

強調發展質量 消除增長隱患

備受矚目的中央經濟工作會議昨日閉幕。面對經濟運行仍存在下行壓力，中央將維持穩中求進的經濟總基調，並採取「穩增長、調結構、促改革」的政策，糾正「以GDP論英雄」的傾向。值得注意的是，會議要求把控制和化解地方政府債務風險作為經濟工作的重要任務。事實上，內地地方債務風險備受關注，中央將「着力防控債務風險」列為明年6項經濟工作重點之一，既顯示地方債務形勢嚴峻，更表明中央不迴避問題，要果斷防控地方債務危機，保證經濟穩健增長。

中國經濟經過30多年的快速發展，取得了巨大的成就，但經濟增長高投入、高污染、低效益等弊端日益突出。當前，國內面臨產能過剩、就業矛盾突出、生態環境惡化等複雜問題，世界經濟復甦存在不穩定不確定因素，中國經濟能否可持續發展備受考驗。新一屆中央領導層充分認識到中國經濟發展面臨的困難，強調「穩中求進」的總基調、「改革創新」的總要求，統籌「穩增長、調結構、促改革」，就是既要保持穩增長，也要推動經濟結構調整，促進經濟體制改革，實現更有質量和效率的增長。

日前，中央組織部印發《關於改進地方黨政領

導班子和領導幹部政績考核工作的通知》，明確不再以GDP論英雄。這也證明未來內地不會再像以往那樣片面強調經濟增長速度，轉而追求經濟增長的效率和質量。官員考核指標的調整，對中國經濟結構轉型和區域經濟發展將產生深刻影響，可有效防止急於求成以及盲目大搞「政績工程」，推動經濟發展更趨理性健康。

目前，中國經濟增長模式依然主要依靠投資拉動經濟增長，再加上以GDP為核心的地方官員政績考核體系，使得地方政府為了拉動GDP增長而不惜大舉借債投資。國家審計署預測，地方政府債務總規模在15萬億至18萬億元人民幣，部分地方債已超地方財政收入的數倍，破產風險不斷上升。內蒙古鄂爾多斯、陝西神木等城市的債務風險爆發警告人們，地方債正在成為中國經濟總增長中最大的隱憂之一，外界將其形容為美國次貸危機的翻版。中央下大力氣化解地方債務風險，及時消除衝擊中國經濟穩健增長的隱患，減少地方經濟對信貸的過度依賴，將資金引入實體經濟，有利於防止通脹狂飆和畸形地產泡沫，為促進經濟社會穩定，落實全面深化改革創造條件。

(相關新聞刊A1、A2版)

社津機制不宜改 扶貧政策方治本

政府建議明年二月起按機制調整生果金及綜援津貼，加幅由3.8%至6.5%，但有議員認為加幅所依據的數據滯後於通脹，建議改為預測通脹方式調整社福津貼金額。事實上，面對日益沉重的通脹壓力，當局因應社援物價指數調整各項社福津貼是合情合理的做法。現時的調整機制雖然是根據滯後數據，但多年來行之有效，為當局調整社津金額提供了客觀參考，不宜輕率改變，以免引發不必要的爭拗。同時，社福津貼目的在於為基層市民設立安全網，社會不應將扶貧的功能強加於社福津貼之上。要解決貧窮問題，必須從政策上著手，通過多管齊下的扶貧措施，協助基層市民擺脫貧窮。

當局每年都會根據社援物價指數來研擬各項社福津貼的調整幅度，指數的計算比重逾一半來自食物價格浮動，與一般計算通脹的甲類消費物價指數有異，更能聚焦地估算出基層市民的生活壓力。誠然，社援物價指數由收集到計算，出來的結果難免會出現滯後效應，未必能夠完全反映市民當下的生活壓力，但相較預測通脹等計算方式，無疑是較為客觀及科學，不會出現各自開天殺價的情況，免卻了各界對未來通脹估算的爭議，沒有理由輕言改動。

在目前通脹高企之下，不少基層市民期望當局能夠推出紓解民困措施可以理解。然而，社福津貼以至其他派糖措施，與一般的扶貧政策卻有所不同。社福津貼的設立是要為市民提供最基本的安全網，令他們不致忍飢挨餓，而生果金則有向長者表達尊敬之意。社福津貼對基層市民的重要性不言而喻，但卻不應將太多扶貧及社會責任加諸社福津貼之上。甚至要改變其一貫的計算方式，都非合適的做法。

