

鄧達智創意設計 皮草時裝年輕化

穿着皮草予人一種高貴冷傲的感覺，獨特的氣質令大眾認為它只是成熟女性獨享的美麗專利。隨着嶄新的剪裁技術出現、先進的雷射雕刻技術及漂染圖案研發，加上設計師的無限創意，皮草時裝早已突破了年齡和性別的界限，令這種天然物料不時成為米蘭、倫敦、巴黎、紐約等時裝周上的焦點。今期，筆者有幸訪問香港著名設計師鄧達智 (William Tang)，談及他對香港時裝設計的想法，以及看看他最新的皮草及晚裝設計。

文、攝(部分)：吳綺雯

時裝設計要創新

皮草款式設計變化多端，可與不同布料配襯，款式愈見時尚輕巧，突破了年齡、性別和季節的界限，讓這種天然物料成為四季時裝的選擇。皮草手感柔滑豐盈，顏色瑰麗多變，獨特的氣質令它成為國際時裝舞台的焦點，國際時裝界超過400多位設計師便愛好運用毛皮物料於作品系列中。皮草的時尚風也吹至香港，多位著名的本地時裝設計師對皮草這天然物料有獨特的見解。

一向以來，William的時裝設計及時裝表演均充滿創意及反傳統，最近在「Fur by Hong Kong」上便展示了其Designers Love Fur Collection，他表示已於今年年初開始構思，希望能脫離傳統，將皮草時裝走向年輕化，以更多色彩為主。



■早前William在回歸Show時展現的一系列晚裝



■莊思敏身穿的是William設計的Designers Love Fur Collection



■姚書鈇穿上William設計的時尚晚裝，大方得體。

■鄧達智建議香港時裝設計師要創新，創出自己的風格。



■William講解其設計的皮草時裝以多彩為主題

就四個時裝周來說，William提出，現在的時裝周已沒有特定的時裝潮流，因為時裝在不斷轉變，他反而覺得個別品牌做得不錯，如Valentino的古典時裝很出色，近年提倡的文藝復興效果亦不錯。而Prada則將前衛經典元素帶到品牌上，給時裝界帶來不少驚喜。

一向以設計各式晚裝而聞名的William，早前名模Ana R及姚書鈇於「Larry Splendor」珠寶匯演戴上Larry的年度旗艦系列「The Neo Collection」，配上今季秋冬大熱的髮型和妝容，以及一身由他設計的時尚晚裝，盡顯高貴氣質，氣派十足。

最後，就香港設計師在國際時裝界上，他建議年輕一輩的設計師應該要創新，要有自己獨特的一面，不應隨波逐流，才有出色的一天。



■Ana R

William Tang X MISURINO 婚紗禮服

早前，MISURINO展示了三個最新主打西裝及禮服系列——Classic Collection (經典系列)、Contemporary Collection (時尚系列)及Luxury Collection (奢華系列)，當中更有與William合作，糅合兩大品牌男女高級禮服時尚高貴於一體。在「William Tang X MISURINO」婚紗禮服上，MISURINO創辦人以及CEO Joseph和William特別挑選了12套紳士風格禮服及多套最新設計、高貴優雅的婚紗及晚裝，由一眾型男與美女模特兒展出。



■年輕時裝品牌創辦人盧聲則表示：「我個人比較喜歡布料質感和手感較重的設計，着重將人體美展現現在剪裁上，如以皮草作主題的時裝設計。」



■香港時裝設計師張潔雯(右下)介紹她的Designers Love Fur Collection，當中一件的特色是分作多層，以不同的物料合成，而最底層給人一種蝴蝶翩翩飛舞的感覺。



