

# 侵權K歌賣酒吧 盜亦防盜阻抄錄

## 海關首破「一條龍」服務拘9人 系統載3萬首歌 料更多買家被捕

香港文匯報訊（記者 杜法祖）香港海關首次破獲以「一條龍」式為酒吧提供涉嫌侵權卡拉OK系統的集團，拘捕9男女，檢獲49套涉嫌有侵權物品卡拉OK系統，價值約60萬。案中一間科技公司涉向多間酒吧提供有關系統，每套系統的硬碟載有多達3萬首疑侵權歌曲及電影，公司更涉收取月費為客戶提供更新歌曲等售後服務。行動中，海關拘捕科技公司東主以及採用系統的多間酒吧負責人，正追查該公司其他客戶資料，不排除稍後會有多人被捕。而諷刺的是，有關公司涉侵權抄錄，卻為了防止客戶擅抄其系統內的歌曲電影，竟要求客戶須用指定USB硬件及密碼才能啟動系統。

被捕6男3女年齡18歲至54歲，包括涉案科技公司54歲東主及35歲女職員，其餘5男2女分別是光顧該公司的酒吧東主及侍應。

### 搜科技公司酒吧 檢49套「老翻」

海關版權及商標調查(行動)課監督關煜群表示，海關早前接獲線報，獲悉市面有酒吧所使用的卡拉OK系統，內藏懷疑侵權的歌曲，遂展開深入調查，當掌握足夠證據後，海關於本月10日採取行動，突擊搜查深水埗一間科技公司，在該公司內檢獲41套卡拉OK系統，發現每套系統內的硬碟載有2萬至3萬多首懷疑侵權歌曲及電影，當場拘捕該公司54歲東主及35歲女職員。

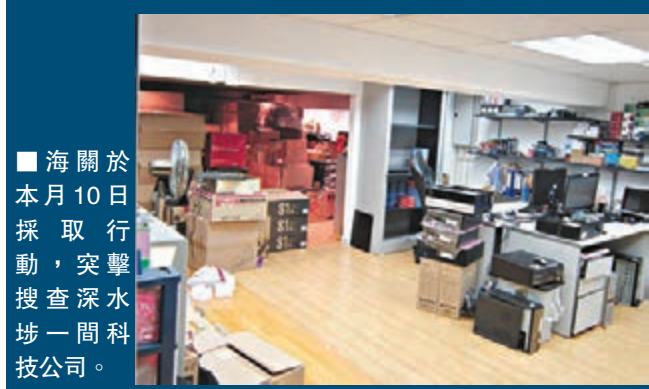
海關調查後，相信5間分別位於新蒲崗、深水埗、長沙灣、土瓜灣及尖沙咀的酒吧，懷疑是該科技公司的客戶，於是派員分別登門搜查，結果在上述酒吧內共檢獲8套涉嫌侵權卡拉OK系統，每套約值1.2萬元，總值約60萬元。並當場拘捕5男2女酒吧東主及侍應。除了涉嫌侵權卡拉OK系統外，海關尚檢獲電腦螢幕、USB手指和交易單據等，現場消息稱，有關系統內所裝載的，不乏時下流行的熱門歌曲及電影。

### 料運作不足一年 須密碼啟動

關煜群表示，相信有關公司運作不超過一年，有人涉嫌專誠為酒吧將大量時下流行的歌曲及電影抄錄到系統內。



海關版權及商標調查(行動)課監督關煜群講述首次破獲以「一條龍」為夜店提供侵權卡拉OK系統的違法活動。



海關於本月10日採取行動，突擊搜查深水埗一間科技公司。



每套系統內的硬碟載有2萬至3萬多首懷疑侵權歌曲及電影。

然而，有人圖為了避過執法人員偵查，以及防止客戶擅自抄錄系統內置的侵權歌曲及電影，特為系統加上保護裝置，限定客戶必須使用該公司提供的USB硬件及密碼，才可啟動系統。

