外，要把民間的、商業化的文化交流渠道打開，而這種渠道往往影響更深遠、更持久、活力更強。

### 培育市場主體助「走出去」

他說，中國五千年文明，對國外來說也是魅力無窮，因此國外對中國文化產品也有需求，有需求就有市場，但這個市場沒有開發出來，主要原因是缺乏合格的市場主體，因此，當務之急是培育合格的市場主體，讓文化真正走出去。不僅僅是文化官員出訪，更應該是企業走出去，市場主體走出去，產品走出去。當前，深化文化體制改革，核心是國有經營性文化單位如何盡快轉企改制，成為文化市場的主角。



■新書發佈會日前在北京人民大會堂召開。

李長春履歷

年齡：69歲（1944年生）
籍貫：遼寧大連
學銜：哈爾濱工業大學電機工程系工業企業自動化專業畢業，大學學歷，工程師
工作簡歷
1961—1966年 哈工大電機工程系工業企業自動化專業學習
1980—1981年 遼寧省瀋陽市機電工業局副局長、黨委副書記
1981—1985年 瀋陽市委副秘書長；瀋陽市副市長；市委書記、市長
1985—1990年 遼寧省委副書記兼瀋陽市委書記；遼寧省委副書記、省長
1990—1997年 河南省委副書記、省長；河南省委書記、省人大常委會主任
1997—1998年 中央政治局委員，河南省委書記、省人大常委會主任
1998—2002年 中央政治局委員，廣東省委書記
2002—2012年 中央政治局常委
第十二屆中央候補委員，十三屆、十四屆、十五屆、十六屆、十七屆中央委員，十五屆中央政治局委員，十六屆、十七屆中央政治局委員、常委。

■資料來源：新華網

## 「沒市場體制 出不了梅蘭芳」

香港文匯報訊（記者 王珏 北京報道）李長春在卸任後的首部著作《文化強國之路——文化體制改革的探索與實踐》中特別強調市場競爭，指出人才特別是藝術人才，不是行政任命的，而是在市場的闖蕩中由觀眾來任命的。可以設想，如果沒有市場體制，就產生不了梅蘭芳。

### 「藝術人才非靠行政任命」

李長春說，在美國大蕭條的1930年，梅蘭芳唱紅了大半個美國，開了中國京劇出國商業

演出的先河。這樣的大師級人物，只有在市場闖蕩中對京劇不斷推陳出新，在觀眾中樹立了威望，才有可能產生。京劇在傳統計劃體制下很難產生梅蘭芳，很難在國外進行成功的商業演出。只有在與群眾和市場的結合中，才能使藝術不斷推陳出新，才能使人才在觀眾中樹立起形象和影響，才能讓觀眾認可。

他還說，常香玉的香玉劇社就是靠沒白天沒黑夜地演出，為抗美援朝志願軍捐獻了一架戰鬥機，而現在的許多劇團連飛機票都買不起。這就是走向市場與不走向市場的最大

區別。李長春指出，文藝院團進入市場，最主要的是增強了活力，可以最大限度地滿足廣大民眾不斷增長的精神文化需求。否則就是業界所講的，「政府是投資主體，領導是基本觀眾，評獎是主要目的，倉庫是最終歸宿」。表面上看，得了很多獎，實際上得獎後就刀槍入庫了，群眾沒有看到。所以說你堅持了導向，你導誰了呢，導領導了，沒導到群眾，社會效益和經濟效益全部是空的，或者是泡沫繁榮。要解決這個問題，必須進入市場，由市場來檢驗。社會主義市場經濟條件下，市場檢驗就是群眾檢驗。



## 餐飲廢油的生物「淨」化論

餐飲廢油，難道祇能被不懷好意地送回餐桌嗎？當然不是！作為國內首家、國際第四個擁有生物航煤生產技術的企業，中國石化不僅可以從再生植物中提取燃油，甚至能將餐飲廢油變廢為寶，轉化為低碳環保的生物燃料，驅動飛機綠色飛行。

讓航空離綠色近一點，餐桌離危險遠一點。

中國石化，與你一起用綠色改變生活。



中國石化榮獲  
“綠色中國2013杰出企業社會責任獎”

