

亞洲設計師創意無限 前衛時裝奪目

早前繼四個主要時裝周外，近日，不少時裝騷在各地舉行，當中最為突出的可算是在馬來西亞舉行的「動物與植物」的服裝設計比賽，其創意意想不到。而在北京亦展現了一場「時裝十年」的輝煌展演，將一眾畢業生的設計作品呈現舞台上，透過模特兒將其作品演繹，令每個作品都與別不同。

文：吳綺雯 圖：新華社

「動物與植物」服裝設計

早前，在馬來西亞沙巴州首府哥打峇魯舉行了一場以「動物與植物」為主題的服裝設計比賽，共15名設計師及25名模特兒參與，一眾模特兒在舞台上展示作品，筆者感覺設計富於創意，有些作品的設計更利用了不同物料製成，凸顯出「動物與植物」這個主題，尤其是有一件作品，當模特兒穿上後，猶如一隻蝴蝶翩翩起舞。



「時裝十年」輝煌展演



同一天，在北京，則上演了另一個時裝表演，模特兒在「時裝十年」服飾秀上亦展示了中央美術學院設計學院時裝設計專業畢業生設計的時裝，十位該專業畢業生展示了他們的設計作品。各個畢業生的設計作品都有不同風格，無論是晚裝還是休閒服，設計都各具特色，當中包含了條子設計、數碼圖案、幾何圖形、金屬配搭等，可算是追上時裝潮流的元素。



何一梅時裝藝術

至於在香港，香港著名時裝設計師何一梅，早前以時裝設計美學，結合現代繪畫藝術風格，運用各種特殊材料，以時尚場所、時尚女性、時尚品牌為包裝對象的，集潮流趣味、夢幻、優雅為一體的現代時裝藝術品。其時裝藝術由奇幻世界和優雅天地兩大風格組成，奇幻世界系列，運用各種古今中外魔法科幻電影、小說、童話故事為創作靈感，以適合的時裝加故事背景和創意的畫面設計，營造一個個具潮流、趣味、夢幻、優雅的美麗畫面；而優雅天地，則以中西花卉圖案、油畫、風景，各種女性潮流時尚事物，從女性角度，以優雅、浪漫、美麗的風格，組合時裝和背景，是一個從色彩、畫面、服裝等方面，都能如一個優雅美麗的女人一樣，讓人怦然心動。據了解，其時裝藝術的設計理念是運用現代社會的各節日、流行的文學、藝術、音樂等，提取中間各種元素，設計成適合的時裝款式和畫面背景，通過裁剪後讓系列主題人物露齒穿上，展開各種或奇幻或優雅的時空之旅。



同期加映

十舍開設創意限定店

由即日起至十二月底，BLITZ將於廣東道專門店為全新推出的時尚網上商店設置獨一無二的限定店。由兩位本地時裝買手創立的十舍，網羅亞洲及世界各地的出色新晉設計師，呈獻只此一家的創意前衛服飾及配飾。十舍特別為BLITZ挑選了多個獨立時裝及時尚品牌的創意設計，如獨家設計的Arsenicum圍巾、House of Holland甲飾、ikkii靴款、Love Leather服飾，以及Tee Library及Troubadour的時尚童裝，是為摯愛送上驚喜的不二之選。



花事了 路福西與林尼厄西



來自瑞典大型連鎖家具店的一隻狼形公仔LUFISG路福西(曾被譯成路姆西)引起全城熱話及搶購潮，幾小時內被搶購一空，甚至成為國際關注的新聞焦點。特首梁振英在網誌內，展示這公仔在其辦公室案上，表示很欣賞銷售商以此作為助學籌款之用，所以特別買了一隻，送給女兒，既做善事，又可以「氹」女兒開心，提前送聖誕禮物。

除了「路福西」外形大家可以關注同樣來自瑞典，有「國父之花」之稱的「林尼厄西」(Linnaeus)。這種生長於瑞典北部森林、粉紅色的「鐘形」野生花頗為脆弱，枝葉生長如苔般緩慢而爬行，最特別的地方是雙生花(開花必定是兩朵)，或許大家又有另一番創意。事實上，「肥水不流別人田」，下次不如投擲本地中小企的商品，讓其免費見報宣傳；當商品再出現於政府網誌時，更可成為政府「扶助中小企」計劃的特別項目呢！

(所有花作由Henry Leung設計)

