

■ 責任編輯：胡可強 版面設計：陳潔

# CY 赴桂首站訪南寧華南城

27日下午，香港特首梁振英率香港經貿代表團到達廣西，進行為期三天的考察訪問。梁振英廣西行程首站便是南寧華南城，華南城控股有限公司執行董事兼總裁梁滿林介紹了南寧華南城建設概況，並陪同梁振英和廣西壯族自治區黨委書記彭清華一同參觀華南城4號東盟國家體驗館。

2012年9月22日，中國—東盟商品交易中心在南寧華南城落成，宣告了南寧華南城成為中國—東盟自貿區建成後第一個區域性大型商貿物流基地和交易平台。而梁振英也在晚間和彭清華會晤時透露，香港特區政府非常重視和東盟國家進一步擴大貿易合作，並期望此行借助廣西對東盟經貿交流的優勢，促成香港與東盟自由貿易協議的達成。因此梁振英一行訪桂首站選擇與中國—東盟有着千絲萬縷關係、打造了中國—東盟商品交易中心的南寧華南城。

■ 香港文匯報記者 孫冰冰、李璐、曾萍



■ 華南城控股有限公司執行董事兼總裁梁滿林(左一)給香港特首梁振英(右一)和廣西自治區黨委書記、自治區人大常委主任彭清華(中)介紹南寧華南城。



■ 南寧華南城部分鳥瞰圖

# 華南城！

# 打通東盟貿易通道 建中國—東盟最佳貿易平台

東盟特色鮮明 華南城令特首印象深

南寧華南城4號東盟國家體驗館，是華南城重金打造獨具特色的東盟風情旅遊勝地。位於3樓的中國東盟茶葉藝術館，規劃總營業面積達4萬平方米，集茶文化、茶藝表演於一體，在參觀茶葉藝術館時，彭清華重點向梁振英介紹了廣西的茶葉和文化。隨後，梁振英在彭清華陪同下，參觀了有着濃郁佛教氛圍的泰國館、緬甸塔裝飾得金碧輝煌的緬甸館、有精美浮雕及特色木質工藝裝飾的吳哥文化柬埔寨館……在行經實景呈現小橋流水人家風格的越南館時，梁振英還被充滿越南民族特色的單弦琴表演吸引，不禁駐足欣賞。

梁振英在南寧華南城接受記者採訪時表示，非常看好廣西在中國—東盟貿易中的橋樑作用，廣西此行不僅能拓展商機，還能加深對香港在廣西乃至全國發展機會的認識。他在稍晚的會晤中表示，對有意拓展東盟市場的港商來說，廣西的投資環境尤為吸引大家。

據了解，南寧華南城4號廣場目前已經投入試營業。一二樓的華盛奧特萊斯購物中心，規劃總營業面積達5萬平方米，是廣西首家工廠直營品牌折扣中心；三樓中國東盟茶葉藝術館是廣西超大全的茶葉茶具一級代理；四樓的東盟國家產品體驗館，則是一個原汁原味，集購物、旅遊、休閒、東南亞美食於一體的東盟十國產品體驗館，不出國門就能體驗到原汁原味的東盟風土人情。

南寧華南城 力建中國—東盟最佳交易平台

2011年10月21日和11月18日，時任國家總理溫家寶分別在第八屆中國—東盟商務與投資峰會開幕式和第十四次中國—東盟領導人會議上正式提出：「我們將在南寧建設中國—東盟商品交易中心，作為雙方產品的展示交易平台和商貿物流基地」。南寧華南城作為華南城集團開發全國市場的第一個項目，為大力配合國家的東盟政策，打造了中國—東盟商品交易中心，並致力於將其打造成為中國—東盟最佳的交易平台。

華南城控股有限公司執行董事兼總裁梁滿林告訴記者，該商品交易中心的建成對於東盟各國政府而言，既是政府間交流合作、招商引資、文化宣傳的樞紐，又是中國與東盟商家推動雙邊貿易的橋樑。據了解，中國—東盟商品交易中心是中國—東盟自由貿易區建成之後第一個由政府和企业共同推動建設的重要商貿物流項目，總規劃建築面積達488萬平方米，加上後期將由華南城投資建設、規劃建築面積達1300萬㎡的中國—東盟博覽中心，整體建成後的總建築面積約1800萬㎡。

梁滿林表示，中國—東盟商品交易將輻射中國和東盟市場，通過華南城這個產品展示交易平台和商貿物流基地，為中國和東盟各國特色產品搭建一個可以長期展示、交易的高質服務平台，共同推動自貿區發展，為中國和東盟企業開展雙向貿易提供一個重要平台。為此，南寧華南城為東盟十國企業提供5年免租期的五千平方米展示交易區，以為中國和東盟國家各類型企業提供最佳的交易平台。