貧窮是一個複雜的社會問題，包括房屋、教育、福利、就業、醫療等不同範疇，並非單靠增加社福補貼或派糖就能夠解決。隨著本港制定首條貧窮線，當局需因應貧窮線的數據，制訂全面的扶貧政策，包括參考其他國家的經驗，推出低收入人士薪金補貼制度，支援在職貧窮以及擴大交通津貼計劃，在教育方面重點協助低收入家庭等。全面紓解貧窮問題，必須靠全面的政策來保證。

(相關新聞刊A4版)

工展「金元寶」「鮑撈起」搶客

24日展期跨冬至辦年貨 料生意增兩成

香港文匯報訊(記者 劉雅艷、吳沚芊)萬眾期待的香港工展會今日開鑼，又是市民掃平貨的好時機！除了傳統的「1蚊筍貨」，有參展商大送足金「金元寶」、引入估鮑魚重量遊戲、推出新年福袋及「鮑撈起」等產品，務求以「新招」搶灘。有參展商對市道審慎觀望，但基於內地客消費力強勁及展期橫跨冬至，臨近農曆新年辦年貨，相信今屆工展會生意較去年增10%至20%。



「安記海味」推出488元的「鮑撈起」禮盒(原價618元)。



「南北行」每日設幸運大抽獎，送出價值1,680元的足金「金元寶」。黃偉邦攝



吳永嘉預計，今年參展商總生意額較去年增加5%至10%。黃偉邦攝

陳國民期望銷售額增10%至20%。黃偉邦攝

由今日至元月6日共24日、集逾800個攤位的「第48屆工展會」今日開幕。17個參展商續推19款「1蚊筍貨」抗通脹，包括每日30個印尼官燕盞、50包原價480元的海味福袋、50隻蠔皇鮑魚、50支冰糖燕窩、50支芥花籽油、50碗台式滷肉飯等，勢必成市民瘋搶焦點。

估中鮑魚重量 送人參禮盒

有參展商搞搞新意思，以新噱頭吸引消費者。「南北行」乘著「土豪金」熱潮，每日特設幸運大抽獎，送出1件價值1,680元的足金「金元寶」。還引入估鮑魚重量遊戲，估中可獲750元人參禮盒，吸引入流。

今年展期橫跨冬至，又接近1月尾的農曆新年，不少參展商大打推出賀年貨品。「安記海味」構思鮑魚新食法，配以新加坡著名「撈起」，推出488元的「鮑撈起」禮盒(原價618元)，寓意「長做長有、風山水起」。鴻星集團亦推出多款鮑魚盆菜禮券，及買二送一的年糕禮券，市民送禮自用兩相宜。

推購物手拉車 半價裝貨

購物送大禮亦是展商「殺手鐮」之一。為增加消費者購物興致，參展商推出購物手拉車裝貨品。「南北行」以近半價推出放滿冬菇、湯包、元貝的「特大珍貴購物手拉車」；「同珍醬油罐頭有限公司」亦推出110元至160元的購物手拉車裝調味品套裝。另有28項「購物送大禮」的產品，市民購滿一定金額貨品，可獲贈禮品，全部先到先得。

深圳灣穿梭巴士 吸內地客

鑑於工展會越來越受市民及旅客歡迎，廠商會展覽服務有限公司主席吳永嘉預計，參展商的總生意額較去年的7億元，增加5%至10%。他坦言，內地實施《旅遊法》後，訪港內地團大減，廠商會今年「加碼」20%於內地宣傳，並增設深圳灣口岸至維園半小時一班巴士，吸引客源。

主打台灣食品的通泰行銷總經理黃俊復對明年市道持審慎觀望態度，他認為加強內地宣傳有望推高銷情，「營業額料可增加20%，人均消費400元」。南北行助理市務經理崔家權表示，公司今年銷情增長較去年放緩，今年多租2檔位，提供更多折扣優惠，展期臨近農曆年，有助催谷銷情，料營業額增50%。



