

金匯 馮強

德默克爾組閣達協議 歐元乘勢衝越1.36關

歐元上周在1.3400美元獲得較大支持後持續轉強，並且於本周四反覆走高至1.3618美元附近。德國總理默克爾所屬的政黨與社民黨達成組閣協議後，市場預期德國將在月中順利組成聯合政府，歐元升幅亦因此逐漸擴大至1.36美元水平。歐盟統計局上月31日公布歐元區失業率高達12.2%以及歐洲央行本月7日的降息行動，曾導致歐元持續從1.37美元水平大幅下挫至1.3295美元。隨着不利歐元的消息被消化，市場近期已傾向逢低吸納歐元。

另一方面，德國Ifo指數從10月的107.4大幅攀升至11月109.3的1年半高點，顯示德國企業信心仍持續轉強，除非歐盟統計局本周五公布的10月失業率惡化及11月通脹率持續下降，否則歐洲央行將不會在下周四的政策會議上進一步寬鬆其貨幣政策。在歐元兌日圓又匯價急速上揚帶動下，預料歐元將反覆走高至1.3700美元水平。

油價續跌 金價料走低

周三紐約12月期金收報1,237.80美元，較上日下跌3.60美元。受到紐約期油周三反覆下跌至每桶91美元水平拖累，現貨金價於周四再度回落至1,234美元。此外，美國上周首次申請失業救濟人數降幅大於預期，令聯儲局往後退市機會增加，再加上全球最大黃金上市交易基金SPDR Gold Trust近期繼續減持黃金，均對金價的反彈幅度構成限制。預料現貨金價將暫時上落於1,225至1,255美元之間。



金匯錦囊

歐元：歐元將反覆走高至1.3700美元水平。
金價：現貨金價料於1,225至1,255美元上落。

炒復甦 美小型股基金升勢勁

2013年還剩五個星期，在美國股市屢創紀錄高位拉抬下，美國主要股指都已上漲了20%以上，超過或接近歷史最高水平，當中小型股指標的羅素2000指數(RTY)上漲得更多，合共上漲了35.95%，倘若憧憬美小型股後市有吸引力，不妨留意佈局相關基金建倉。 ■梁亨

在已公布季度業績財報的487家標普500(SPX)企業中，有67%公佈的盈利是優於預期，顯示美國經濟着實復甦道路上，隨着美國基本面向好轉，企業盈利能力有望更進一步。

低通脹、低利率，使得資金流向股市，而由於美國本土為主的小型股最能享受經濟復甦成果，加上小型股受利率上升的影響小於大型股，讓RTY下半年起的15.08%累計漲幅，優於標普500(SPX)同期的12.36%漲幅。

美明年經濟看好有利小企

即使RTY今年的累計漲幅，使得指數市盈率2013年擴大了25%，讓指數相對價值來看，目前站在10年均值之上，然而只要目前美國景氣復甦趨勢不變，市場預估明年美國的經濟增長幅度會更勝今年，這將有助於該國小型企業的盈利增長。

以過往經驗來看，RTY在美元待強時期，本土GDP明年至少可維持在3%增長水平，小型企業受惠經濟升溫的能力，讓其每股企業股價收益增長加速以至獲得市盈率擴張的動能，將有望讓RTY明年再跑贏SPX。

比如佔近三個月榜首的宏利美國小型公司基金，主

要是透過各地證券交易所上市，與美國不同經濟領域相關的小型公司的證券投資管理組合，而子基金的剩餘資產可投資包括可換股債、債券、存款以及其他投資。

基金在2010、2011和2012年表現分別為30.5%、-24.24%及14.86%。基金平均市盈率和標準差為17.73倍及23.78%。

資產百分比為98.93% 股票及1.07% 貨幣市場。資產地區分布為95.04% 美國、2% 以色列、0.99% 阿聯酋及0.9% 英國。

資產行業比重為10.86% 金融業、21.45% 工業、13.25% 非必需品消費、14.71% 健康護理、27.12% 科技、1.47% 必需品消費、0.65% 基本物料及6.16% 能源。

資產地區分布為92.13% 美國、2.42% 加拿大及1.12% 以色列。基金三大資產比重股票為2.69% Bio-Rad Laboratories Inc.、2.53% BBN Bancorp Inc.及2.49% Tenneco Inc.。

美國小型公司基金表現

基金	近三個月	今年以來
宏利美國小型公司基金 AA	10.38%	18.56%
駿利美國創業基金 A \$ acc	10.08%	35.54%
美盛銳思小型資本基金 Prem \$	10.07%	35.64%
摩根美國小型企業增長(美元)A股(分派)	7.80%	39.99%
施羅德美國小型公司基金 A ACC	7.71%	30.33%

