

文匯

WEN WEI EDITORIAL

中國防空識別區豈可撤回？

針對日方要求中國撤回防空識別區的言論，國防部新聞發言人昨日在例行記者會上作出回擊：「我們就請日方先撤回自己的防空識別區，中方可以在44年以後再作考慮。」中國設置防空識別區，保衛國家空防安全，豈有撤回之理？中國被欺負的日子一去不返，決不會因日美施壓而退縮。相反，中國捍衛國家領空領海的決心和能力不容低估，希望有關國家不要漠視中國的警告，公然製造對抗，以免搬起石頭砸自己的腳。

自中方宣佈劃設東海防空識別區後，日本政府和媒體一再宣稱中方單方面改變現狀，會招致海空域「不測」事態，是非常危險的行為。實際上，導致當前中日關係緊張的局面，責任全在日方。日本從來不檢討自己的所作所為，反倒混淆視聽，製造對抗情緒。事實證明，製造地區緊張局勢的正是日本自己。面對日本肆無忌憚的抹黑、挑釁，中國必須向日本示以不容置疑和絕不讓步的強硬姿態。

日本早在1969年就設立並公佈實施了防空識別區，其範圍一度擴大至中國專屬經

濟區，甚至囊括了中國春晚油田；近年來常以進入本國防空識別區為由，頻繁出動軍機跟蹤監視在東海上空正常訓練、巡邏的中方飛機，嚴重妨礙飛越自由。中國宣佈東海防空識別區範圍後，日軍機在沒有通知中方的情況下，刻意飛往中方劃定的防空識別區。中國擁有廣闊的海洋領土和領空，根據國際法和國際慣例設置防空識別區，是為了更有效地保衛領海領空的安全。為何設置防空識別區只許日本「放火」，就不許中國「點燈」？

設置防空識別區戳到了日美的痛處。中國設置防空識別區就是要警告日美，中國有權捍衛自己的國家安全且不懼戰爭威脅，對於不理中國警告的一再挑釁，中國必會採取果斷措施予以反制，提醒有關國家不要自找麻煩。同時，中國要加強向國際宣傳，中方一向愛好和平，尊重各國根據國際法享有的飛越自由，東海防空識別區的設立並不改變有關空域的法律性質，國際航班在東海防空識別區內的正常飛行活動，不會受到任何影響。中國願意與世界各國密切配合，共同維護飛行安全。

(相關新聞刊A6版)

不應將商人投資政治化

最近，外界關於李嘉誠從中國內地及香港「撤資」的傳言四起。李嘉誠接受傳媒專訪時表示，高賣低買本來就是正常的商業行為，但就全世界而言，從來沒有批評過我們撤資，惟獨香港傳言不斷，令人遺憾。事實上，將商人投資政治化對政府和營商者都不公平。李嘉誠反擊「撤資」抹黑，實際上是提醒社會不要將商人正常的商業行為政治化乃至邪惡化，避免投資被政治扭曲，這有利投資環境的正常化。

李嘉誠出售上海、廣州商廈被說成「撤資中國」，在香港曾經計劃出售百佳也被說成是要「撤資香港」。但正如李嘉誠表示，集團在50多個國家和地區有業務，不管是在香港、內地還是外國，如果有價錢合理的地皮會繼續買，也可能會賣掉一些資產，或將資產上市，這都是正常的商業行為。百佳超市後來不賣了，也是因為價格不合適，以及有更好的打算。李嘉誠表示，如果地產價格太高，到老百姓買不起的時候經營就有風險了，他不會冒險去賺最後一個銅板。李嘉誠旗下集團今年出售了上海、廣州超過百億元的商業物業，以及香港部分資產，其背景是香港和內地一線城市的樓價都已經太高了，這與政治毫無關係。

最近李嘉誠收購的歐洲電信業務，有些原本就是和黃自己的業務。李嘉誠在2000年以高價出售多宗電訊

歐洲業務，套現逾千億港元，2009年甚至將經營培育長達12年的Partner的51.3%股權用13.81億美元(約107.6億港元)賣掉了。正當人們以為和黃準備「撤資歐洲」的時候，僅僅兩年後，李嘉誠趁着歐債危機，又將Partner用1.25億美元(約9.7億港元)買了回來，這一手高賣低買淨賺了98億港元，這不僅是正常的商業行為，而且是一種商業智慧。

指李嘉誠「撤資」的傳言，充滿種種捕風捉影的揣測，有傳言指李嘉誠作為精明商人，已經預料到未來的政治動向和經濟前途。有傳言指李嘉誠作為港商，同時撤資內地和香港，是向香港回歸後惡化的商業環境，以及向香港特首梁振英表示不滿，而李嘉誠商業帝國的轉移是狙擊政治對手的利器云云。對此，李嘉誠用無可辯駁的數字反擊「撤資」抹黑，證實了所謂「長和系」撤資是天方夜譚，是一個大笑話。

