

# 中國喜 囍 傳天下

雙喜文化傳播

# 李克強：中羅推進基建經貿合作

## 議會演講提四大建議 建交65周年為契機

香港文匯報訊 當地時間27日，是中國國務院總理李克強中國—中東歐之行訪問的第三天，李克強昨日在羅馬尼亞議會發表演講時提出發展中羅關係的四大建議，強調藉着明年中羅建交65周年的契機，開創兩國合作更上一層樓，尤其加強兩國政治互信、大力打造大型合作項目亮點，中方願與羅國推進核電、高鐵合作，支持中國企業與羅方開展基礎設施建設合作，鼓勵金融機構提供融資。



他昨日應邀在羅馬尼亞議會發表題為《讓中羅友好合作繼續揚帆遠航》的演講。李克強表示，進入21世紀，中羅關係發展進入新階段，政治互信不斷增強，經貿合作持續擴大，人文交流豐富多彩。

### 實現復甦乃首要任務

他指出，當前國際形勢正經歷深刻複雜變化，應對危機、實現復甦、保障和改善民生仍然是各國面臨的首要任務。擴大中羅合作，將促進中東歐乃至中歐經

### 增強中羅關係4大建議

1. 增進中羅政治互信
2. 挖掘務實合作潛力
3. 打造大型合作項目亮點
4. 架設人文和民間交流橋樑



李克強在羅馬尼亞議會發表演講。

羅馬尼亞是李克強擔任中國總理後訪問的首個中東歐國家，據中新社報道，

經濟發展。中方願與羅方一道，攜手並進，堅定向前，共同發展中羅全面友好合作夥伴關係。為此，李克強提出以下建議：

第一，增進中羅政治互信。雙方要從長遠利益出發，相互尊重，照顧彼此重大關切，擴大利益匯合點。以明年中羅建交65周年為契機，開創兩國關係新局面。

第二，挖掘務實合作潛力。抓住兩國合作意願高漲的機遇，擴大雙邊貿易規模，提升產業合作水平，促進貿易平衡發展。加強農業種植、能源、電信網絡、光伏、航空、金融等領域合作，聯合建設中羅經濟技術園區，為擴大相互投資創造良好條件。

第三，打造大型合作項目亮點。中國在一些領域已掌握先進的裝備製造能力，中國裝備走向世界，同羅馬尼亞等國開展合作完全可以實現互利共贏。中方願與羅方推進核電、高鐵合作，支持中國企業與羅方開展基礎設施建設合作，鼓勵本國金融機構為雙方合作項目提供融資，願與羅方共同推動大項目合作盡快取得實質性進展。

第四，架設人文和民間交流橋樑。繼續辦好文化品牌活動，把中羅文化、教育、人文等領域的交流合作做大、做實，讓文明互鑑的種子兩國人民心中生根發芽，讓中羅友誼後繼有人、代代相傳。

## 演講被掌聲打斷 20次



李克強演說不時被600人的掌聲打斷。

香港文匯報訊 當地27日下午4時左右，李克強應邀到羅馬尼亞議會宮眾議院全會廳發表演講，並在羅馬尼亞參議長安東內斯庫、眾議長格內亞陪同下在主席台就坐。「Buna ziua！」當李克強用當地語言向羅馬尼亞議員們問好時，逾600出席者以掌聲回應，首次「打斷」了中國總理的演講。接下來30多分鐘，這場演講被議員們的掌聲20次打斷，被觀察人士形容為「歷史性」的。

### 喻兩國關係如大船

據中新社報道，李克強在演講中說，「我到羅馬尼亞已經有幾天了，我之所以記不清楚具體的時間，因為到目前為止，我還沒有離開家的感覺。」聽到這位大國總理親切平和的開場白，台下坐的議員們的掌聲自發響起，一些議員還微笑着點頭。中羅友誼歷久彌新，李克強指出，中羅關係猶如一艘大船從歷史中駛來，經歷各種風浪考驗，充滿自信的奔向未來。這艘大船能夠行得穩，走得遠，靠的就是精準的「舵」、鼓滿的「帆」和堅實的「錨」。