文、圖：Henry Leung
面書：Whim W-him 微博：Henry_Whim



「Reverie」special design wedding bouquet 「夢幻」

着數Guide 文：雨文

皇室堡「紫醉花迷聖誕園」

皇室堡以數千朵紫色玫瑰幻化成「紫醉花迷聖誕園」，邀請了本地著名花卉視覺藝術家Violet Shum(岑嘉慧)首次為聖誕佈置添上栩栩如生的鋼絲玫瑰裝飾，配合大型聖誕藝術裝置，將商場中庭幻化一個浪漫璀璨的紫色聖誕「花園」。而且，商場還安排了「花」式棉花糖表演及玫瑰藝術創作坊，不論一家大細或情侶均可歡度一個別開生面的「花花」聖誕。同時，為凸顯浪漫的紫色聖誕，結集逾數百朵紫色玫瑰砌出約6米高的巨型聖誕花樹，配襯兩隻巨型麋鹿和3米高的晶瑩剔透聖誕音樂球巨型裝置，內裡擺放了一棵閃爍紫玫瑰聖誕樹及傳出輕柔悅耳的聖誕樂章，大家進入音樂球內即可置身於浪漫的花園裡，沉醉在一片紫花內。

同時，於聖誕節期間商場推出限量版「紫醉花迷」香薰觸控燈及2014「皇室馬戲」座枱月曆，當中獨特的香薰觸控燈更有植物圖案，燈光隔着紫色的玻璃幕，照射出來，配合薰衣草的香薰，讓大家在中度過一個更有情調的聖誕節。



東薈城名店倉「維多利亞夢幻聖誕頌」

由即日起至2014年1月1日期間，東薈城名店倉呈獻「維多利亞夢幻聖誕頌」，打造維多利亞時代瑰麗絢爛的聖誕裝飾，以經典的綠葉草環配襯多種閃爍耀眼的水晶、聖誕紅花及飾物，營造漫天吊飾，與地上16呎高聖誕樹互相呼應，洋溢濃厚聖誕氣氛。此外，商場更特別邀請了本港首批原型師及情景模型創作大師——黃偉麟(太歲)，以匠心獨運的技術，將逾百萬顆的水晶珠打造十九世紀維多利亞時代的聖誕大餐及家居佈置，以嶄新的方式展現華美瑰麗的維多利亞風格，為大家帶來經典的英式聖誕！

同時，大家消費滿指定金額即可獲贈時尚迷你喇叭乙個，喇叭配備經典的聖誕玫瑰紅色及型格的炭黑色，設計輕巧，讓大家在即使不論身在何處亦能播放聖誕金曲，透過悠揚悅耳的聖誕樂韻，將經典的維多利亞聖誕情懷從商場帶回家中。



大埔超級城「藍寶石王子60周年祭」

新鴻基地產(新地)旗下大埔超級城舉行盛大的聖誕慶生舞會，首次邀請了日本著名動漫大師「手塚治虫」交叉合作，為紀念手塚大師筆下風靡動漫界60載的經典人氣動漫作品《藍寶石王子》誕生，特別以愛與正義並兼的不朽卡通人物藍寶石王子與瑰麗的聖誕舞會主題結合，舉辦「藍寶石王子之閃爍聖誕王國」大型活動，商場的大堂化身成逾1,500平方呎注入《藍寶石王子》經典元素的華麗堡壘，由帥氣主角藍寶石王子帶領大家參加隆重的聖誕慶生舞會，遊走4大極具氣派的主題景點，包括「藍寶石王子魔法衣櫥」、逾20呎高的「寶石閃耀聖誕樹」、「王子尊貴寶座」、「藍寶石王子珍藏畫作」等，與大家同度公主王子般的宮廷式聖誕。



皇室堡聖誕送禮

香港文匯報 WEN WEI PO
皇室堡特別為本報讀者送出聖誕禮品，禮品為限量版「紫醉花迷」香薰觸控燈，名額10位。如有興趣的讀者，請剪下此文匯報印花，貼於信封背面，連同HK\$1.7回郵信封郵寄至香港仔田灣海旁道7號興偉中心3樓副刊時尚版收，封面請註明「皇室堡聖誕送禮」，截止日期：12月22日，先到先得，送完即止。



東薈城名店倉聖誕送禮

香港文匯報 WEN WEI PO
東薈城名店倉特別為本報讀者送出聖誕禮品，禮品為時尚迷你喇叭，名額10位。如有興趣的讀者，請剪下此文匯報印花，貼於信封背面，連同HK\$1.7回郵信封郵寄至香港仔田灣海旁道7號興偉中心3樓副刊時尚版收，封面請註明「東薈城名店倉聖誕送禮」，截止日期：12月22日，先到先得，送完即止。



大埔超級城聖誕送禮

香港文匯報 WEN WEI PO
大埔超級城特別為本報讀者送出聖誕禮品，禮品為大埔超級城 X 手塚大師 X 藍寶石王子珍藏版2014座枱月曆、大埔超級城 X 藍寶石王子別注版暖陽咖啡杯及咖啡現金券，名額10位。如有興趣的讀者，請剪下此文匯報印花，貼於信封背面，連同HK\$1.7回郵信封郵寄至香港仔田灣海旁道7號興偉中心3樓副刊時尚版收，封面請註明「大埔超級城聖誕送禮」，截止日期：12月22日，先到先得，送完即止。