金匯 出擊

英皇金融集團(香港)總裁 黃美斯

避險資金撤出 日圓今日瀉4%

日圓兌歐元和美元周四亞洲早盤創下新低，本月表現可能創今年最差月份之一。本月迄今，歐元和美元兌日圓均上漲了近4%。投資者一直把日圓當作利差交易的一種融資貨幣，因為日本央行承諾維持超寬鬆貨幣政策來刺激增長。周三，日本央行審議委員白井早由里說，如果經濟及物價成長大幅脫離央行預期，日本央行應考慮擴大貨幣刺激措施。澳元、紐元和加元等大宗商品貨幣兌美元周三亦告大幅下挫，隔夜市場走勢受到美國感恩節前夕的月底平賬操作影響。

美元兌日圓破102展升勢

美元兌日圓周四早盤升至102.00上方，為5月29日以來首次。技術形勢分析，由於美元兌日圓已升破歷時四個多月的三角形形態，在上頂99.80突破後，估計已揭開新一輪漲勢的序幕。至於9月11日高位100.60，則為一組雙底形態的頸線位置，在上周四亦告衝破後，更為鞏固美元的技术強勢。後續目標料可看至101.50及

103.70，中期則指向104.60，為形態幅度引伸的潛在上升目標。初步支持可回看100.60，較大支撐料為100天及25天平均線99.50水平。

美元兌加元周三升至四個月高位1.0602，因資源前景黯淡，促使投資者規避商品貨幣。美國原油期貨周三下跌近2美元，因庫存增幅高於預期。另外，加拿大央行一改對通脹強硬的立場，且預期美國聯邦儲備理事會(FED)不久將開始撤走刺激舉措，這導致加元兌美元的相對價值自10月底以來降低了約3%。周四為美國感恩節假期，交投可能清淡，但市場將關注周五的加拿大國內生產總值(GDP)數據。

圖表走勢所見，自7月5日高位1.0608伸展至今的下降趨向線，現正處於1.05水平，至目前已出現明確突破，故此，可預料後市若可繼續企穩1.05關口上方，將強化美元之上升動力，進一步阻力預估在1.0608的年內高位以及100個月平均線1.0630，關鍵見於1.0850。另一方面，下方支持在1.05及1.04，較大支撐在50天平均線1.0390及1.0270。

今日重要經濟數據公布

時間	國家	數據項目	前值	預測	
07:13	日本	11月製造業採購經理指數(PMI)	54.2		
07:30	日本	11月東京地區核心CPI年率	前值+0.3%		
		11月東京地區CPI年率	前值+0.6%		
		10月工業生產率年率	前值+1.3%		
		10月工業生產一個月預估值	前值+4.7%; 兩個月預估值	前值-1.2%	
08:30	澳洲	10月民間信貸月率	預測+0.3%; 前值+0.3%	房屋信貸月率	前值+0.4%
13:00	日本	10月建築訂單年率	前值+89.8%; 房屋開工年率	前值+19.4%	
18:05	英國	11月GfK消費信心指數	預測-10; 前值-11		
15:00	德國	10月零售額零售銷售月率	預測+0.5%; 前值-0.4%; 年率	預測+1.3%; 前值+0.2%	
15:45	法國	10月生產物價指數(PPI)月率	前值+0.3%		
17:00	意大利	10月失業率	預測12.5%; 前值12.5%		
17:30	英國	10月消費信貸	預測+6.5億; 前值+4.1億		
		10月抵押貸款發放金額	預測+12億; 前值+10.3億		
		10月抵押貸款批准件數	預測68.5千件; 前值66.735千件		
18:00	歐元區	11月通脹率初值	預測+0.8%; 前值+0.7%		
	意大利	11月CPI年率初值	預測+0.2%; 前值-0.2%; 年率初值	預測+0.8%; 前值+0.8%	
		11月HICP年率初值	預測0.0%; 前值+0.1%; 年率初值	預測+0.9%; 前值+0.8%	
	歐元區	10月失業率	預測12.2%; 前值12.2%		
18:30	瑞士	11月KOF領先指標	預測1.88; 前值1.72		
19:00	意大利	10月PPI月率	前值0.0%; 年率	前值-1.8%	
21:30	加拿大	第3季GDP季率	預測+0.6%; 前值+0.4%; 按季年率	預測+2.4%; 前值+1.7%	
		9月GDP月率	預測-0.2%; 前值+0.3%		

擔大任

行大道

成大器



徐工徐工 助您成功

XCMG FOR YOUR SUCCESS



地址：中國徐州經濟技術開發區工業一區 郵編：221004 客服熱線：400 110 9999 網址：WWW.XCMG.COM



商訊通致力為客戶創商機

針對內地和香港兩地經貿往來密切，商訊通(中港)有限公司管理致力於中國內地客戶群手機短訊及彩信廣告。商訊通憑着出色的技術平台，巨大的數據網絡，積極為客戶創造商機。

商訊通在內地發短訊廣告的對象範圍廣泛：包括隨機性的、擁有物業階層的、擁有座駕人士、銀行VIP客戶層、國家機構、企業負責人、高級行政人員、中產白領階層、醫生、律師、會計師、學校及教育團體等等。據悉，透過短訊或彩信廣告，是吸引內地客戶一種直接、簡單且成本較低的途徑，效果顯著。