李嘉誠表示，很關心中共十八屆三中全會，知道會議確定了經濟將更加開放的方針，提出要賦予農民更多財產權利，國有資本收益上繳30%用於改善民生，這絕對都是好事。因此，他對內地地產市場仍然樂觀，只要價格合理會繼續投資。李嘉誠多次對香港和國家投下信心一票，這次李嘉誠反擊「撤資」抹黑，標誌着他再對國家和香港投下信心一票。

(相關新聞刊A2、A3版)

迎聖誕搶散工 時薪最高百元

零售市場掀激鬥 普遍加碼30%達50元

香港文匯報訊（記者 陳廣盛）聖誕及新年消費旺季將至，為增加人手應付需求，香港多間企業紛紛以高薪在職場上搶散工。在昨日一個「冬日招聘嘉年華」上，所提供的4,600份職位空缺中，有1,600份為臨時及兼職空缺，不少以零售業為主的企業均表示，看好年底的零售市道，故對人手需求甚殷。雖然今年為聖誕及新年期間特別招聘的兼職人手與去年相若，但普遍時薪有35元至50元，較去年增10%至30%，有企業更開出時薪100元的兼職職位，預見零售市場將展開激烈競爭。

是次招聘會昨於沙田大會堂露天廣場舉行，以零售及飲食業提供的職位空缺較多。

鴻福堂集團人力資源助理經理陳淑霞表示，集團相當看好年底的零售市道，會在聖誕及新年假期增聘數十名兼職，而由於新年更是集團的「黃金檔期」，集團會特別聘用二十多名「年糕大使」，推廣及包裝新年糕點。她說，今年兼職時薪有45元，較去年增30%，以吸引更多人士來應徵。

「重金」聘分貨 冀僱大學生

招聘會吸引不少年輕人，特別是大學生成來。city'super負責人表示，每年都會在這段時間額外聘請短期員工，以大學生成為主，今年希望能聘用700人，以應付下月起一連兩個月的黃金檔期，臨時職位包括營業員、送貨員等多個工種，時薪由42元至58元不等，當中分貨員更可高達100元，若以時薪42元計算，就算半

個月人工已逾3,000元，工作整個月的更可達7,000元，明顯較往年為高。

增時薪加獎金仍憂難請人

Dr Kong負責人則表示，會增聘50名兼職，另在聖誕及新年假期間上班的兼職時薪會由35元增至40元外加特別獎金，以鼓勵更多兼職員工上班，但負責人仍然擔心這段期間人手會不足，「其實都想請多些人集中應付聖誕假期間的客人，但只有一星期的工作又難以請人，現在如果人手真的不足夠，唯有辛苦全職員工延長工作時間了」。

受惠低資升 加幅明顯

有勞工組織表示，由於假期因素加上12月至2月期間屬銷售旺季，加上受惠於最低工資在5月上調，各大企業的工資水平，不論是全職或兼職都明顯較去年有所提升。



■聖誕及新年消費旺季將至，為增加人手應付需求，多間企業紛紛以高薪在職場上搶散工。 陳廣盛 攝



■「冬日招聘嘉年華」提供4,600個職位空缺，其中1,600份為臨時及兼職空缺。 陳廣盛 攝



■李小姐希望趁聖誕假期轉職做銷售員，冀時薪增至45元。 陳廣盛 攝

選擇多「人揀工」 大學生：轉工良機

香港文匯報訊（記者 陳廣盛）對大學生而言，聖誕節加上新年十數天的長假，與其留在家中，不如找份兼職賺取外快。不少大學生都表示，今年的工作選擇明顯較去年多，故不擔心找不到工作，選擇時自然會較為挑剔。他們大部分都以零售業為首選，因為薪金較高，部分更希望時薪可達45元以上。

大學二年級的歐小姐表示，聖誕假期間不想呆在家中，而天天外出花費又太大，所以希望找到銷售員的兼職工作。她期望時薪起碼48元，但坦言自己只會做聖誕和新年

假期，假期過後不會繼續做下去。她指，不擔心找不到工作，「現在市面上有那麼多選擇，只有『人揀工』，沒有『工揀人』的」。

另一名大學生李小姐目前是兼職侍應，也希望趁着這個聖誕假期轉職做銷售員。她解釋，侍應要返一整天，難以遷就自己的上學時間，銷售員的工作時間則比較有彈性，較易兼顧工作和學業。她說，聖誕假期是一個轉工的好時機，因為間間公司都在請人。她指，在這個供過於求的情況下，希望之後工作的時薪可由現時的35元增至45元。