■ 東盟國家產品體驗館：柬埔寨館內產品

## 六大核心業務支撐 華南城成邕最大「招商局」

規劃建設面積超千萬平方米、投資超百億元人民幣的華南城是如何運營的？梁滿林告訴記者，綜合性專業批

發市場、現代的綜合商貿、電子商務平台、會議展覽、綜合商業配套和倉儲物流配送等六大核心業務支撐着南

寧華南城這艘商貿物流航母，且建成運營後的華南城將聚集近10萬中小企業入駐，成為南寧最大的「招商局」。

據介紹，每座華南城都有幾百萬平方米的綜合專業市場，並按現代綜合商貿需要高標準的規劃建設。此外，華南城投入數億元打造的電子商務網絡平台——華南城網與綜合性專業批發市場、現代綜合商貿兩大核心業務結合，使消費更有保障，商家信譽度和經營業績都得到大幅提升。

梁滿林表示，南寧華南城總投資超過120億元人民幣，首期投入70億元，從明年開始進行二期60億元投資。項目建成投入運營後，將陸續有近10萬家中小企業入駐開展業務，有15-20萬人口在南寧華南城內工作或生活，年交易額將超千億元人民幣，「可以說華南城就是最大的招商局」。

本着以會展帶動市場的理念，如今南寧華南城已成功舉辦四屆中國—東盟博覽會經工展，共聚集專業買家及觀眾累計達247.8萬人次。其中2013年第十屆中國—東盟博覽會經工展，進場觀眾及專業買家突破96.3萬人次，成為影響廣西乃至西南地區的大型展會。



■ 南寧華南城東盟國家產品體驗館內的東盟國家產品超市商品琳琅滿目。

## 首選佈局南寧 華南城創東盟價值

華南城是規劃、建設、運營中國超大型綜合商貿物流中心的領航者，致力於在中國開發建設多個產業門類為一體的現代綜合商貿物流基地和高端集成服務平台。其中，作為華南城集團在內地的第一個項目，華南城控股有限公司副總裁梁滿林表示，南寧華南城在繼承七大核心價值的同時，中國—東盟商品交易中心的落成使其也形成自己獨特的「東盟價值」。

據了解，華南城不僅搭建了中國—東盟商品交易平台，還設立東盟國家體驗館，真正做到「國際市場國內化，國內市場國際化」。梁滿林告訴記者，中國東盟中心落戶南寧華南城，中國和東盟各國把交易中心作為展示和交易的大型平台，就是南寧華南城區別於其他地區華南城的鮮明特

色。而南寧華南城項目投入運營後，預計年交易額將超過1000億元人民幣，每年為南寧帶來超過十億元人民幣的財稅收入，從而促進東盟成員國和中國的雙邊貿易。

華南城品牌經過十年的發展，已經成功實現了商業運營和消費模式的升級換代。梁滿林介紹，南寧華南城立足南寧、面向西南、服務東盟及世界，將建成品種齊全、現代化程度高的工業原料及中國—東盟商品交易中心，為南寧及廣西地區的製造業、商貿業提供支撐平台。「這對企業降低生產採購和物流成本、提高採購效率和企業利潤、改善投資環境和城市形象、完善城市功能和產業佈局、帶動創業就業、增加地方財稅等都具有十分重要的意義。」梁滿林如是說。

## 南寧華南城着力打造A級旅遊景區

近年來，東盟國家旅遊熱度只增不減。據統計2012年中國出境旅遊人數達到8318萬人次，其中中國公民首站前往東盟國家的旅遊人數達到969萬人次，同比增長21.7%。為讓更多人足不出戶體驗東盟國家別具特色的民族風情，南寧華南城按國家A級景區標準進行配套建設，而南寧華南城4號東盟國家產品體驗館（以下簡稱「東盟館」）則是申請國家A級旅遊景區的拳頭產品。目前，東盟館已經啟動了泰國、越南、緬甸、老撾、柬埔寨、菲律賓、印尼、馬來西亞共8個國家體驗館和東盟美食廣

場。東盟館打破傳統的商超或展覽交易中心租賃、聯營、代銷、購銷等單一模式，創建了集特色旅遊景點、零售、批發、團購、貿易、網購為一體的獨特的運營模式。林賢富表示，從配套物流、通關、工商、稅務、銷售渠道、展會、網購等多元化一站式服務，為採購商和供應商提供一站式採購對接服務，能有效增加內地消費者對東盟產品的了解情況，減低採購商的採購成本，從而促進東盟成員國和中國的雙邊貿易。

據南寧華南城有限公司總經理林賢



■ 東盟國家產品體驗館：印尼館大門

富介紹，東盟館以東盟實景建築風格打造，體現東盟國家的風土人情、人文氣息。館內不僅充分體現了東盟國家的裝修風格，而且還在貨品展示、場地裝飾、人文氣息等方面結合了各國當地的特色元素，讓人不出國門即可體驗到原汁原味的東盟十國風土人情。整體運營後，東盟國家產品體驗館將匯聚琳琅滿目的東盟特色產品，包括家居用品、手工藝品、服裝鞋帽、箱包首飾、傢俱擺件、特色美味的東盟食品等，讓老百姓在家門口就能分享中國—東盟自由貿易區帶來的利好。