

Chancellor Precious Metals Ltd 焯華貴金屬有限公司

誠信 專業 投資黃金第一選擇

www.cpm888.com

價格資料	2013年12月05日
人民幣公斤條現貨金交收價	241.75 (元/克)

香港：(852) 6966 8878
中國：400-0068-286
台灣：00801-85-6791

首家香港金銀業貿易場
人民幣公斤條流通量提供商

8新股混戰 共籌365億

香港文匯訊報(記者黃子慢)為趕及年內掛牌,多隻新股趕於死線前招股。除嘉里建設(0683)分拆的嘉里物流(0636)及環亞智富(1390)同於今日起招股外,光大銀行、福壽園(1448)、康臣藥業、中國海螺創業、富貴鳥及中國創意家居(1678)亦最快於下周公開招股,8隻新股共集資至少365億元。

嘉里物流計劃發行約2.1607億股新股,當中90%國際配售,10%為公開發售,股價介乎8.8至10.2元,每手買賣單位為500股,入場費約5,151.41元,集資額約19.01億-22.04億元。該股於今日至下周三公開招股,19日掛牌,預計上市後市價約145.85億至169.05億元。

嘉里物流入場費5151元

公司擬將集資所得的約51%資金計劃用於擴展業務的資本開支及併購。主席楊榮文也指,縱使目前新興市場增長開始放緩,但增速仍冠絕全球,未來看好東盟(ASEAN)的發展;此外,三中全会加速內地經濟核心轉移至內需,加大物流需求,對公司影響正面。今年該公司的資本開支計劃為17億元,上半年已完成11.87億元。

環亞智富擬與「支付寶」合作

日本線上支付服務及電子商務解決方案供應商環亞智富也將於今日至下周三招股,計劃於19日掛牌。市傳,環亞智富國際配售已獲足額認購。

環亞智富招股價介乎2.96至3.59元,每手1,000股,入場費為3,626.19元。以招股價中位數3.28元計算,集資淨額約3.46億元,當中約50%將用於把國際業務推向亞洲成熟大型市場。公司已引入兩名基礎投資者,包括Dentsu Partnership認購約700萬港元,及TIS Inc認購約5億日圓(約3,800萬港元)股份。設六個月禁售期。

環亞智富行政總裁兼執行董事沖田貴史表示,公司有意擴充亞洲市場業務,並已瞄準內地市場,未來將與阿里巴巴旗下「支付寶」就線上支付業務進

行跨境合作。

中國創意家居最多集資8億

另外,據中國創意家居將於本月10至13日招股,20日掛牌。市場消息透露,其招股價介乎1.8-2.35元,集資約6.48億-8.46億元,每手買賣單位2,000股,入場費約4,747.38元。

至於上海福壽園,市場消息指其已敲定每股招股價介乎2.2-3.4元,按發行5億股計算,集資最多約17億元,每手1,000股入場費為3,434.27元。股份擬於本月9日至12日開始招股。據悉,國際私募公司凱雷(Carlyle)已與福壽園接洽,惟未知會否入股。



嘉里物流今起招股,左起:董事總經理(中國)陳錦賓、主席楊榮文、集團董事總經理馬榮楷、首席財務主管鄭志偉。張偉民攝

光行下周招股 最多籌141億

香港文匯訊報(記者黃子慢)據路透透視,IFR報道,捲土重來的光大銀行招股價介乎3.86至4.3元,招股價相當於該行今年全年預測市賬率0.9至1.1倍。報道引述銷售文件指,光銀是次計劃僅發行33億股,以上述招股價計算,是次發行H股集資額介乎127.38億至141.9億元。報道指,光行將於10日公開招股,初步擬定20日掛牌。

春泉每手蝕610元今年最傷

另外,昨日上市的春泉產業信託(1426)股價潛水,全日收3.2元,較上市價3.81元跌16%,成交約2.5億元。不計手續費,每手1,000個基金單位,賬面虧損610元,為今年新股蝕錢之最。

秦港擬以下限5.25元定價

另一邊廂,秦港股份(3369)日前公開認購截飛,消息指獲足額認購,擬

以下限每股5.25元定價,集資約43.6億元。公司獲中融國際信託、中交建(1800)、中國國電集團和太平洋產險等七家基礎投資者支持,涉及投資額2.4億美元(約18.7億港元)。

春泉每手蝕610元今年最傷

另外,昨日上市的春泉產業信託(1426)股價潛水,全日收3.2元,較上市價3.81元跌16%,成交約2.5億元。不計手續費,每手1,000個基金單位,賬面虧損610元,為今年新股蝕錢之最。

另一隻於同日上市的美東汽車(1268),全日收報1.72元,較招股價1.8元下跌0.08元或4.44%,高位1.88元,低位1.62元,成交6,680.8萬股,涉及金額1.16億元。不計手續費,每手2,000股蝕160元。

至於今日上市的華禧(1689)昨日暗盤價造好。據輝立交易場資料顯示,其暗盤價開市報1.39元,較招股價1.35元升2.96%,後期曾一度高見1.5元,升11.1%,收報1.45元,升7.4%,每手2,000股,不計手續費賺200元。

國債獲超購

銀行銷情較佳

香港文匯訊報(記者陳遠威)30億元人民幣零售國債昨日截止認購,有消息指認購反應一如預期未算熱烈,惟最終仍獲得超額認購,實質數字有待下周三公布。國家財政部昨表示,「截至目前,2013年人民幣國債在港發行工作順利完成,全年共發行230億元。其中,6月26日向機構投資者、國外中央銀行和地區貨幣管理當局發行130億元,11月21日向機構投資者招標發行70億元,11月22日至12月5日向香港居民發行30億元」。

