

# 大家樂平價餐抗「三高」

## 半年多賺9.8%派息17仙 搬舖上樓避貴租

香港文匯報訊(記者 陳楚倩)大快活(0052)及翠華(1314)於日前指出,在人工高、租金高及材料費高的「三高」影響下,經營成本大增。另一大型連鎖餐飲業集團大家樂(0341)昨公布中期業績時表示,面對員工成本及租金分別上升11.6%和7.2%,公司會相應調整個別產品價格,但整體產品價格維持以人均消費30元。大家樂半年純利升9.8%,錄得2.43億元,維持派中期息17仙不變。

對比前述兩家快餐集團的毛利率,翠華及大快活分別為69.8%和14%,大家樂的毛利率維持在12.6%,為3間最低。首席執行官羅開光認為,每間公司的策略不同,公司的目標是讓客人覺得「超值」。他指滿意公司現時的業務模式,營業額及利潤增長健康,並期望下半年財年能維持現毛利率水平。

### 公司缺人手 欲增聘千人

羅開光坦言,公司現時面對最大的營運成本是工資薪酬,半年升近11.6%。雖然目前已由最低工資28元上調至30元,但現時公司仍缺人手,希望再增聘800至1,000個職位。材料成本則以單位數增長,租金成本升近7.2%,預料下半年升幅相若。

佔集團總銷售55.4%的本港快餐業務上半年同店銷售按年增長7%,其中九成至九成半是由客次增加帶動。為對抗三高,公司正計劃主打平價精選套餐,

發展小型面積細舖及提高員工效率等營運策略紓緩成本負擔。例如以前由股評人胡孟青代言的天天超值選30元午餐的方式發展。

### 研通宵營業 旺角店先試

羅氏指,樓上舖佔20%,若舖位及價格適合,考慮搬街舖上樓以應對租金升幅。同時,公司正研究開設24小時的營運模式,現時已延長旺角及機場分店的營業時間作為試點。

首席財務官林洪進表示,公司在半年已開設21家新分店,維持香港20家,內地30家的全年開店目標。內地業務雖受經濟放緩及中央節約政策所影響,飲食消費更在20年來首次下跌,但剛成立的內地物流生產中心發揮功效,助人均單價下降,客流亦接近雙位數增長。其中華南快餐業務更錄得同店銷售增長約3%,華東業務較去年同期亦有所改善。至於一直乏起色的北美業務,集團



羅開光(右)指公司仍缺人手,希望再增聘800至1,000個職位。左為林洪進。陳楚倩攝

指,儘管美國經濟有逐步復甦跡象,消費者信心及顧客消費依然疲弱,北美業務一直受到影響,不利情況似乎會至少持續至今個財政年底。加上上半年財年多

間營業額較大的分店因所處的商場有翻新及維修工程,業務更暫時受影響。集團在美國及加拿大經營合共143間「Manchu WOK」餐廳。

# 內銀海外併購屬戰略考慮

香港文匯報訊(記者 方楚茵)近年中資銀行積極併購,遠赴海外「插旗」亦日漸增多,皆因併購可迅速擴大規模,發展海外業務。中銀監前主席劉明康昨於一個論壇上指,內地金融業出現不同併購活動,主要受到內外因素影響,包括經濟周期變化、行業監管規則改變,企業期望透過併購產生協同效應。對於不少大型內銀積極於海外併購,他認為主要出於戰略考慮,非政治考量,因併購業務可增加收益和減低營運成本。

### 金融業料現併購潮

劉明康表示,現時內地擁大量客戶群的網企,包括阿里巴巴及騰訊(0700)等相繼進入金融業,如阿里巴巴擁強大網絡及信息操控系統,或令傳統金融業務收入進一步下降,屬不利中小型券商因素。他預期行業將出現大整合與併購潮,亦會促使銀行、保險和證券日後加快互聯網業務發展。惟競爭加劇將令傳統金融服務收費降低,金融業應把握併購發展機遇,維持競爭力,併購將是傳統銀行及金融業一條出路。

