

翠袖乾坤

查小欣

恭賀陳豪陳茵媺榮升爸爸媽媽！「小豪子」十二月四日下午瓜熟蒂落，陳茵媺自然分娩產下小寶貝重六磅十一安士，母子平安，在普天同慶的聖誕月，更添喜氣洋洋。

陳豪得子又關廖碧兒事？

陳豪陳茵媺跟所有現代父母一樣，先為兒子取英文名，中文名字則交由長輩負責。「小豪子」取英文名，除配合媽媽 Anne 英文名的首兩個英文字母外，陳豪不願解釋英文名的意思。根據資料，Anna 源自愛爾蘭語，意思是「激烈」或「熱烈」，看來陳豪夫婦是想用名字寄意，祝願兒子性格開朗、樂觀、熱情、溫暖。

改運四步曲

天玄 楊天命

人如何可改變命運？除卻修行外，答案離不開四步曲：知命、改運、修性、修正行為及行善積德。有人認為這說法只是導人向善的空談，但宋代的將士曹彬卻將之付諸實行，並成功扭轉命運，成為證明此言非虛的佳例。

曹彬是誰？他乃北宋的開國名將，其一生最顯赫的功績，莫過於替趙匡胤滅南唐帝國。不過這下這些大功之前，他曾遇上奇人陳搏老祖，並獲得了一知命」的啟示。據說陳搏師承著名的相學家麻衣道人，不但精通易學，更開創算命術兼微斗數，同時在修仙方面亦甚有成就，公認為道教中的神仙。

曹彬的相格「邊城骨起，印眉眉開，目長光耀，必主早貴，惜乎頤削口垂，無有晚福」，簡而言之，就是指曹彬面上主少年及中年運的上停及中停俱佳，所以能夠少年得志，但由於主晚年運的下停不夠飽滿，嘴部又下垂，所以年老時恐怕境況淒涼。陳搏於是勸曹彬在行軍打仗之時，盡量減少殺戮，也即透過上曹彬的改運心性、修正行為及行善積德去嘗試將命運改變。

余華的痛

琴台 彥火

余華在台灣出版了一本新書《十個詞彙裡的中國》，用十個關鍵詞說說中國的痛，並在台北書展中，與台灣政治評論人張鐵志展開熱烈的對話。

余華說，十個詞彙有些是過去很熱，現在已經褪色，如「領袖」、「人民」；有些是從過去到現在都那麼熱，如「差距」、「革命」；有些是九十年代才出現的新詞，如「草根」、「山寨」、「忽悠」。

余華還說到中國各種痛。在這本書的「後記」，他以切身經歷，寫下其中之一的「余華的痛」。

一九七八年，余華還是個小鎮上的牙醫，要替工人和孩子打防疫針，那時資源匱乏，針頭要反覆使用，久而久之，針頭都生了倒鉤，扎針後拔出來都會鉤出一小粒肉米，工人習以為常，一咬牙就挺過去了。

直到余華到幼兒園替小孩打針，小孩都放聲大哭，他才驚覺，感覺到心疼，趕緊回去立即把針頭磨尖。

余華事後憶起，感到很內疚，心想自己為什麼不能在聽到孩子的哭聲前，就感到工人的疼痛呢？為什麼自己不能先扎自己一針呢？余華寫道：「當他人的疼痛成為我自己的疼痛，我就會真正領悟到什麼是人生，什麼是寫作。」

余華在《十個詞彙裡的中國》中，收入《二〇〇〇年文庫——當代中國小說文庫精選》；另一本是《西北風呼嘯的中午》，收入《世界當代華文文學精選文庫》，也是短篇集。

初冬的狂歡

11月9日，周六，一場小雨過後，我上街想給自己買一件冬裝。在本城最有名的商業街，從下午1點一直逛到4點，竟沒有見到一件令我滿意的衣服。既累又惱之際，已經轉網上正在熱議雙十一，阿里巴巴、京東等電商，要繼去年大獲成功後，再掀今年網購狂潮，幾百萬種商品將打折出售。今天買不到衣服，明天到網上看吧。

天河體育場一片沸騰，廣州徹夜難眠，全國球迷興奮不已，網絡上歡聲雷動，央視解說員和嘉賓的聲音都顫抖了。恒大球員拋起了納灑，並像外國運動員一樣拿着香檳酒相互追逐着噴灑。



恒大奪冠 資料圖片

再說雙十一。輝煌的銷售業績，意味着對消費者的莊嚴承諾。商品幾時能送達客戶？其質量能否有保障？如果客戶對商品不滿意，能否退貨？去年有一網友，下單後一個多月才收到商品。此外，雙十一人為製造出一個消費波峰，讓商家的採購、倉儲面臨巨大壓力，並強化了消費者惟價格是從的習慣。網購牽涉的諸多環節，如果有一處做得不好，消費者怕又要想商場購物的種種便利。



網購狂歡節期間忙碌的快遞員。 資料圖片

時間觀念 最沒有時間觀念的，以我去參加飯局的經驗，是娛樂記者。以前電視台請吃中飯，我們幾個年長而守時的人，都會準時到達，但一定會等到娛樂記者到齊了，電視台的公關才叫開飯。最快的一次是預定時間晚半小時，最遲是一小時之後。有了幾次經驗之後，我們這些「老坑」，就不再參加這樣的飯局了。

不同國家的醫生 要一定溫度才能對抗病毒，醫生只要解釋清楚給父母聽，大家都會明白。二來就是這看醫生的接受能力有多高，事實已是科學實證，但香港這位醫生仍不敢不用藥。她身為專業人士，也把責任再推回科學家身上，叫市民怎樣依賴你呢？作為醫生，一要清楚知道最新醫學資訊，二是有所行動糾正從前的誤解；就「退不退燒」而言，香港的醫生在這方面表現令人咋舌。

南洋傳說：肉骨茶和醉拳 使這秘法傳回東土，使養豬食豬的廣東客家入重掌養豬之技，別說東土客家入絕技由東散往西方，但黃亞細肉骨沒法給東土大老關，東土大老關沒得吃這正肉骨茶，悻悻然回去。新加坡吃不了這貨，從此不准門人光顧黃家。至今黃亞細肉骨茶做到今天。