「Designer's Tee」 啟發年輕人創意思維

由「我設計製作」團隊打造的網上平台ud2p.com，第一炮展覽You Design to Print x Designer's Tee場面星光熠熠，負責人Winifred表示「Designer's Tee」就是讓有興趣設計的你提供有趣的圖案，一旦被選取，便有機會印成Tee在網上售賣，設計師也會從產品的銷售得到設計費，以鼓勵設計師繼續創作。另外，展場還邀請了旅遊文化人曾劍華分享「當旅遊遇上圖案Tee」的故事。在場的朋友及中學生皆對其分享充滿好奇，沒想到在短短四小時的活動裡，除欣賞到十位設計師的創意外，也上了一堂圖案設計的源起、演變及發展史，有助擴闊思維，啟發創意。



■各年輕人穿上自己設計的圖案Tee，展示給大家欣賞。

花事了 花甲子

對傳統中國文化稍有認識的朋友都會知道「花甲之年」是指六十歲的意思，這是因為中國曆法是以天干地支紀年，十個天干和十二個地支可以拼湊出六十個不同的組合，每六十為一個循環，稱為「花甲子」，因此花甲又有六十歲的意思；以「花」相稱乃形容千支名號錯綜參差。古時候，人的平均壽命不長，六十歲已經是一個值得紀念和慶祝的「大壽」(人生七十更是「古來稀」呢!)。



■「友緣相聚」



■「維多利亞」

對我而言，今天也是一個值得慶祝的「花甲子」，指的當然不是本人的年齡(尚有大段距離啊)，而是今期乃本欄的第六十期，六十期不算長，但對於我這個「業餘作家」來說已經是難能可貴，感謝總編及主編同事對我的欣賞、信任和可支持。

十二月亦是一個充滿喜悅和歡欣的生辰月份，人生不同的階段會有不同的想法，快樂不一定要前呼後擁、吃喝喧鬧；有時三兩知己，把酒談心，傾吐一下大家真正關心的話題和經驗；甚或一個人靜下來，思考一下人生道理，理順生活上各式各樣的小問題，都是其樂無窮。

(所有花作由Henry Leung設計) 文、圖：Henry Leung 面書：Whim W-him 微博：Henry_Whim



■「學而」



■「Pure」

着數Guide 文：兩文

新世紀廣場點亮聖誕

由即日起至12月29日期間，新世紀廣場以充滿聖誕喜悅的紅色為主題，特設「點亮聖誕Light Up Christmas」聖誕佈置。紅鼻聖誕鹿將於場內四處游走，以它的紅鼻子點一點所到之處，散播點點紅的聖誕祝福，更指引大家今季最「紅」潮流之選。傳說中，紅鼻聖誕鹿引領着聖誕老人的雪橇，到訪不同地方派禮物。今個聖誕節，它將拉着巨型熱氣球從天而降，把任務帶到商場內，以它的紅鼻子引領大家走進時尚新國度，讓大家投入到璀璨閃紅的聖誕樂園。場內還特設一個高3米的巨型熱氣球，降落於商場MTR樓層，把3隻立體的聖誕鹿帶到商場；聖誕鹿有着紅紅的大鼻子和金光閃閃的鹿角，可愛動人，專誠到來為訪客送上聖誕祝福。另外，場內更特設一棵2.3米高，以不同形狀的鈕扣組成的時尚聖誕樹，配以紅色波點及閃爍的聖誕裝飾，奪目耀眼。



新世紀廣場聖誕送禮

香港文匯報 WEN WEI PO

新世紀廣場特別為本報讀者送出聖誕禮品，禮品為DIY tote bags或禮品包(包括niko日本限量版陶瓷杯、Godiva牛奶朱古力蝴蝶餅、Kettle天然手製車打芝士酸奶油薯片、法國波爾多紅酒及獨家「點亮聖誕」禮物盒)。如有興趣的讀者，請剪下此文匯報印花，選擇喜愛的禮品，貼於信封背面，連同HK\$1.7回郵信封郵寄至香港仔田灣海旁道7號興偉中心3樓副刊時尚版收，封面請註明「新世紀廣場聖誕送禮」，截止日期：12月8日，先到先得，送完即止。

■禮品包(名額5位)



■DIY tote bags (名額50位)