### 滙豐助交行走出去

同場的滙豐亞太區副主席兼行政總裁王冬勝在致辭時以公司為例指,以往不少中資及外資銀行合作並不愉快,匯控(0005)與交通銀行(3328)目前仍有合作,相信是中外資銀行合作的典範。他提到,當年和交行合作亦需經一段時間的磨合,因兩地文化不同,曾在推廣上被誤以為彼此競爭客戶,但其實即使屬滙豐系內的恒生亦與母公司業務存在競爭,但集團藉此了解到企業間併購需花時間了解雙方文化歷史的重要。

他表示,「十二五」規劃要求中資銀行走出去、與國際接軌,以滙豐與交行為例,該行可助交行發展海外業務,滙豐於內地的人民幣交易結算亦需對方配合支持,相信雙方可加強合作。中外資銀行均須遵守「巴塞爾資本協定三」等共同監管規定,亦可更緊密合作。

港交所(0388)行政總裁李小加則提到,港交所於去年成功併購倫敦金屬交易所(LME),乃中國企業首次掌握全球金屬交易八成至九成,令中國定價權延伸至全球。他期望中國海外併購更成功,本港能作為中國企業向外發展及競爭的平台。內地企業於過去20年陸續到海外併購融資,已有國際經驗,預期未來10年,隨著內地經濟及人民幣國際化繼續發展,海外併購活動將是內地企業重要發展策略之一。

## 劉明康:加大監管衝擊金融業

香港文匯報訊(記者 方楚茵)近日多家內地券商與互聯網企業「聯姻」,希望在網企進一步侵蝕券商利益前結成戰略夥伴,合作建設互惠的互聯網金融平台,尋求新業務增長模式。中銀監前主席劉明康昨出席論壇後指,現時證券業發展方向正面,但監管要求增加,為金融業帶來大衝擊,互聯網金融出現等亦不利中小券商經營,行業有需要發展創新業務。

### 券需發展新業務自保

他指,證券買賣佣金及投行業務乃券商主營業務收入,但佔比已由2011年的68%降至今年上半年的50%以下水平,均反映來自傳統業務

佣金收入減少,有需要發展創新業務。他又指,現時內地多個行業產能過剩,需求不振,預期若美聯儲於明年二季度開始退市,將令美元匯價上升,令新興市場體系資產價格下跌,企業將面對資金流動性變化挑戰。

### 港交所助內企海外併購

另外,同場的港交所(0388)行政總裁李小加表示,港交所未來將不再是單一的股票交易平台,會致力成為內地企業通向外併購的重要平台。他續指希望發展更複雜的商品交易,包括固定收益、商品及貨幣等,從而有助人民幣國際化及中國在世界的定價權。

## 梁錦松:海外併購7貼士

香港文匯報訊(記者 方楚茵)黑石大中華區主席梁錦松昨日對內地海外併購的論述更具體,釐清七大問題。他認為內企進一步發展將是併購,包括國內外公司,主要乃行業需要;併購可助解決產能過剩及新科技與行業接軌,進行新布局。現時內地許多企業體量已超過內地市場需求,故預期下一步企業將「走出去」進行境外併購。

### 收購後整合企業文化

他提到,企業進行海外併購需釐清七大問題,包括清楚投資理念,於行業低潮時併購屬最好時機,估值會較合理、進行盡職的詳細調查、了解執行併購後,以及小心利用財務槓桿等,否則買到手才是問題的開始。

不過他認為,收購後需整合企業文化,包括管理層和員工融合、挽留人才和客戶等。同時要清楚國外監管、政策和經濟環境,在調查時需完備審查及考慮周詳。透過併購可吸納更多行內精英,買得好公司比投資境外債收益更多。

滙豐亞太區副主席兼行政總裁王冬勝又引述交行董事長牛錫明指,中資銀行到海外併購要小心,不能一窩蜂走出去。王氏認為,併購不單純只將企業資產合併,需了解雙方文化及人才,滙豐有達140年併購經驗,但過去美國的併購亦曾失敗,故併購非容易事,存在風險,建議企業在進行併購前要看清楚,先了解再磨合,並依當地情況持審慎態度,否則失敗便慘不忍睹。

## 首三季內地客新保費增46%

香港文匯報訊 保險業監理處昨公布的今年首三季香港保險業臨時統計數字顯示,向內地訪客所發出的保單,其新造保單保費錄得102億元,較去年同期大增45.71%,佔首三季個人業務的總新造保單保費(685億元)的14.9%。