工銀平均認購逾20萬

首次銷售國債的券商方面認購反應平淡,接獲認購金額不足1億元;但銀行銷情大致理想,業界指認購宗數及金額均較上批國債有所增加。匯豐稱申請認購宗數較去年大幅增加,總認購金額亦有上升,反映投資者對人民幣投資產品需求仍強烈。工銀亞洲指客戶認購反應熱烈,個人客戶總人數上升六成,該行平均認購金額逾20萬元,個人客戶認購金額較去年有明顯上升。

花旗也稱客戶認購反應不俗,共收到申請宗數較去年增加四成。永隆認購人數上升近一倍,平均認購金額5萬元。永隆香港零售銀行業務零售投資及保險產品執行董事莊希表示,該行國債累積認購宗數上升約四成,平均認購金額約5萬元;為吸納退款,在該行開立3個月人民幣定存,並同時投資指定人民幣產品,年利率2.8厘。大新指認購宗數增加一倍,平均認購金額近3.5萬元。

中銀認購宗數創新高

中銀香港表示,今批國債認購宗數創歷來新高,較去年升一倍。該行在接受認購首周已錄得30億元認購額;預期能夠每人獲派一手。

此外,繼交行、農行、建行及中行的香港分行後,工行香港分行亦擬赴台灣發行寶島債,有指首次發行金額約10億至20億元人民幣,3年期詢價利率3.3厘,5年期詢價利率3.75厘。至此,內地5大商銀均在台發行寶島債。

LEICHT 勞斯專訪

CEO

勞斯夢 - 中國路



LEICHT 勞斯廚櫃-差不多一個世紀的國際奢侈廚櫃品牌,在近十多年間更作出了革命性的變化,超創於同行,立於業界的最前端;其背後跨越重重崎嶇的道路,才能成為今天廚櫃行業的標杆;他們新一代的年青 CEO-斯特凡(Stefan Waldenmair)自接管 LEICHT 勞斯公司之後,帶出新的發展理念及秉承公司一貫堅持的原則:除保持嚴謹的品質要求外,更要有無窮的新思維及富有膽色的創意。這與高端產品公司的 CEO 不可感缺的要求;而這經營方針不僅令 LEICHT 不斷發展,更於全球獲獎無數,使 LEICHT 勞斯廚櫃品牌成為業界的領導。

問:斯特凡先生,請問你接掌勞斯後,定下什麼政策呢?
斯:我自接管 LEICHT 勞斯之後,向著4個目標發展:(一)要提升廚櫃生產的 System,要求更高於同行;令生產更有效率,同時保持廚櫃的品質,使品牌價值更有保證。(二)加強勞斯的 Brand Image(品牌)推廣,把勞斯原有的寶藏翻出,如將名人錄等資料發揚全世界。(三)將 LEICHT 勞斯 的產品,參加全球有代表性的設計比賽。(四)於全球增加經銷店,使更多有品味的人都可以買到屬於自己的勞斯廚櫃。

問:請問提升生產效率及保持品質方面,作了那些改動?
斯:自我接管 LEICHT 勞斯 至今,公司已投資了超過千萬歐元翻新廠房,引入最新最好的技術,不斷改進生產線。今天,我們敢說,LEICHT 勞斯 廠房是全德國最先進的廠房之一。同時我們加強產品 QC(質檢),得到極嚴格的傢俱安全測試(The German Test Institute For Furniture)認證,令客戶更安心,更覺得物超所值。

問:閣下說到 Brand Image(品牌)推廣, LEICHT 勞斯有什麼寶藏是我們不知道或不熟悉的呢?
斯:先說公司歷史方面,我們有近百年歷史,全球有大量名人,上流貴族,知名政客以致國家元首,皆有我們的用家;而我們於全世界亦有大量高級豪宅的廚櫃設計工程紀錄。另外,我們將全球各 Showroom 提升如國際頂級名店級;近年亦招攬了多個國際名設計師,為我們的產品設計把關,及積極參加各項國際性設計比賽,如國際論壇設計(IF International Forum Design)大獎,interior innovation award 室內設計大獎,更是世界唯一連續三年榮獲紅點設計(Red dot design award)大獎;過去十年,我們的設計屢獲殊榮,從中提升了不少知名度,令擁有 LEICHT 勞斯 廚櫃的客戶感到自豪及對我們品牌有更强的信心,帶給同行強大的壓力。

問:提到一些星級用家,如果想購買 LEICHT 勞斯廚櫃,應該如何向你們購買呢?
斯:我們於全球不同地區尋找有實力及膽色的代理商,增加銷售額;現在全球都有我們 LEICHT 勞斯 廚櫃的獨立銷售網,Showroom 多達 200 個,而早於二十年前,香港已有我們的銷售網。十年前 LEICHT 勞斯 正式進軍大中華市場。到現在,中國已擁有 8 個經銷點,包括北京、上海、成都、杭州、深圳、廣州、三亞、香港及澳門。把 LEICHT 勞斯 的旗號擺掛於大中華,通過這些經銷商再推廣到更多高檔的客戶,使中國各地高要求的人,都可以欣賞到 LEICHT 勞斯 產品的品味及國際地位。(待續...)