

■ 責任編輯：張健 版面設計：譚向陽



■ 華晨汽車集團董事長、總裁 祁玉民

日前，第十一屆中國（廣州）國際汽車展覽會盛大開幕。華晨汽車以「天宝物華 晨啟九州」為活動主題，攜旗下中華、金杯兩大自主品牌15款整車和4款發動機參展，兩款全新車型「金杯新海獅、中華H220」重磅上市，不僅代表了自主品牌的品質巔峰，亦是國際知名品牌合作的結晶，更精確詮釋了華晨汽車「核心技術、精美產品和誠信經營」的品牌內涵。

■ 香港文匯報記者 符曉寧

本屆車展華晨汽車傾心設計的980平米展台造型精美、佈局明確，共包括中華區、金杯區、發動機區三大主題區域。參展的整車包括：中華H220 1.5AMT天窗型、中華H230 1.5AMT精英型、中華H230 1.5AMT精英型、中華V5 1.5TAT運動型、中華H530 1.6AT豪華型、中華H330 1.5AT豪華型、中華駿捷計程車（1.8 CNG計程車）、中華H320 1.5MT舒適型；金杯新海獅2.0L豪華型、金杯閣瑞斯（新款）、金杯大海獅商務車、金杯大海獅領航版

2.7L豪華型、金杯大海獅L商務旅居車、金杯閣瑞斯智領全運版2.0標準7座、金杯智尚S30。

產品覆蓋了乘用車、商用車兩大汽車細分市場，在廣州車展大放異彩。在產品的升級換代上，從簡單的、初級的低成本取勝升級為依靠綜合競爭力取勝，即依靠核心技術、優良品質、優秀品牌、優質服務、合理成本五位一體全面提升核心競爭力的發展戰略，華晨汽車走出了一條「多、快、好、省」的發展道路。

華晨新車首發廣州車展 轉型升級創領自主新風

全新商務型輕客金杯新海獅

金杯新海獅官方指導價格		中華H220官方指導價格	
2.2豪華型	8.78萬元	1.5AMT天窗版	6.78萬元
2.0豪華型	8.78萬元	1.5AMT精英型	6.58萬元
2.0舒適型	8.08萬元	1.5MT酷悅型	6.18萬元
		1.5MT精英型	5.88萬元
		1.5MT舒適型	5.48萬元

■ 華晨汽車上市新品售價

三大創新引領輕客升級

在本屆廣州車展，華晨金杯旗下全新商務型輕客——金杯新海獅正式上市。金杯新海獅是華晨金杯中端商務車H2平台的又一嶄新力作，征戰商務輕客市場。產品開發總投資近3億，歷經3年，在空間、舒適度、承載力三方面突破以往設計，以「新外觀、新技術、新體驗」三項創新再次定義了國內輕客的新標準，將全面滿足消費者在商務接待、旅遊運輸和單位通勤等方面的多重需求。金杯新海獅不管是設計造型還是內部空間亦或是舒適性配置，都能充分體現金杯新海獅具備的「轎車化、舒適性、商務性」，而這也將成為新海獅產品的核心競爭力。金杯新海獅本次上市車型包括2.0L、2.2L兩種排量，舒適型、豪華型兩種配置可供選擇，售價為8.08萬元—8.78萬元。

國際設計締造俊逸風尚

極富動感的前格柵、晶鑽鷹眼式前大燈、彰顯國際範的車身設計等多方面仍然採用了H2平台的家族式前臉及側圍設計，並新增了上羽白下薩摩亞棕色的混搭色彩，商

務氣息中融入了柔美的元素。相應的，在拉門尺寸方面，金杯新海獅也進行了拓寬，比傳統輕客增加了90mm，並新增了後尾門內開啟裝置，令乘客上下車及搬運行李更加輕鬆自如，完美的詮釋了駕乘需求。

金杯新海獅擁有4880mm×1700mm×2095mm的超大車身，以及2570mm的超長軸距，多達24處的有效儲物空間，營造出更為寬綽舒展的駕乘空間。且將吸音內飾材料大量應用於防火牆、地板、側圍、頂棚等區域，相比傳統輕客聲噪部分頻段降低10dB左右，優化50項，NVH靜音工程非常出色，媲美轎車類產品，即使車輛在高速環境下行駛，車內人員也完全感受不到繁雜的噪音。為了保證乘坐的舒適性，金杯新海獅使用全新的座椅設計，座椅坐墊的發泡採用冷發工藝，具有高回彈、高承載性能，舒適度和環保性能均高於同級別其他車型。與此同時，整車採用全新的冷暖一體式空調總成，不僅節約了車內空間，而且使冷暖感覺更加舒適。