### 內地客新保單保費102億元

據保監處資料,2012年保險業首三季向內地訪客新造保單保費為70億元,佔當年同期總新造保單保費(571億元)的12.3%。

今年內地客新保單增45%,業內相信是受本港將房地產剔出投資移民項目及年中內地重提徵收遺產稅等消息有關。港府在2010年10月修訂投資移民計劃內容,提升投資門檻至1,000萬元,並剔除房地產的投資,內地富豪現時投資移民本港可以購買指定金融資產,包括保險、債券、基金及股票。

### 毛保費總額2168億升14%

此外,本港並無遺產稅,同樣吸引內地富豪轉移資產來港。由於內地有

「保險權大於債權」之說,吸引富豪以買保險形式,將受益人定為自己的後代,即使在內地的企業破產,家人的權益也會首先受到保護。另外,今年首三季保險業毛保費總額為2,168億元,按年升14%。長期有效業務的保費收入總額按年升15%至1,835億元。

個人人壽及年金(非投資相連)業務和個人人壽及年金(投資相連)業務的保費收入分別上升17.1%至1,276億元及12.5%至409億元。退休計劃業務的供款錄得4.8%的增長至126億元。

今年首三季長期業務(不包括退休計劃業務)的新造保單保費,按年升19.8%至686億元。個人人壽及年金(非投資相連)和個人人壽及年金(投資相連)兩類業務皆錄得保費增長,前者的新造保單保費上升19.7%至540億元,後者則錄得20.7%的增幅至143億元。

首三季一般保險業務的毛保費增長9.1%至333億元,淨保費則增長11.3%至235億元。整體承保利潤亦由21億元增加至22億元。

## 騰訊夥4基金推微信版「餘額寶」

香港文匯報訊(記者 卓建安)阿里巴巴旗下的餘額寶,將面對騰訊(0700)微信的強勁挑戰。消息透露,微信平台理財業務預計將在今年12月中旬正式上線。屆時,微信將與華夏基金、易方達基金、廣發基金和匯添富基金4家基金公司展開合作,推出微信版餘額寶產品,背後則由騰訊旗下的財付通負責運作。

據內地《第一財經日報》報道,騰訊財付通證實將與上述4家基金公司在微信平台展開合作,「後續合作基金公司也會有增加,不限於上述這幾家」。

6億註冊用戶,1億日均活躍用戶,增長迅速的微信成為繼櫃檯、網頁、手機Apps之外的第四個零售金融平台。不過,餘額寶的成績單已經擺在騰訊眼前。截至今年9月底,與餘額寶對接的天弘增利寶貨幣基金規模達到556.53億元(人民幣,下同),較第二季度末的42.44億元增加了12.11倍。按此規模計算,第三季度餘額寶以平均每天5.64億元左右的速度急速膨脹。

## 滙控予中電百億過渡貸款

香港文匯報訊(記者 方楚茵)據路透社下基點引述消息人士指,滙控(0005)承諾向中電(0002)提供100億元(12.9億美元)的過渡貸款,該行將自行籌集其中近三分之二的資金額。中電將用這筆貸款收購青洲發電廠和香港抽水蓄能發展公司的股份。滙控將負擔全部50億港元的一年期貸款,以及15億元兩年期貸款。貸款定價預計不超過90個基點。據此前報道,滙控另外更向中電提供了40億元過渡貸款。

中電上周宣布,將取得青洲發電廠的控制權,向艾克森美孚收購青洲發電的30%權益,以及香港抽水蓄能發展公司剩餘51%權益,代價分別為120億元及20億元。交易完成後,中電佔青洲發電之權益將增至70%。

## 市建局追長實收地費勝訴

香港文匯報訊(記者 梁悅琴)市建局前身土地發展有限公司,於1989年與長實子公司合作發展重建項目,興建中環中心。及後市建局就計算保證利潤問題,認為長實拖欠2,300萬元,入稟向長實追討其欠的320萬元。案件在高等法院審訊後,昨日頒下判詞,裁定市建局勝訴。長實發言人表示,該公司現正考慮就該判決提出上訴。