大家都對李克強的上述比喻產生濃厚興趣，而李克強接下來所作的進一步解釋，更使大廳內傳出數次掌聲。「遠航需要大船，也離不開東風。」李克強最後對在場的羅馬尼亞議員說，我們要登高望遠，扎實努力，借中歐關係和中國與中東歐關係發展的東風，讓中羅關係這艘大船乘風破浪，揚帆遠航。

第20次，也是此番演講的最後一次掌聲，在羅馬尼亞議會宮經久不息。

## 李克強抵塔什干 出席「上合」會議

香港文匯報訊 據新華社報道，國務院總理李克強於當地時間28日抵達烏茲別克塔什干塔什干1號機場，出席上海合作組織成員國總理第十二次會議。李克強將闡述中國對深化上合組織各領域務實合作的政策主張，就加強上合組織成員國合作和本組織建設，促進地區和平、穩定與發展深入交換意見。

高級官員於當地時間28日到機場迎接。中國駐烏茲別克大使張霄也到機場迎接。

期間，李克強還將會見烏茲別克總統卡莫夫，與米爾濟亞耶夫總理舉行會談，並會見其他與會有關國家領導人。

李克強是在出席中國—中東歐國家領導人會晤並圓滿結束對羅馬尼亞的正式訪問後抵達烏茲別克塔什干的。

# 滬官：人行近期發佈自貿區文件

香港文匯報訊 (記者 孔雲瓊 實習記者 王瑋 上海報導) 昨日，國務院新聞辦在上海舉行新聞發佈會。上海市副市長、自貿試驗區管委會主任艾寶俊稱，目前自貿試驗區內已有47家金融機構獲批牌照，其中包括12家外資行；並透露，人民銀行的自貿試驗區試點文件將於近期發佈。

### 35天新設1434企業

根據昨日最新公佈的數據，掛牌兩個月的上海自貿區整體運營情況良好。截至到11月22日，自貿試驗區共接待企業、個人諮詢和辦理業務超過5.8萬人次，其中企業辦理核名近6000戶。35個工作日內已辦結新設企業1434家，其中外資新設企業38家，外資註冊資本超過5.6億美元(約近44億港元)；內資新設企業1396家，內資註冊資本超過347億元人民幣，平均每家公司註冊資本近2000萬元人民幣。上述新設企業中，以貿易類和服務類為主，佔比分別為69%和126%。

目前自貿試驗區內已有47家金融機構獲批牌照，包

括9家中資銀行分行、12家外資銀行支行、7家基金公司、2家交易平台、1家支付類機構，此外還有332家與金融有關的服務業機構。新設立的外資銀行包括三井住友、澳新、德意志銀行等。

談及備受關注的金融細則，艾寶俊表示，央行已制定上海自貿區金融政策，當局也正在進行風險管控的排測，但具體細則公佈時間還有待確定。但工信部、人民銀行的自貿試驗區試點文件將在近期發佈。

### 實際數據未顯失望情緒

由於上海自貿區遲遲未有金融配套細則出爐，坊間有傳區內翹首以盼的企業據稱已流露出失望情緒。艾寶俊回應稱，從實際數據上來看，自掛牌起的35個工作日內，正在核名的公司有近6000家，沒有看出市場主體有失望的意思，只能說市場希望有些細則能夠更快出爐。

談到「大媽搶注自貿區空殼公司」的問題，上海自貿區管委會常務副主任戴海波表示，按原來管理辦



人民銀行將公布自貿區試點文件。

網上圖片

法，企業註冊後要進行年檢，不過通過吊銷營業執照，按新管理方法，年檢改為年度報告公示，之後會產生經營異常名錄，對於「空殼公司」不會有生存空間。他最後還奉勸「大媽」：「區內物業資源非常豐富，想炒作殼公司來謀利的話，那是沒有生意可以做的。」

此外，上海市商務委外資處處長朱民特別呼籲港商來自貿區投資，特別是香港演藝界來自貿區投資。

## 天津自貿區建設列明年重點



上海自貿區建設列明年重點。

網上圖片

香港文匯報訊 據《經濟參考報》報道，「積極建設自由貿易試驗區」日前被天津濱海新區政府列為明年的重點工作。

在首個自由貿易試驗區落戶上海之後，包括天津、廣東、浙江等地在內掀起了一輪自貿區申報熱潮。天津濱海新區東疆自貿區屬於最早完成申報的一批，因此也一直被視作爭奪自貿區第二席位的「熱門選手」。

