

# 中國信心

蘇寧榮譽鉅名聯名主辦

SUNING 苏宁

科技零售 云商苏宁

## 蘇寧雲商硅谷首設研究院

香港文匯報訊（記者 軼璋 北京報道）中國內地最大商業零售企業蘇寧雲商日前在硅谷設立了首個海外研發中心——蘇寧硅谷研究院，以進一步推動蘇寧雲商互聯網轉型進程。蘇寧雲商董事長張近東親赴硅谷為研究院揭幕並宣佈研究院正式運行。根據規劃，蘇寧雲商未來還將在紐約、西雅圖等地設立承擔不同職能的研發機構。

據了解，蘇寧雲商硅谷研究院將着眼於融合線上線下 O2O 模式，聚焦於智能搜索、大數據、高性能計算、互聯網金融等領域的前沿技術研究，預計至 2014 年中，研發團隊將達到 50 人左右，未來 3 年內達到 200 人。這將與已經運行的蘇寧北京、南京研發中心共同推動蘇寧互聯網轉型與雲商模式的加速落地。

### 佈局全球互聯網轉型

作為蘇寧雲商在海外佈局的首個研發機構，硅谷研究院位於硅谷核心區，初期投資 500 萬美元。張近東在研究院揭幕式致辭中表示，把海外研究院的首站選在了硅谷，就是希望與這裡最頂級的高科技企業和最具創新精神的團隊共舞，並在此吸引和培養高等級商業、科技人才，推動前沿課題研究、商業合作、企業併購、投資等在內的中美合作。

蘇寧雲商硅谷研究院負責人王靜璽表示，該研究院重點研究領域集中在智能搜索與精準營銷、大數據、高性能計算、互聯網金融等領域。研究成果將包括實現對海量、多種信源的數據的智能檢索，以及主題環境下的語義分析模型；大數據領域下用於客戶行為分析、營銷效果預測、企業運營風險等方面的分析工具；升級蘇寧雲計算及分佈式技術方案，實現「插件

式」的資源動態擴展，以及標準化的業務組件開發、測試、部署、自動擴展的自動化框架等。

王靜璽強調，研究最終目的旨在放大蘇寧線上線下融合的優勢，為消費者營造隨時隨地、應需而變的智能購物體驗，創造全球零售新模式；同時放大蘇寧的物流、金融、IT 能力，為供應商、合作夥伴提供增值服務，重塑從流通到生產的價值鏈。

業界對此普遍認為，蘇寧雲商今年明確發佈「一體兩翼互聯網路線圖」，就是要以互聯網零售為轉型總體方向，以線上到線下（O2O）和開放平台為兩翼，運用互聯網技術提升零售業的運營效率與服務體驗，而蘇寧硅谷研究院正好為這一願景提供技術牽引。

### 合作人機制靈活管理

另悉，蘇寧研究院將採取群體創新機制、合作人機制等靈活的管理方式，某項課題研究帶頭人及研究人員在產品落地或者實踐過程中，可以實現從技術研發到經營管理角色的轉變，成為業務經營團隊的核心管理成員。

此外，蘇寧硅谷研究院還將研究美國領先商業模式，並與美國创新型中小企業展開戰略投資、併購等多種合作，提升蘇寧互聯網佈局與研發能力。



■蘇寧雲商董事長張近東（左）與帕拉奧圖市長 Greg Scharff 共同為蘇寧硅谷研究院剪綵

### 財訊速遞

#### 綠地擬增發 21 億股 募 118 億

香港文匯報訊（記者 黃嘉銘）據上海聯交所網站信息顯示，綠地香港（0337）母公司綠地集團增資擴股項目在上海聯合產權交易所正式掛牌，集團擬增發 21 億股，募資規模將不低於 118 億元（人民幣，下同）。集團並承諾，5 年內將完成公司整體股份制改造上市工作。

綠地提出的要求包括出資人或實際控制人應為非國有絕對控股企業或自然人，公司註冊資金不少於 10 億元，淨資產不少於 10 億元，此前連續三年盈利，且意向投資人及其控股股東、實際控制人為非房地產行業等。而合夥制企業投資人資格條件包括基金總規模在 40 億元以上等。