### 籲東主查證 侵權品營商違法

關煜群強調，商業機構在使用版權作品前，有責任查證有關作品並無侵犯版權，故呼籲酒吧及卡拉OK東主，在

決定購買或租賃有關卡拉OK系統前，必須小心查證。而聖誕及新年假期快將臨近，關亦提醒酒吧及卡拉OK東主，在業務過程中使用侵權歌曲或電影屬違法行為，切勿為求增加盈利而以身試法。

根據《版權條例》，任何商業機構，包括公司、酒吧或卡拉OK，如在業務過程中使用侵權電腦程式、電影、電視劇集、音樂或音樂視像，均會構成刑事罪行，可被檢控，最高刑罰為監禁4年及每件侵權物品罰款5萬元。

## 版權費增10倍 「K場」鋌而走險

香港文匯報訊（記者 杜法祖）歌曲及錄像的盜版問題由來已久，隨著數碼科技進步，影音作品已愈來愈容易翻版，「K場」等娛樂場所原亦支持正版，年年繳付版權費，但近年版權費卻急增近10倍，令業界面對生死存亡局面，有「K場」為減輕成本，惟有鋌而走險使用盜版卡拉OK系統。

早於1960年代及1970年代，唱片或錄音帶的翻版勾當已出現，代表香港唱片業界的版權機構因而成立，以保障業界會員的權益。除徵收版權費外，亦不時聯同當局打擊音樂侵權行為。但至互聯網普及，愈來愈多人只須透過網上下載歌曲，而不用再花錢買唱片，令香港唱片業大受打擊。

### 組織各自收費 細場受不了

近年卡拉OK興起，向公開播放有關影音作品的「K場」、酒廊等商戶收取播放版權費，成為影音版權組織及唱片業界的主要收入之一。過往，版權組織機構會向各「K場」等娛樂場所收取約2萬至3萬元的周年播放牌照費用。惟踏入2010年，多個影音版權組織和唱片公司先後自行授權或成立版權公司，各自向酒吧收取卡拉OK伺服器牌照費，甚至會按月收費。由於有多家版權公司同時向有關娛樂場所收取版權費，令業界成本急增接近10倍，很多「K場」開始虧蝕，令不少較小規模的「K場」難以負擔。酒吧則被迫只播放純音樂，或索性結業。有「K場」為求生存，惟有鋌而走險使用較便宜的盜版卡拉OK系統。

# 工展會無懼濕冷 防水外套熱賣

香港文匯報訊（記者 吳祉芊）工展會開鑼兩日，受天雨影響人流明顯減少，有賣參茸海味的商戶表示，人流至少比往年下降20%，但因入場人士購買力強，加上不少「大家客」光顧，故對生意額影響不大。商戶更透露，在首日即有本地客豪擲逾10萬元購買參茸海味，而豪花2萬元至3萬元買冬蟲夏草的內地客亦不少，故即使在天氣影響下，銷售額仍能有所增長。亦有家庭電器展銷商指有香港客人花了2萬元至3萬元買電器來自用和送禮。而售賣羽絨的商戶則指，天雨吸引不少客人購買防水型的多功能外套，故生意額能保持水平。

### 有港客豪買10萬元海味送禮

適逢一連24日的工展會開鑼，天公卻不造美，連日都下雨，人流明顯減少，南北行業經理崔家權表示，周末應該是黃金時間，但受天雨影響，人流比往年同時段少20%；但幸好有不少豪客「大手筆掃貨」，所以在天雨下，單日銷售額仍能有所增長。崔家權透露，有本地客豪花逾10萬元買20罐高麗參和花膠、元貝等海味來送禮，亦有不少內地客人花2萬元至3萬元購買參茸海味及冬蟲夏草等。而港人均消費約800元至1,000元，內地客每張單平均為1,500元。崔家權又指，因臨近新年，不少人士專程前來辦年貨，所以購買力比往年強。