據悉，東疆自貿區坐落在由天津港投資填海造陸形成的東疆一島。目前東疆一島30平方公里的土地基本已開發完畢。天津已經啟動東疆二島規劃，計劃5年內投資500億至600億元填海造地40平方公里，作為由自貿區向自由貿易港區升級的空間載體。

## 聚焦國家級合肥高新區 打造千億家電產業園

今年第53屆德國國際消費電子展(IFA2013)上，合肥高新區三洋公司帝度冰箱榮獲「最具創新力家電品牌」殊榮，成為行業內創新科技實力的代表，引領了中國高端生態家電的發展。

「十二五」以來，合肥家電產業繼續快速發展，四大件產量擁有全國25%的市場份額，連續多年超過順德、青島，躍居全國城市首位。作為合肥家電產業的重要支撐，合肥高新區家電產業集中了三洋、格力、榮事達、美的、美菱、惠而浦等知名品牌。此外，合肥高新區家電配套企業已超30家，年產值達到100億元(人民幣，下同)以上。以完善的產業配套促進家電發展，打造千億家電產業園，正是合肥高新區發展家電產業的策略。

### 家電產業蓬勃發展

目前，合肥高新區已形成以家電產品製造為核心，包含家電科研、商貿和配套生產的多元化產業集羣，產品覆蓋電冰箱、洗衣機、空調器三大家電產品和熱水器、微波爐、太陽能產品等小家電以

及洗衣機電機、電冰箱壓縮機、空調壓縮機等配套產品。2012年，合肥高新區家電產業實現產值335億元，佔全區工業總產值的42.3%。2013年，合肥高新區家電產業產值預計將突破600億元，佔全區工業總產值的六成左右。

### 政策扶持力度加大

合肥高新區在土地、稅收等方面積極制定家電產業優惠政策，鼓勵龍頭企業入駐並降低配套企業入駐門檻。此外，該區相繼出智慧語音產業、積體電路產業、海歸人才等配套優惠政策，設立「天使基金」、「創新貸」等基金，支援和鼓勵企業建立研發人才和研究中心，有效促進了家電產業集羣發展。

根據合肥高新區規劃，未來5年，該區將以拓展智慧家電產業鏈為突破口，力爭建設成為全國最大智慧家電產品和服務提供基地。其中，預計到2015年，合肥高新區家電產業將突破1000億元。(特刊)

## 中俄聯手打造伏爾加河「紅色遊」

香港文匯報訊 據俄羅斯媒體稱，俄羅斯旅遊署與中國國家旅遊局計劃組建聯合作小組，以推動俄羅斯「紅色旅遊」的發展，並將於12月初北京舉辦大型投資論壇時提出方案，包括在伏爾加河上運營「毛澤東號」旅遊船(替代停駛的「列寧號」旅遊船)。

據《俄羅斯報》27日報道，8年前，中國開始發展「紅色旅遊」：目前中國內地已開發了100多個培養愛國主義精神的旅遊景區，每年接待遊客超過8億人次。但在「紅色旅遊」方面，中國暫未與其他國家開展合作，俄羅斯將是第一。

下月抵京提方案 報道稱，俄羅斯國際旅遊學院院長伊爾爾·佐林表示：「列寧的故鄉可以補充中國現有的旅遊資源，尤其是這裡正計劃打造『蘇聯博物館』旅遊休閒區。我們準備推出烏里揚諾夫斯克-莫斯科-聖彼得堡『紅色旅遊』線路。最好能在公私合營的國際合作框架下，與中國企業進行合作。」

報道指出，「俄羅斯三城6日紅色遊」的費用約為1300歐元(約合1.06萬元人民幣)。該線路的「文化」



伏爾加河

內容將會參觀所有著名的列寧博物館和一切與十月革命有關的建築。此外，也可以用一些有趣的活動來額外補充「精神食糧」，如在伏爾加河上運營「毛澤東號」旅遊船(替代停駛的「列寧號」旅遊船)。

據報道，12月初，北京會舉辦大型投資論壇，屆時俄羅斯旅遊署會有單獨的展台推介大型的旅遊項目。烏里揚諾夫斯克人打算在這次展會上介紹該城市的「紅色旅遊」方案。