#### 傅弘毅及鼎暉參與

《上海證券報》引述消息人士稱，內地頂級 PE 弘毅和鼎暉等有望參與綠地此次增資擴股。鼎暉投資表示不予置評。

綠地集團目前最大股東是職工持股會，持有 36.43% 股權。上海城投和上海地產分別持有 26% 和 25.03% 股份，國有股佔比超過一半。另外，上海中星持股 9.65%，天宸股份持股 2.89%。據掛牌公告，公司本次擬增資 21 億股對應股權為 20.25%，公司總股本將由原來的 82.72 億股增至 103.72 億股。增資後國資持股比例將下降至一半以下。

#### 創維主攻白色家電 穩毛利



香港文匯報訊（記者 李昌鴻 深圳報道）創維 CEO 兼總裁楊東文昨日在深圳稱，由於日本彩電企業復甦和來自樂視和小米等企業的競爭，明年內地彩電市場競爭壓力將加大。因此，公司將開發新產品，加強白電業務，併力拓大尺寸中高端產品市場，以穩定毛利率。

#### 加強高端大尺寸彩電投入

楊東文稱，公司目前注重質量和效益的增長而非盲目拚規模。明年將加強中高端彩電產品開發和銷售，明年是極高 4K 電視的普及年和 OLED 電視銷售的元年，其中將大力加強 4K 大尺寸彩電這一毛利較高的業務。除外，還將加強白電業務，公司在南京基地旁邊建設第二期的 200 萬台冰箱和 100 萬台洗衣機的生產基地，從而可大幅提高公司的銷售收入，並可改善和提高公司毛利率。

#### 暫停液晶模組港上市計劃

他透露，創維投資 10 億港元，佔廣州 LGD10% 的股份，該公司將於明年 6 月投產，主要是為公司供應 55 英寸的面板。對於早前提及擬分拆液晶模組赴港上市一事，楊東文強調，因目前製造業市盈率過低等因素，暫停其上市計劃。

創維集團副總裁劉榮枝劉榮枝昨日並宣布，當天在正式推出內地首台 OLED 電視，並搭載創維開發的天賜操作系統，包括兩大系列，新產品的輕薄度達到 5mm，此舉標誌著創維已率先掌握了下一代顯示設備的關鍵技術。

#### 蜀商購美準五星酒店

香港文匯報訊（記者 李兵 成都報道）四川興力達集團實業有限公司日前以 7,290 萬美元收購了美國托倫斯市萬豪酒店，這也是首個收購美國準五星級酒店的川企。此次收購美國托倫斯市萬豪酒店，全部由集團董事長張鈞以及綿陽的其他股東共同出資。日前已經辦完產權交割手續，但酒店仍由萬豪經營管理，興力達不會對其經營做任何干涉。

憑借此次與萬豪合作，希望 15 年收回投資，未來也極有可能將萬豪品牌引入成都、綿陽等地。

## 26 億 10 年育才 3 萬



■蘇寧雲商董事長張近東

香港文匯報訊（記者 軼璋 北京報道）企業核心競爭力越來越表現在對人才的培育、擁有和運用能力，蘇寧雲商在人才培育上一向高度重視和大手筆。據權威統計，蘇寧 10 年間在人才招聘、系統培養、發展規劃的投入累計超過 26 億元，培訓員工 3 萬多人次。

### 年招 1200 應屆大學畢業生

對此，蘇寧雲商副董事長孫為民強調，在企業規模快速發展時，大規模、批量的自主人才培養是企業發展的關鍵所在，這些自主培養人才有

效支撐了過去 10 年蘇寧雲商的快速發展，亦為新 10 年蘇寧雲商創新發展奠定了基礎。

據介紹，自 2000 年起，蘇寧雲商啟動全國連鎖二次創業，基於對連鎖專業化、標準化管理人才的需要，大批量引進知識型、專業型的人才成為當務之急。蘇寧雲商在 2002 年正式啟動應屆大學畢業生的專項招聘工程，首期招聘引進 1,200 名本科畢業生，「1200 工程」因此而得名。目前，已持續開展十年的「1200 工程」不僅成為蘇寧歷史最長、規模最大、影響最廣的人才梯隊工程，也為中國零售行業專業人才培養樹立了標杆。

### 職前培訓每年人均 3 萬多元

根據「1200 工程」一、二期統計結果，將一名剛畢業的大學生培養成基本能上崗的員工，每年需要支付的人事成本為 3 萬多元，但蘇寧雲商始終認為這項投入是非常必要的，10 年下來累計培訓 3 萬多人次，在招聘、培訓、薪酬福利、激勵獎勵、發展規劃等多方面累計投入超過 26 億元，佔據蘇寧雲商整個管理崗位的 30%。

