

恒者為大

7日，廣州恒大在失去南美「三叉戟」中的穆里奇、艾傑臣的背景下，總比分上以2比3不敵對手，失去足協盃冠軍，無緣成為亞洲第一支「三冠王」（中超冠軍、足協盃冠軍和亞冠）球隊。究竟失去外援的恒大，是否「三冠王」夢碎的主要原因？自恒大奪得亞洲聯賽冠軍盃冠軍（下文稱亞冠）起，恒大不可避免地被視為中國足球的代表，但恒大奪冠是否能與中國足球有教畫上等號？亞冠決賽當日，逾4萬不同省份的球迷齊聚廣州。同時，幾乎內地所有的體育頻道均對此進行現場直播，據業內人士保守估計，全國收看比賽的觀眾達上億人。從22個人追逐一個足球到4萬人甚至上億人追逐一個足球，其背後所視的足球文化又是甚麼呢？

■香港文匯報記者 李 慧

現代中國+全球化



■2013年11月9日，廣州恒大隊球員在頒獎儀式上。資料圖片



■艾傑臣（前）與孔卡。資料圖片

■教練納比。資料圖片

「三叉戟」鎮亞洲三冠王夢難圓

我們嘗試從「恒大效應」的基礎上，探討現代足球、傳媒與球迷這三者的關係。

在大眾傳媒的時代，體育運動早已不能獨善其身了。恒大方面向媒體強調：「在亞冠賽場上，恒大不僅是廣州的，而且是中國的。」

其實從某種層面上看，不需要恒大強調，他們已經是代表中國出征了，而在外媒看來，這就是一支中國的球隊而非廣州的球隊。

據媒體報道，超過200家媒體雲集羊城，接近於一場國足正式比賽的報道人數規模。中央電視台甚至將衛星轉播車直接從北京開到了廣州。11月10日，內地幾乎所有報紙體育版都把恒大的新聞放在了頭條位置，恒大的亞冠比賽已經不僅僅是廣州媒體關注的焦點了。

媒體熱捧 賺錢更多

足協的相關人士表示，由於目前內地比賽轉播市場還沒有完全市場化，球隊在轉播方面的收入還不能和歐洲頂級聯賽相比，但將來一旦條件成熟，僅電視轉播這一項就能給恒大帶來豐厚的收入，俱樂部靠此盈利非常容易。

除了俱樂部的顯性收入，依靠足球帶來的無形資產更是快速增長，恒大借助媒體的體育營銷的巨大效應提升了集團的經濟效益。2011年恒大全年銷售803.9億元，同比增長59.4%。

粉絲工廠 球會公關

自1733年美國首次在報章上報道體育新聞開始，媒體報道體育新聞大範圍和篇幅基本上有增無減。媒體對與體育運動的推廣，直接成為製造粉絲（fans）的工廠。就拿大型足球賽事來說，這裡早已成為所謂的觀眾遊戲（spectators' game）和景觀社會（spectacle society）。恒大亦從容納30,000人的越秀山體育場，搬到能坐56,000人的天河體育場。問題又出現了，56,000人這個數字又不可以完全與足球的電視收視率相比較，因此，我們不能不驚歎足球與電視之間在球迷心中的神奇魔力。

媒體的加入，除了創造出數以千萬計的粉絲外，還讓因喜愛球隊而衍生出來的粉絲聯盟也成為球會的公關。一位球迷聯盟成員向《南方都市報》記者透露，「我們會掛出具有紀念意義的橫幅和旗幟……大家的助威口號倒不會做出太大改變，因為這得召集全體成員重新排練，屆時還是會以之前亞冠比賽的加油方式為主」。

■香港文匯報記者 李 慧



結語

中國足球職業化路仍遠

足協盃賽後，恒大主教練納比能夠心悅誠服地向貴州人和主教練宮磊豎起大拇指，是因為他找到了恒大的「軟肋」——過分依賴外援。而恒大這個軟肋，此前卻一直被媒體的熱捧給掩蓋了。在恒大奪得亞冠時，輿論一致認為恒大提升了中國足球的水準。但是足協盃決賽像一根針，一下子戳破了恒大的強大外形。

恒大的強大，依靠的是資本的力量，從球員到教練，在完全的市場化運作中不經意間完成了「去廣東化」。恒大在亞冠的勝利，重新點燃了中國足球的熱情，亦帶來盲目的自信。實際上，離開外援，中國足球的路還有很遠。這樣，需要中國的職業球隊從本土化開始逐漸走向職業化。恒大算是中國足球的一劑強心針，能救急卻不能救命。中國足球的命脈，並不在俱樂部球隊，而在於中國足球管理水平的改革、提高和基層足球的普及。