新地新盤提供三年維修保證

新鴻基地產一直秉持「以心建家」的理念，為香港人建構高質素的物業，並透過卓越的服務，讓用家得到愉快的體驗。日前，新地主席兼董事總經理郭炳江及郭炳聯，聯同副董事總經理黃植榮及雷霆，主持「新·繫·品質」啟動儀式，展示新地銳意透過一連串行動，包括提供「三年維修保證」及設立「新地優質學堂」，進一步深化對優質產品和服務的追求和堅持。



■新鴻基地產主席兼董事總經理郭炳江(右二)及郭炳聯(左二)及副董事總經理黃植榮(右一)及雷霆(左一)於「新·繫·品質」媒體發布會上公布全港首創的三年維修保證。

郭炳江在儀式上表示，新地計劃為未來新落成的住宅物業，提供三年維修保證。這是新地繼2007年率先推出兩年維修保證後，再創先河的舉措。他相信，為用家提供高質素的物業固然重要，但更體貼的做法，是發展商對售後服務的堅持和承擔。只有兩者互相配合下，置業者才會買得放心，住得安心。

「新地優質學堂」正式成立

在同一場合上，主席兼董事總經理郭炳聯正式宣布成立「新地優質學堂」。新地會透過這個全新的綜合學習平台，邀請不同範疇的專家，分享由建築設

計、建造工程以至顧客服務等不同領域的知識、發展和趨勢等。

郭炳聯表示，「新地優質學堂」是一個以品質為本的學習平台，除了新地員工外，集團更會讓伙伴參與其中，透過相關課程，讓伙伴了解新地對產品和服務的追求和期望，同心建造「新·繫·品質」。

「新地優質學堂」的一大特色，是鼓勵學員在進修和學習時，注意縱向和橫向發展。除推動員工吸收所屬範疇的專業知識外，新地更鼓勵他們擴闊視野和知識領域，提升對品質的要求，優化服務，將新地一直以來鼓勵終身學習的企業文化進一步伸延。

山東郝家鎮：走百村聯萬戶心繫群眾

香港文匯報訊(通訊員 蓋智廣 孟小朵)近日，在山東省濰縣「千名幹部走百村聯萬戶」活動中，郝家鎮「群眾工作辦公室」積極牽線搭橋，幫助店子村與魯魯集團達成合作意向，流轉土地288畝種植無公害蔬菜，直供魯百超市，並由魯魯集團提供160多個就業崗位，使困擾村民多年的難題得到了有效解決，廣大村民無不拍手稱快。

「和群眾近距離談心，感觸很深，我們和群眾距離近了，群眾和我們的隔閡就少了。」千名幹部走百村聯萬戶」新一輪走訪活動完成後，郝家鎮機關幹部感觸良多。

郝家鎮積極開展「千名幹部走百村聯萬戶」活動，全體機關幹部全部參與，其中青年幹部和婦女幹部佔到70%以上。團委、婦聯等群團組織，抓住有利時機，倡導青年幹部、婦女幹部率先垂範，經受考驗。在下村入戶中，他們不怕苦、不畏難，挨家挨戶的走訪，一絲不苟的記錄，虛心誠懇地聽取百姓心聲，贏得了群眾認可。活動期間，他們輕裝「上陣」，在村級聯絡員的帶領下走村串巷，深入農戶，將各自的「聯繫卡」送到農戶家中，詢問他們的家庭基本情況以及他們對當前鎮村兩級集體經濟發展的意見和建議，很多群眾看到年輕的機關幹部，欣慰和激動之情溢於言表。經過幾個月走村入戶，郝家鎮機關幹部走遍了全鎮28個村的全部農戶家庭，收集到的意見建議共計千餘條，得到農戶需要解決的問題若干，走百村聯萬戶工作讓郝家鎮黨委政府對全鎮情況掌握得更加熟悉具體，讓郝家鎮的下一步發展藍圖更加清晰。

無論是剛走上工作崗位的新手，還是工作後一直脫離最基層的「老手」，他們都以年輕人的姿態，以飽滿的熱情、昂揚的鬥志抓住了這次深入群眾、了解群眾的機會，他們沒有絲毫畏難之舉，如期完成走訪任務，並且從中學到了書本上難以學到的知識，提升了工作能力。

郝家鎮機關幹部在走村入戶過程中得到鍛煉和成長，工作作風顯著提高，辦事效率明顯增強，湧現出一批敢於擔責、樂於服務的聯戶幹部，總結出許多說到就辦到、實事辦好的工作經驗，為推動群眾工作深入開展樹立榜樣。

責任編輯：羅紫韻 版面設計：歐鳳仙