在業界看來，對企業而言培養發展人才是佔據着人才建設中的重心。「1200 工程」為蘇寧雲商建立了一支以大學生為主的人才隊伍，根據培訓規劃，「1200 工程」員工進入企業 3 年到 5 年時間，他們中的大多數成為公司中層骨幹，6 到 8 年時間，他們中的大多數成為公司高層核心力量。

## 京民族攝影展重塑「美麗中國」

香港文匯報訊（記者 軼璋 北京報道）由國家民委主辦的「美麗中國 和諧家園」大型民族題材攝影獲獎作品展日前在北京民族文化宮開幕。該展覽以「美麗中國 和諧家園」為主題，包括民族題材攝影大賽的獲獎作品展、中國苗族服飾展、中國瑤族服飾展三大主題展廳。國家民委副主任丹珠昂奔、國家民委文宣司司長武翠英亦有出席開幕式。

據悉，該展自啟動後共收到來自全國的參賽作

品 1 萬多幅。經過評審委員會最終評選出一、二、三等獎及優秀獎共計 106 幅。這些獲獎作品以攝影藝術手法生動描繪了中國民族文化的多彩之美、各民族親如一家的和諧之美、民族地區人與自然和諧相處的繁榮之美，從不同角度和層面詮釋了「美麗中國」的深刻含義。

另悉，此次展覽將持續到 12 月 8 日閉幕，展期免費開放參觀。

## 80 億二期公司債發行

香港文匯報訊（記者 軼璋 北京報道）蘇寧雲商本月中旬發佈公告稱，將向社會公眾發行規模不超過 35 億元（人民幣，下同）的公司債券，這是蘇寧雲商去年經中國證監會許可發行的不超過 80 億元公司債券的二期部分，其中第一期 45 億元債券已於 2012 年 12 月 18 日發行完畢。這些債券將進一步增強公司資金能力、調整資本結構，以全面助推蘇寧採購模式、研發平台、物流運營體系的創新和優化。

### 獲債券 AAA 信用評級

公告顯示，蘇寧雲商本期債券為固定利率債券，票面利率為 5.95%，期限為 6 年，投資者可第三年回售所持債券。此次債券將通過線上線下相結合的方式公開發行，社會公眾和機構投資者均可購買。

而鑒於蘇寧雲商的行業領先地位穩固、線上業務高速發展、完善的後台平台支持體系、良好的現金流等優異表現，中誠信給予此次公司債券項目的發行主體和債券 AAA 級信用評級，是近期獲信用等級最高的公司債之一。

據了解，蘇寧雲商 8 月份對外發佈了「一體兩翼」的互聯網路線圖，將通過 O2O 融合的全渠道經營和開放平台打造互聯網零售。而物流作為蘇寧雲商打造互聯網零售的核心能力，將在公司債二期的發行後，得到進一步強化。

蘇寧雲商方面介紹，根據規劃，蘇寧雲商「物流雲」項目主要由 12 個採購樞紐、12 個自動化揀選中心、60 個大型物流基地和 5,000 個城市配送點組成，而與之配套的 10,000 輛自有配送車輛和 50,000 快遞隊伍的建設。到 2015 年蘇寧「物流雲」項目將全部完成，這將使蘇寧物流網絡可以深度輻射到全國 2,800 多個縣（區）以上的地區。

### 南京廣州「物流雲」啓動

事實上，蘇寧雲商自 2004 年上市之後，即啟動大規模的物流投資，並於 2010 年正式啟動「物流雲」規劃。經過長達 9 年的規劃與佈局，截至目前，蘇寧雲商在北京、南京、成都、瀋陽、杭州、青島、廈門、天津、重慶等 16 個地區的物流基地已經投入使用，針對電子商務銷售單獨規劃的自動化倉庫也在南京及廣州落成投入運營。

與此同時，蘇寧易購亦已獲得一個全國性物流快遞牌照和北京、上海、天津、南京、蘇州、無錫、武漢、呼和浩特等 34 個省市的地區性物流快遞牌照，目前快遞隊伍已接近 6,000 人。

此外，蘇寧雲商遍佈全國的 1,600 多家實體門店也成為蘇寧物流的重要一環，絕大部分門店已經設立了蘇寧易購的快遞點或自提點，給消費者提供多樣化的物流選擇和體驗。