### 被追討320萬 長實擬上訴

長實子公司 Agrila Limited,在1989年與土發合作,發展重建項目興建中環中心。市建局指合作協議包含長實會支付項目的收地開支,而土發可獲保證利潤1.8億元,計算方法為售價得益扣除發展成本後所得,及後1997年協議有所調整,土發可獲的保證利潤增至19.4億元,但長實將收地開支納入發展成本計算,土發不滿,遂入稟向長實追討收地開支。

## 安邦否認收購 永亨仍升逾2%

香港文匯報訊(記者 方楚茵)永亨(0302)賣盤爭奪戰沉寂一時,花落誰家未分曉,日前再傳新買家加入戰團,永亨股價昨升2.226%,收報114.8元,曾高見115元。

彭博日前引述消息指,中國安邦保險有意洽購該行主要股東馮氏家族及紐約梅隆銀行所持的約45%股份,惟安邦保險昨已否認相關消息。安邦保險集團目前未有計劃收購永亨。另一傳出擬加入戰團的加拿大豐業銀行則拒絕評論是否有意收購永亨。昨本港另一中小型銀行大新銀行(2356)股價亦升1.709%,收報14.28元。

## 忠旺挫3%跌穿供股價

香港文匯報訊 前日宣布「10供3」供股集資43億元的中國忠旺(1333),股價昨挫3.065%,收報2.53元,跌穿2.61元的供股價。

忠旺前日公布供股計劃,建議每10股普通股供3股普通股/可兌換優先股,集資不少於42.3億元,供股價按前日收市價,即每股2.61元,沒有折讓,發行16.2億股新股,佔已發行股本的30%或擴大後股本的23.1%;集資金額全數用於發展天津鋁壓延材項目,預期項目第一期180萬噸產能將於2015年投產。大股東全數包銷。

## 大連恒隆廣場主體結構封頂

香港文匯報訊(記者 黃嘉銘)恒隆地產(0101)旗下大連恒隆廣場,大連日前進行主體結構封頂儀式。項目佔地約6.4萬平方米,總樓面面積約37萬平方米,將提供逾400家商舖、電影院、溜冰場、逾1,200個停車位等設施。恒隆地產董事總經理陳南祿表示,項目建築進度理想,在項目的主體結構封頂後,於明年會全力安裝設備及裝修,招商工作亦即將開始,目標2015年開幕。

## 恒大地產籌1億美元貸款

香港文匯報訊(記者 黃嘉銘)據湯森路透旗下基點引述消息人士指,恒大地產(3333)正在籌措一筆1億美元的兩年定期貸款。德意志銀行擔任協調人,並已向香港、澳門和台灣的銀行發邀約參與本案,利率為較Libor加碼365個基點。該項計劃在年底前完成並簽約。受邀銀行至少承貸1,000萬美元,可獲得400個基點的前端費。所籌資金將用於再融資以及營運資本。

## 波司登羽絨加價最多10%



麥潤權對全年羽絨業務銷售感樂觀。左為副總裁孫枝麗。張偉民攝

香港文匯報訊(記者 陳楚倩)波司登(3998)昨公布截至9月中止中期業績,期內錄得純利3.26億元(人民幣,下同),按年增3.1%,每股盈利4.1分。中期息3.7仙,去年同期為派6仙。

### 明年加大網上銷售比例

首席財務官麥潤權表示,羽絨今年平均加價5%至10%,現時每件羽絨約500元至1,000元,料全年可銷售2,000萬件羽絨。麥氏以「防守年」形容全年業績表現,但對全年羽絨業務銷售感樂觀,料全年可銷售2,000萬件羽絨。早前在「光棍節」的銷售達1.1億元,公司來年亦

會加大網上平台的銷售比例。期內,存貨周轉天數按年增100天至300天。他解釋指,由於冬天的銷量具突發性,公司多作庫存準備,但強調公司不會將過多庫存放在終端市場促銷。麥氏亦指自營店減少344家至12,665間屬正常水平,為平衡成本的決策。

至於收購英國品牌Greenwoods上,現時在審計階段,預計年底可簽約,收購費用將於下半年入賬,料全年資本開支約3億元。公司目前亦有收購計劃,主要為內地女裝公司。此外,公司對英國旗艦店的銷售表現感滿意,其中羽絨產品佔整體銷售三成,較預期理想。