上月零售銷貨升6.3% 佳節消費料增34%

香港文匯報訊（記者 郭兆東）本港上月零售銷售維持穩健增長，10月零售業總銷貨價值的臨時估值為378億元，按年升6.3%；扣除期間價格變動，總銷貨數量扣除價格變動按年升5.8%。政府發言人表示，有關增長反映市民消費意慾平穩，料訪港旅遊業將進一步擴張，短期內可繼續支持零售業務。此外，亦有調查發現，市民普遍對來年經濟抱審慎樂觀態度，更預計今年聖誕消費將按年大升34%，估計與外遊增加有關。

耐用消費品 名貴品銷情旺

港府統計處昨日發表最新零售業銷貨額數字，今年10月零售業總銷貨價值臨時估值378億元，按年升6.3%；扣除期間價格變動後，零售業總銷貨數量按年升5.8%。同時，今年首10個月的零售業總銷貨價值及總銷貨數量，分別按年上升11.9%及11.3%。若按商店主要類別分析，珠寶首飾與名貴禮物銷貨數量表現較好，按年錄得16.8%升幅，至於服裝零售、超級市場貨品及雜項耐用消費品，則分別上升4.8%、5.6%及20.6%。

政府發言人指出，零售業銷售在10月維持穩健按年增長，反映消費意慾大致平穩，及訪港旅遊業進一步擴張，展望勞工市場未來情況仍然良好，加上訪港旅遊業進一步增長，短期內應可繼續為零售業務表現帶來支持。

估計佳節人均消費3千元

此外，據樹仁大學於本月初訪問1,000名市民的調查顯示，市民預計今年聖誕將平均消費3,065元，按年大升34%，估計與市民多選擇在節日期間外遊有關。調查又發現，本港經濟已踏入周期頂峰，有34%受訪市民料明年經濟會更好，按年升2個百分點。



■本港上月零售銷售維持穩健增長，10月零售業總銷貨價值的臨時估值為378億元，按年升6.3%。 中通社

不過，本地零售業界卻對未來經濟發展持保守態度。零售管理協會主席麥瑞琼雖對聖誕外遊情況感樂觀，但認為最新零售業總銷貨價值的6.3%按年升幅，較想像中低之餘，亦與上月甲類物品的4.6%通脹接近。她稱，儘管新鮮蔬果有近8%升幅，但其餘燃料、耐用用品及電器等均錄得負增長，反映本地消費不暢旺。

她又稱，衣物及鞋類銷售價值在黃金周表現亦不及預期，估計與未能趕及換季有關，業界需面對現實；反觀珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物的零售量，錄得按年16.8%升幅，較銷貨價值的10.7%升幅多，反映貨品單價有下調跡象。總結10月份零售業表現，麥瑞琼以「無驚喜兼失望」來形容；對於未來市道預測，她認為需視乎11月零售業銷貨額數字的變動，才能作出預測。

「讚」好客服 越讚越好



■適逢昨日是「感恩節」，優質顧客服務協會定當日為「欣賞服務日」。 劉雅靄 攝

香港文匯訊（記者 劉雅靄）香港是服務型經濟，提升及傳承香港蜚聲國際的優良服務甚為重要。適逢昨日是「感恩節」，優質顧客服務協會定當日為「欣賞服務日」，並於尖沙咀海運大廈舉行亮燈儀式，鼓勵市民主動表揚各行各業表現卓越的從業員，說聲「謝謝」或給予一個「讚」。

團體籲勿「噓like」發正能量

協會主席朱溢潮表示，香港必須透過專業和優質的服務來鞏固競爭優勢，以贏取顧客的欣賞，「當我們遇到惡劣服務時，會發聲表達不滿。相反，當我們遇到卓越服務時，何不發聲表揚、給予肯定呢？若服務人員得到公眾多一點認同和讚賞，定會受到鼓舞，顧客服務表現更佳，是個良

性循環」。

協會會員機構之一的海洋公園，一年前起在園內推行「服務欣賞」計劃，遊客入場時獲發一張感謝卡，送予其心目中表現傑出的員工。公園事務總監李玲鳳認為，計劃可為員工帶來更多正能量，更投入工作。

同場出席活動的歌手C AllStar分享一次乘的士的經歷。一名夜更司機把其的士布置得美輪美奐，有精美的貼紙、以花朵點綴，令車箱內洋溢着清新的香氣，「司機的窩心的舉動，足以令每位乘客享受舒適、輕鬆的旅程」。

歌手許廷鏗表示，傳統中國人較內斂，不慣於當面稱讚他人，他呼籲市民不要吝嗇對別人的讚許，因為最終得益不單是從業員，還有企業及市民。