安全升級隨時安心守護

經過底盤結構的優化，金杯新海獅的最大承載力比傳統輕客提升10%，將達到1200kg，大大超過同級別的其他車型。換擋位置調整在儀錶盤處，符合人體工程



■ 金杯新海獅

學設計，更加方便駕駛員操作。同時，金杯新海獅採用電子油門、韓國進口離合器、優化轉向系統，使操作更加輕便，保證高速行駛和轉彎的穩定性，有效應對各種道路狀況。

金杯新海獅的車身高強鋼使用比例高達35.9%，且前縱梁為垂直的Y字形結構，可上下分散碰撞能量，有效保證乘車人員的安全。此次，金杯新海獅將油箱置於車體的中間部位，相對於傳統輕客的后置油箱來說，有效避免後碰帶來的安全隱患。為了消除乘客對乘車安全的後顧之憂，金杯新海獅還增加了多項安全配置，如：全系標配ABS+EBD、後排兒童安全座椅固定點、20公里自動落鎖、車門未關報警、拉門限位鎖等。



■ 中華H220

新A0級兩廂精品家轎 中華H220

樂活酷車打造時尚首選

在全球車市為節能環保而提倡汽車小型化的今天，時尚精巧的兩廂車早已成為歐美發達國家的流行趨勢，而在中國這個全球最大的市場，兩廂車的潛力也將越來越大，特別是A0級兩廂轎車，不僅駕駛的過程更為靈活，還能解決日益困難的停車問題，A0級兩廂車在未來有望成為有識之士的時尚首選。

本屆車展華晨汽車除了發佈全新的金杯新海獅外，集團旗下中華品牌的第二款A0級車

型——中華H220正式發佈。車型的指導價格僅為5.48萬元—6.78萬元。作為新一代A0級兩廂精品家轎，中華H220打破了傳統A0級轎車無法滿足於消費者的各類弊端，著重在實用性和性價比上做足功夫，不僅設計獨特、時尚動感，更彰顯了年輕的樂活個性，是一款靈動十足的潮流酷車，它的面市將為喜愛兩廂車型的年輕、時尚、活力的80、90後群體消費者提供全新的選擇。

虎將出征營造小車大空間

中華品牌在短短的一年內，推出了兩款A0級小車（中華H230在2012年成都車展上市），這標誌著中華品牌在華晨汽車集團「三高戰略」（高起點自主創新、高品質自主品牌、高目標跨越式發展）和「華晨模式」（品牌創新、研發創新、資本創新）的引領下，已經成長為中國本土最具潛力與活力的乘用車品牌。華晨中華目前涵蓋A0級、A級、A+級和B級產品的四大整車平台，憑藉這個平台，華晨中華的全

新產品、升級換代產品、新能源產品的三足鼎立式的產品梯隊也已形成。

中華H220作為華晨汽車陣中之一員小虎將，整車尺寸卻達到了4190*1703*1482（mm），其軸距也長達2570mm，優於其他同級別車型。中華H220的前排頭部空間、後排頭部空間、後排腿部空間十分充裕，可媲美A級車，後排座椅4:6放倒後，350-1190升超大便利儲物空間讓載物不再煩憂，堪稱「小車大空間」的典範之作。



■ 中華H330

寬適怡然堅持品質領先

中華H220的內飾設計源於歐洲最新流行趨勢，採用最新人機工程學設計理念；安全方面，中華H220按照已獲得C-NCAP五星評價的同平台H230標準設計，駕乘過程更加安全可靠。此外，中華H220的EPS電子助力轉向，操控精準，駕駛便利。0-100km/h加速時間僅12.3秒，100-0km/h制動距離僅45米，均優於同級別系列產品。

細節方面，犀利的大燈配合全新設計的前進氣格柵，帶有明顯的中華產品家族特徵，霧燈罩及下進氣格柵的造型彰顯了中華H220的運動氣息；大角度傾斜的A柱設計，整體上揚的腰線都體現出當今A0級兩廂掀背車的國際設計潮流；全新的後視鏡設計佈局，大膽的摒棄了原有的佈置位置，由三角窗移至車窗下沿，在提升了檔次感的同时，大大提高了駕駛者的行車安全，有效減少了行駛過程中駕駛員的盲區；水滴型的尾燈十分搶眼，尾門設計層次感強，後風擋上方的一體式擾流板，對整個車尾造型起到了畫龍點睛的作用，細節各處的獨具匠心為這部小車營造出更為強烈的視角衝擊感。

作為中國汽車自主品牌的主力軍，華晨汽車在廣州車展上連推兩款精品車，以品質過硬的產品和創新的經營模式，在打造國際一流車企的道路上越走越矯健。未



■ 中華H530

來，華晨汽車將繼續堅持「華晨發展模式」，矢志不渝打造精品車，為全國乃至全球消費者提供更加豐富、精彩的汽車生活體驗，在全球汽車市場上打響「中國創造」品牌，為實現「中國汽車夢」而不斷創新！



■ 中華V5