■香港文匯報記者 李 慧

摘星級

贏了亞冠 輸了足協盃

廣州恒大隊於11月9日在主場以1比1戰平韓國首爾FC，依靠客場進球多的優勢，成功捧起2013賽季亞冠冠軍。奪冠的當天正值中共十八屆三中全會開幕，內地官媒《人民日報》在微博上發表：「恒大亞洲奪冠是對三中全會的一份厚禮。」及「沒白瞎習大大對你們關注和期待」等。（編者註：白瞎是內地東北地區方言，意為浪費、可惜）

12月7日下午，廣州恒大在主場以2比1戰勝貴州人和，但在兩回合的總比分上不敵對手，只能在主場目送對手登上東芝2013中國足協盃的冠軍領獎台。

■香港文匯報記者 李 慧

「土豪」是怎樣煉成的？

相信沒有人反對，現代體育運動幾乎每一個層面均與金錢掛鉤，亦基本上等於商業活動。前國際奧委會主席薩馬蘭奇（Juan Antonio Samaranch）曾說：「沒有商業的幫助，奧林匹克將會走向死亡。」足球事業也不例外，無論是組班、上市、買賣球員。資金就是一切的來源。

2010年初，當時的廣州足球隊因為打假球而被降入中甲而陷入低谷。彼時，恒大地產集團董事局主席許家印以1億元買斷廣州足球俱樂部全部股權。在中國球迷的眼中，手持幾十億的恒大是一個「燒錢不眨眼」的「土豪」，不斷高薪挖角國內好球員、外援和外籍教練。（見表1）

■香港文匯報記者 李 慧



表1：恒大近三年球隊投入及所獲成績

年份	投入	引進球員*	成績
2010年	1.7億元	穆里奇、郜林、鄭智、孫祥	中甲冠軍、成功衝超
2011年	7億元	馮瀟霆、張琳芃、楊昊、楊君、姜寧、克萊奧、雷納托、干卡、趙源稀	中超冠軍
2012年	10億元	榮昊、趙旭日、李建濱、彭欣力、金英權、巴里奧斯	中超冠軍、足協盃冠軍、亞冠八強
2013年	6億元	馮仁亮、趙鵬、弋騰、艾傑臣、鄭龍	中超冠軍、亞冠冠軍、足協盃亞軍

*註：2012年更換主帥，納比替代李章洙 ■參考資料：《羊城晚報》

顛倒眾生求一票

亞冠決賽球票已是當前最時髦的禮品，很多人買來用作送禮。據了解，廣州本地的死忠球迷，可以買到400元和600元的低價票，而外地球迷以及沒有中超套票的本地球迷，只能買到1,000元以上的票。而3萬張1,000元以上的票，很快被搶購一空。黃牛黨在絞盡腦汁後也豁出去了，有人開價1,000元回購400元的門票，再以2,000元賣出去。

據俱樂部透露，本次亞冠決賽次回合的票房有望達到5,000萬元，將創造中國足球球市和亞冠聯賽球市的全新紀錄。

■香港文匯報記者 李 慧



■廣州恒大隊球員郜林（左）在比賽中凌空抽射。資料圖片

想一想

1.根據上文，指出廣州恒大足球隊在2013賽季共奪得多少冠軍？分別是甚麼？

2.參看上文並就你所知，恒大奪得冠軍與甚麼因素有關？

3.承上題，試分析體育運動與媒體、粉絲的關係。

4.有人認為，「恒大足球可以代表中國足球」，你有多大程度同意這一觀點？

5.參考恒大的奪冠的經驗，試討論金錢是否是中國足球可以更上一層樓的重要因素。

延伸閱讀

- 1.《中國足球奪亞洲級冠軍》，香港《文匯報》，2013年11月10日，<http://paper.wenweipo.com/2013/11/10/SP1311100037.htm>
- 2.《問道足球職業化》，《晶報》，2013年11月30日，http://jb.sznews.com/html/2013-11/30/content_2702844.htm
- 3.王建元：《球場大朝聖——透視體育運動文化》，天窗出版社

■香港文匯報記者 李 慧

■香港文匯報記者 李 慧

概念圖

原因：

- 1.資金
- 2.外援
- 3.管理模式

恒大模式

成績：

- 1.中超冠軍
- 2.亞冠冠軍
- 3.足協盃亞軍

■11月9日，廣州恒大隊球員穆里奇（左）獲得2013年亞冠聯賽最佳射手獎。資料圖片



從本土化走向職業化

體育文化：

- 1.媒體報道
- 2.粉絲工廠

■製圖：香港文匯報記者：李 慧