

中國喜 囍 傳天下

双喜文化传播

印傭漏提割雞「高敏」測試失機

高永文指醫局須汲教訓 改善臨床工作及早診斷

香港文匯報訊（記者 劉雅艷）本港首宗感染H7N9禽流感的印傭仍在瑪麗醫院留醫，病情反覆，仍然危殆。與病人接觸過的人士中，現有13人出現上呼吸道病徵，但測試對H7N9病毒呈陰性反應。食物及衛生局局長高永文及醫管局總感染控制主任曾艾壯昨日承認，由於病人入院時無提及曾到內地屠宰活雞，故院方未有及早為她進行敏感度較高的PCR測試，檢驗是否感染H7N9。二人認為醫管局須汲取教訓，改善臨床工作，達至及早診斷及治療。

13人現病徵 H7N9全陰性

本港首宗人類感染H7N9個案的印傭，仍在瑪麗醫院留醫，情況危殆。衛生防護中心總監梁挺雄昨日表示，患者病情反覆，與她接觸過的220多人中，現有13人出現上呼吸道病徵，其中12人為醫護人員，測試證實他們對H7N9病毒呈陰性反應，「中心要求他們戴口罩10天，並需在家中自我隔離」。而與患者有緊密接觸的17人則情況不變。

僱主家未隨印傭抵深

梁挺雄引述患者僱主一家表示，沒有隨印傭到過深圳。他坦言，衛生防護中心現時所得資料有限，但會繼續追蹤病毒源頭，了解患者在內地期間的活動，及在何地接觸過家禽。



高永文指，醫管局須改善臨床工作，及早診斷及治療。曾艾壯表示，有懷疑即PCR測試。梁挺雄昨日表示，感染H7N9的印傭病情反覆，仍

曾艾壯：有懷疑即PCR測試

高永文及曾艾壯均承認，院方的確可以早為病人進行PCR測試，「本港有防控傳染病特別是禽流感的指引，醫生會根據其專業知識作出判斷。就確診個

案而言，有不同因素影響醫生的臨床判斷，包括病人在早階段沒有提及曾在內地屠宰活雞」。高永文指，醫管當局會汲取經驗，討論如何改善臨床工作，希望可以及早診斷及治療，而曾艾壯則表示醫管局已即時提醒各個公立醫院，若發現有懷疑感染個案，都應即時進行PCR測試。

被問及延遲PCR測試會否錯失病人最佳治療時機，曾艾壯指，治療嚴重肺炎不一定需要等待測試結果方可進行。他又續指，每天有不少病人出現發燒及呼吸道病徵，醫生需分析病人的病歷、外遊及接觸史紀錄而進行相應的病毒測試，「若全部要改使用PCR測試，無論人手或是資源都未能負擔」。

新春需求多 當局不撤限奶

奶粉供應鏈未完善

限奶令推行至今9個月，高永文昨日指，實施限奶令後已取得一定成效，奶粉零售供應大致穩定，但顧問公司在「十一黃金周」進行的壓力測試結果顯示，本港奶粉供應鏈尚未完善，例如奶粉券效用未達預期效果、零售層面補貨機制需改善等，故現階段政府傾向不會在農曆新年前後撤除限奶令。

高永文表示，農曆新年是奶粉需求另一高峰期，擔心撤銷限奶令將致水貨活動重新活躍，奶粉供應更緊張。他強調，如果需求受控，或本地供應鏈完整到能確保滿足本地需求，政府才會考慮取消限奶令。

家長買2次 1次撲空

上水粉嶺媽媽會成員胡皓然認為，顧問報告反映現實，「美贊臣北區缺貨率高達47%，即是家長每買2次奶粉，便有1次撲空。奶粉商及藥房早已掌握供求數據，可是家長詢問藥房何時補貨時，職員卻稱不知道。每日早上9時及晚上8時，總有一批人在大型連鎖店及藥房排隊取貨」。

胡皓然又指，家長須以正價購買奶粉券，價錢亦較連鎖店高，故未能吸引他們參與計劃，發揮安全網功能。有見內地通貨膨脹，加上放寬一孩政策，他憂慮聖誕、農曆新年等長假期間，本地及內地家長紛紛在香港補購奶粉，令「奶粉荒」再現，故建議政府進一步收緊限奶令至「只可攜帶1罐嬰兒配方奶粉出境」。