維園工展會今日開幕，有展商預料明年消費市道放緩，遂推出不少吸客新招，包括贈送足金、估鮑魚重量獎人參禮盒等。圖為工展會夜景。



林亮為廠商會設計「工展小鴨」。黃偉邦攝



超過800個攤位的「第48屆工展會」今開幕。黃偉邦攝

義賣「工展小鴨」 收益撥獎學金

香港文匯報訊(記者 吳沚芊)市民除了可到工展會辦年貨支持本地產業外，更可支持社會企業和慈善義賣活動。中華廠商聯合會今年便請來港產黃色膠鴨設計師林亮，為廠商會80周年誌慶構思設計「工展小鴨」，在會場內義賣。收益扣除成本後捐贈兩所中學作為獎學金。另有社企售賣手工藝品，以及應節擺設如聖誕樹、桃花等，收益撥作精神病康復者津貼。

為支持本港教育及響應「傳統工藝展」，今年工展會邀請香港玩具業始祖林亮，以及玩具設計師Gary Man和William Ng，以1948年設計及生產的黃色膠鴨玩具為藍本，構思設計兩款分別名為「Lamon Tea」及「Lamon Tea Jr.」的工展會版小鴨，並推出多種與小鴨有關的產品，如擺設、手提電話防塵塞、磁石文件夾等，於會場內的攤位慈善義賣，價錢約市面半價。義賣收益扣除成本

後，將分別捐贈廠商會轄下兩所中學作為獎學金，以及「工展顯關懷」活動用途。

藝品收益捐精神康復者

工展會又有社企售賣手工藝品，如飾物盒、磁石等，全由5名精神病康復者學員親自製作，售價由5元至200元不等。今年新增應節擺設類商品，如聖誕樹、年卡、桃花等。工場導師徐小姐表示，收益撥作精神病康復者津貼。

另外，廠商會今年繼續向民政事務總署提供免費攤位，14間社會企業獲民政總署「夥伴倡自強社區協作計劃」資助，輪流在工展會展銷產品及服務。參展社企業務範圍廣泛，包括健康和有機食品、家居用品、衣服飾物、單車用品、保健按摩等。部分社企更會即場派發優惠券、提供健康檢測、示範推拿、民族手繪等。

寒流將襲港 羽絨優惠吸客

香港文匯報訊(記者 吳沚芊)香港天氣預料下周初轉冷，工展會內有賣羽絨的商戶表示，未來數日氣溫下降，期望銷售額增加30%。但有羽絨檔檔主指，早兩星期天氣已轉涼，可惜門市生意仍未如理想，故將增加優惠吸客，預料銷售額增幅有30%。有家庭電器展銷商推出多功能浴室暖風機以及「打邊爐」爐具用品，價錢為市面7折，保證市民「由內暖到外」。

寒流襲港，市民紛紛添置禦寒產品。工展會內售賣羽絨大樓的攤檔經理梁先生表示，未來數日氣溫下降，加上工展會所有貨品平均售價大概為市面8折，多功能羽絨外套更由原價3,498元減至1,490元，亦有純鵝絨外套由989元減至半價出售，梁先生相信銷售額可增加30%。

搶兩岸四地客 料增銷售30%

另一檔售賣羽絨大樓的檔主黎小姐指，早兩星期天氣已轉涼，可惜門市生意仍未如理想，故工展會會增加優惠吸客，原價399元的男、女裝外套和童裝羽絨外套只售99元，每日限售20件；所有貨品平均售價為市面8折。

黎小姐又指，除了本地客外，更有不少澳門和台灣客人專程前來，加上有接駁深圳口岸的過境巴士接送內地遊客，預料整體銷售額增幅可達30%。

同時，禦寒產品將在工展會「送暖」，有家庭電器展銷商新推出多功能浴室暖風機，價錢為市面7折。德國寶集團有限公司執行董事陳嘉賢表示，不少家長擔心小朋友洗澡後容易着涼，特別推出此款可在浴室使用兼可掛窗或掛牆的暖爐，而冬天大家都愛「打邊爐」、燒烤等，故特別展銷電磁爐及爐具用品，而且可加10元換購高價產品，如電動真空儲物瓶等。

德國寶集團有限公司董事長陳國民表示，「雙辣招」打擊樓市後，少了人買樓，因而少了人購置家電，故今年銷售額期望不敢太高，由去年預期30%增幅，調整為今年預料的10%至20%。



梁先生表示，工展期間所有貨品平均售價大概為市面8折，更有多功能羽絨外套由原價3,498元減至1,490元。黃偉邦攝