安記海味的董事總經理潘權輝同樣認為不少人是專程前來辦年貨，比較肯花錢，故工展會首日即使受天雨影響，但相較往年仍有20%升幅。潘權輝又指，

在天氣好轉後，有信心生意額會節節上升。

### 內地客多購新款家電

德國寶集團有限公司執行董事陳嘉賢表示，雖然下雨令人流減少，但因有提供送貨服務，所以對生意影響不大，陳嘉賢又指，有本地客一口氣買下數部光波爐、養生機等來自用和送禮，合共2萬元至3萬元。亦有不少內地遊客專程來購買一些內地少有的電器，如空氣清新機、炸鍋等。

工展會內售賣羽絨大褸的攤檔員工王小姐表示，因天雨關係較多客人轉買防水防風型的多功能外套，故生意額能保持水平。

### 旅客銀彈「車仔」掃平貨

而冒雨前來的市民和旅客均準備充足，除了銀彈還自備大型行李和手拉車來「掃平貨」。朱小姐表示，在早上6時便和朋友從廣東順德趕來香港，準備在工展會上辦年貨，由參茸海味到湯包都是目標之一，朱小姐指，已經買了三四千元，但是次「掃貨」金額不設上限，故會繼續買，只怕拿不到太多。

來自廣州的李氏一家專程來工展會「掃貨」，燕窩、參茸海味、湯包、零食、羽絨、鞋全為囊中物，合共花費逾5,000元，李太太指，只逛了半個工展會會場，仍會周圍看看有甚麼「抵買」。莫太太則飲完茶後，與兒子來工展會逛逛，並無打算購物，但場內貨品優惠吸引，最終買了一架手拉車分量的麵食。



工展會開鑼兩日，有賣參茸海味的商戶表示，受天雨影響人流至少比往年下降20%，但因入場人士購買力強，加上不少「大家客」光顧，故對生意額影響不大。香港文匯報記者劉國權攝



因天雨關係，較多客人轉買防水防風型的多功能羽絨，故攤檔生意額能保持水平。劉國權攝



冒雨前來的市民和旅客，聽店員詳細介紹貨品。劉國權攝



有公共屋邨「包車」接送居民到工展會，把握機會「掃貨」抗通脹。劉國權攝



朱小姐表示，在早上6時便和朋友從廣東順德趕來香港。劉國權攝

# 屋邨兵團「包車」入場掃日用品

香港文匯報訊（記者 吳祉芊）每年工展會均吸引四方八面的人前來「大掃平貨」，除了一車車的內地遊客前來「朝聖」，昨日北區亦有公共屋邨「包車」接送百多名居民到工展會掃貨。有居民表示，打算一如往年，趁工展會優惠購入一年分量的食油、展油等調味品，及其他日用品，而且展期內還會再來2次至3次，把目標貨品逐一買齊，把握機會「掃平貨」抗通脹。

### 購一年分量抗脹

昨日場內不少市民都在雨中拖着沉甸甸的大行李箱，及拉着滿載戰利品的

手拉車，梁先生指，因今年屋邨有大旅遊巴接送，加上準備購入一年用量的調味品，還有湯包、羽絨大褸等，所以特意準備了大行李箱前來，不消2小時至3小時，行李箱已放滿了90%。

梁太太則指，往年工展會期間，起碼來3次至4次，因為優惠吸引，貨品價格又比市面相宜，故會分次前來把目標逐一買齊，是次有旅遊巴接送，方便一次買更多；而且今年有更多鄉民一同結伴來掃貨，人數合共百多人，坐滿兩架大旅遊巴，氣氛更熱鬧。梁太太又指，預計今年展期內會多來2次至3次，把握機會「掃平貨」，藉以對抗通脹。



來自廣州的李氏一家專程來工展會「掃貨」，合共花費逾5,000元，李太太指，只逛了半個工展會會場，仍會周圍看看有甚麼「抵買」。劉國權攝



陳嘉賢表示，雖然下雨，因會提供送貨服務，所以對生意影響不大。劉國權攝



潘權輝認為不少人專程前來辦年貨，雖首日受天雨影響，但較往年有20%升幅。劉國權攝

梁太太表示，很多商品的價錢「好抵」。劉國權攝