業界促推廣奶粉券計劃

港九藥房商會理事長劉愛國指，香港市面99%奶粉有供貨，未見某款奶粉嚴重斷市。他認為，政府應加強推廣奶粉券計劃。7大奶粉商表示，會制訂優化計劃，包括加強及宣傳奶粉券計劃、研究增加訂貨零售點等，確保本地奶粉充足。

啓德連接系統諮詢 倡電車代高架單軌車

香港文匯報訊（記者 陳廣盛）政府將於周六就啟德新發展區環保連接系統進行第二階段公眾諮詢。香港電車公司再次提出以現代化電車取代政府建議的高架單軌列車，造價預計28億元，遠較造價達120億元的單軌列車低。電車公司營運經理王在球表示，現代化電車可分3階段落成，最快在2018年可連接啟德郵輪碼頭、牛頭角和九龍灣地鐵站，預計每程車費3元。

發展局：九東需高架單軌鐵路

發展局回應指，九龍東長遠的交通需求大幅增加，需要佔用少量道路面積的高架單軌鐵路作為區內交通骨幹，九龍灣及觀塘現有行車線的空間，並不足夠容納現代化電車所需的行車線及車站，亦不方便乘客轉乘港鐵。

王在球表示，現代化電車最大優勝之處在於建造成本低、較少污染，建造和營運均有高靈活性。因為現代化電車23個車站可分3階段落成，最早可於2018年連接啟德郵輪碼頭至牛頭角港鐵站；2023年可連接沙中線啟德站；2031年更可連接觀塘港鐵站，亦可隨時由單車卡變成雙車卡增加載客量。

王在球又說，明白政府提出興建架空單軌電車而不採用現代化電車，是因為架空單軌列車佔地少。但他指，若要興建日供20萬名乘客使用的架空單軌電車，架空軌道需要很多橋墩支撐，所佔地面不少。他續說，只要運輸署能協調路面情況，現代化電車其實可與其他車輛共用道路。

車費僅3元吸引市民

被問及現代化電車如何緩解觀塘一帶道路嚴重擠迫



■香港電車公司今年中提出方案，建議在新啟德發展區興建現代化電車。 陳廣盛 攝

情況，電車公司表示，曾參考不少外國成功例子，例如悉尼、巴塞羅那等地，道路使用者都會因為現代化電車優點被吸引使用，加上香港預計每程車費只需3元，相信可吸引市民放棄乘坐其他交通工具。電車公司今年中已把顧問報告呈交政府，希望各界參與討論，選出最適合啟德發展項目的交通工具。

至於由啟德新發展區連接觀塘海濱的大橋，政府方案是把大橋建高於21米，以方便高桅桿躉船駛入觀塘避風塘避風。電車公司則拋出替代方案——興建可旋轉橋身，即除了大橋兩端設有橋墩外，橋身中間亦設有橋墩，可水平旋轉90°，打開缺口供船隻進入。電車公司指，可旋轉橋身由於不用建得太高，故造價亦會降低。

查通關App助出入境省時

香港文匯報訊（記者 郭兆東）入境處耗資13萬元自行研發首個流動手機應用程式，讓市民及旅客可即時查閱本港6個陸路口岸通關情況，以便按需要挑選不同口岸出入境，期望達到分流作用。入境處首席入境事務主任駱偉民表示，程式將以綠、黃、紅3色代表口岸通關情況，並支援iOS及Android平台，方便出入境人士按需求選擇人流較少的陸路管制站或過關時段出入本港，減少輪候時間。

駱偉民表示，程式屬溫馨提示，希望為各關口起分流作用，縮短通關時間。港人專用版面內，會以綠色圖示代表通關時間少於15分鐘；黃色代表少於30分鐘；紅色代表逾30分鐘。旅客專用版面則以綠色代表通關時間少於30分鐘；黃色代表少於45分鐘；紅色代表逾45分鐘。

擬增預約服務或旅警

被問及程式為何只提供陸路口岸通關情況，以及日後會否擴大服務內容及新增更多語言版本，如即將與本港互通e-道的韓國韓文，駱偉民表示，現時市民經機場及海路離港均需經航空公司購票，並提前辦理過關手續，故沒有按人流選擇不同口岸離港需要。至於現階段程式雖然只有中英文版本，但日後或會加入其他語言，並考慮擴展至預約服務或轉載保安局外遊警示等。他強調，程式可供逾千人同時使用。



■駱偉民表示，程式減少通關輪候時間。 郭兆東 攝

所需時間，程式內容每15分鐘自動更新。現階段雖然只有中英文版本，日後或會加入其他語言，並考慮擴展至預約服務或轉載保安局外遊警示等。

15分鐘更新6口岸情況

入境處為方便市民及旅客預早得知出入境情況，耗資13萬港元，自行研發首個免費「入境處流動應用程式」



中國南京國際美術節

China Nanjing International Art Festival

中國南京國際美術節組委會公告第一號

為促進世界中青年藝術家的交流，推動世界美術藝術的發展，經國家有關部門批准，擬于2014年8月22-30日在南京舉辦主題為“多彩世界”的中國南京國際美術節。中國南京國際美術節為國際性與學術性相結合的國際美術展覽。為充分展示全世界中青美術藝術家的才華，為充分展現中國美術藝術的豐盛碩果，為充分展示古都南京美術藝術的人文風情魅力，為充分展示中國南京國際美術節的巔峰成果，經研究，面向全國招募合作單位和優秀人才。

一、獨立策展人：五人，分別為水墨、油畫、雕塑、當代藝術和國際展覽五個板塊。要求：有五年以上策展經驗，海外策展人有較好的外語水平，口語流利。

二、獨立評論人：五人。要求：具有極高專業水平和獨立的美術評論視角，副教授以上職稱。能公正地對美術藝術作品進行深度的剖視；具有極高的職業操守，不為行政和私情所欲，能公正地對美術藝術進行批判、評判；具有國際化的視角，能深刻地挖掘中國美術藝術之精髓，與國際美術藝術的精華相融合，折射和引導中國和世界美術藝術發展的趨勢。

三、中國南京國際美術節VI識別系統設計制作、藝術衍生品和禮品設計制作。

四、中國南京國際美術節官網主編、運營總監及營運團隊、合作供應商：要求有較為豐富的經驗。

五、中國南京國際美術節官方雜誌《藝術品投資空間》主編、副主編、經營、發行團隊、合作供應商（《藝術品投資空間》雜誌以中英雙語面向全球公開發行）。

六、中國南京國際美術節官方美術館——中國南京布羅德美術館館長、副館長。

七、志願者：由于中國南京國際美術節是專業性極強的國際性美術盛會，面向各美術院校的中國畫、水墨、油畫、雕塑、版畫、陶藝、中國美術史、西方美術史、美術評論、藝術品經營、藝術展覽、策劃等相關專業，面向各高校外語系招聘英語、法語、意大利語、西班牙語、德語等相關語種，招募應、往屆畢業生志願者。

八、中國南京國際美術節營運全職工作人員：

聯絡部聯絡官、聯絡員、海外聯絡官；有良好的資源且專業英語八級以上；徵集部徵集官：美術相關專業，有相關藝術機構作品徵集經驗和豐富的資源；策展部副部長、主管：藝術展覽策劃等相關專業，有3年以上的策展經驗；評論部評論員、編審：文藝評論、美術史、美術評論等相關專業；信息編輯部信息官、信息員：藝術相關專業；藝術品營運人員：美術相關專業，有藝術品運營管理經驗；美術雜誌編輯：美術和英語專業各2人，有一定的書面文字能力，有雜誌編輯經驗；中國鳳凰山國際藝術園營運相關人員若干名；中國南京國際美術節藝術基金會營運總監、副總監及營運團隊；媒體推廣總監、執行：有豐富的媒體推廣經驗和媒體資源；中國南京國際美術節新聞發言人、微博達人、微信達人。

以上公開招募截止2014年1月10日。報名時請提供個人簡歷、證明材料、以往工作案例、工作方案等。

招 募 組：張 珏 電話：025-52106111-8333 手機：13770982861

參賽聯絡組：李珊珊 電話：025-52106111-8222 手機：13776567975

徵集展覽組：孟迎春 電話：025-52106111-8777 手機：13776565980

宣傳推廣組：徐子惠 電話：025-52106111-8555 手機：13770962901

基金管理組：邱佳鈞 電話：025-52106111-8666 手機：13770995079

評選評審組：萬 輝 電話：025-52106111-8999 手機：13770962312

簡歷和合作意向書網絡投遞：zwh@njiaf.com

組委會辦公室地址：江蘇省南京市江寧區天元中路128號誠基大廈1棟

江蘇省南京市漢中路89號金鷹商廈33C

電話：025-84706377 傳真：025-52121959 52100595

中國南京國際美術節組委會辦公室
2013年12月3日