

華誼賀歲片封蝕本門 傳媒股推升A股



滬指重上2,200點，傳媒股創升創業板大漲。圖為海關證券行。

香港文匯報訊(記者 裴毅 上海報道)調整幾個交易日後的傳媒股昨再起波瀾，龍頭股華誼兄弟不懼大股東減持利空影響，強勢漲停並創出反彈新高，帶動傳媒板塊和創業板指大漲，加上券商股發力，滬指再度收復2,200點整數關。滬指收報2,201點，升0.82%，成交1,021億元(人民幣，下同)；深成指收報8,447點，升0.98%，成交1,208億元。創業板指報1,329點，升2.91%。

兩市新開戶五周首升

中登公司最新數據顯示，上周滬深兩市新增股票賬戶數(戶)分別增加了72,122戶、52,441戶，總開戶數則增加了124,563戶，較前一周的77,968戶一舉增加了46,595戶。這不僅是開戶數連續五周下跌後的首次上升，更創下了9月以來新增開戶數的新高。券商股昨全線大漲超3%。

市場人士分析，目前券商股存在反彈動力，包括註冊制的改革、新三板的擴容、未來IPO重啟、資產證券化的擴張、地方政府債的發行等一系列消息都利好券商。

華誼大股東王中軍再度大舉減持華誼兄弟，三個月套現逾五億，但消息難阻華誼股價強勢漲停。華誼兄弟、佳創訊訊雙雙漲停，引領傳媒股全線漲超4%，光線傳媒一度漲停，收漲8.83%。華錄百納漲超7%，華策影視、新文化、奧飛動漫等漲超5%。據報道，華誼年度賀歲大片、馮小剛執導的《私人訂製》植入廣告超8,000萬元，同名電視真人秀欄目的第一階段總中標額超過1億元，合計1.8億元。

探月前嫦娥股先飛天

國防科工局新聞發言人吳志堅表示，肩負「落月」重任的嫦娥三號已完成各項研製和試驗，運載火箭和探測器已轉入西昌衛星發射中心發射現場。如果氣象等條件具備，將於12月上旬擇機發射。嫦娥概念股昨大幅拉升，中國衛星、軸研科技漲停，銀河投資漲9.87%，航天電子漲近9%。此外，有消息稱雲南瑞麗有望納入自由貿易區區試點，受此提振雲南本地股強勢上漲，雲南城投漲停，雲南旅遊、南天信息漲超4%，麗江旅遊、雲維股份等漲幅居前。

恒基海珠廣場建兩地標

香港文匯報訊(實習記者 誠誠 廣州報道)海珠廣場作為廣州老城區為數不多的大面積臨江地塊，多年來一直是批發市場和露天集市的聚集地，但不久後這片區域即將迎來大變革。近日廣州市規劃局正式公佈的海珠廣場最新規劃顯示，海珠廣場將形成3層的地下空間，建10條地下步行通道，新增地下商業面積超過7萬平方米；還將建設兩棟超過百米臨江地標性建築。

據悉，海珠廣場新規劃中，主要建築物包括香港恒基集團的恒基中心項目。恒基中心項目位於海珠廣場及其西側地塊，總用地面積約57,705平方米。根據規劃，恒基中心項目將建成南北兩棟塔樓，臨江一線的南塔樓99米共23層；臨江二線的北塔高150米共30層，還包括6-7層的裙樓。根據最新規劃，恒基中心地下商業空間將與海珠西廣場和東廣場連片組成海珠廣場地下空間，整個項目地下商業空間總面積將達到7.18萬平方米。

內地客蘇富比掃百箱紅酒

香港文匯報訊 國際拍賣行蘇富比(Sotheby's)昨日表示，一位中國內地買家以16.5萬美元拍下該行100箱原裝木箱Opus One葡萄酒藏品。蘇富比北美葡萄酒業務主管Jamie Ritchie說，有關藏品正在往亞洲運送，料能趕在中國春節前送達。

世貿24億低價奪前海地

香港文匯報訊(記者 李昌鴻、實習記者 萬雨萌)前海昨舉行第三次土地拍賣。與前兩次賣地一樣，昨日賣地也沒有港資競得地塊。兩幅土地最終被世茂投資和香江供應鏈管理分別以24.33億元(人民幣，下同)和16.3億元奪得。前者只較底價高出1,000萬元，但後者溢價卻高達63.3%，單價為2.55萬元/平方米。

此次拍賣的兩塊地，前來競標的企業包括建滔前海投資有限公司、敏華總部(深圳)有限公司、世茂投資深圳有限公司和香江供應鏈管理有限公司等五家公司。大的一塊地T102-0244，面積12,746.66平方米，建築面積為15萬平方米，起始低價為24.23億元。

溢價千萬中標產業地

建滔以底價24.23億元率先舉牌競標，結果世茂投資深圳有限公司以24.33億元，僅溢價1,000萬元，折合建築面積單價為1.622萬元/平方米投得地塊。世貿地產華南區總經理陳鵬表示，此次出價較為理性，符合市場預期。作為產業用地，公司將此地塊建成產業供應鏈，設計、建材經營與其他行業供應鏈進行合作。

香江供應鏈16億奪地

另一幅較小土地T102-0245，面積為4,223.5平方米，建築面積6.4萬平方米，起始價為9.98億元，折合樓面價每平方米1.56萬元。出讓要求兩宗地塊要求競買人為已在前海註冊成立從事供應鏈管理、商品展示交易等企業；其母公司須為港企，且總資產額低於50億元。爭奪在建滔、敏華與香江供應鏈和榮蒙旭誠物流之間展開。經過半個多小時的爭奪，香江供應鏈以總價高達16.3億元奪得。其溢價高達63.3%，折合建築面積單價2.55萬元/平方米，成為前海樓面價地王。而8月中旬華潤置業以109億元奪得的前海桂灣片區T201-0078號宗地，溢價率也僅為62.2%。



經過30多輪的搏殺，香江供應鏈以溢價63.3%奪得前海地，刷新了前海拍地建面價地王。萬雨萌攝

前海昨日賣地資料

Table with 6 columns: 土地面積 (萬平方米), 建築面積 (萬平方米), 中標價 (億元人民幣), 溢價 (%), 樓面價 (人民幣/平方米), 中標公司. Rows include 前海T102-0244 and 前海T102-0245.

王潤明：晉商故里冀港締「銀幕情緣」



王潤明。本報晉中傳真

香港文匯報訊(記者 馬宇嵐 晉中報道)作為晉商故里的晉中，明清時期曾稱雄數百年，創造了亙古未有的世紀性繁榮。如今，仍屹立在晉中大地上的祁縣喬家大院、渠家大院、靈石王家大院、榆次常家莊園等形成了規模宏大、佈局有序、精美絕倫的建築群，既印證了晉商「海內最富」的傳奇，又體現了明清時期中國建築藝術的最高水準。《大紅燈籠高高掛》、《喬家大院》、《亮劍》等數十部熱門影視劇皆誕生於此，目前，《喬家大院》正在拍攝同名續集。晉中市旅遊局長王潤明在接受本報專訪時表示：晉中是個有故事的地方，希望港人來看我們的故事、聽我們的故事、拍我們的故事。

有文化、景色、故事

1823年，在平遙誕生了中國歷史上第一家金融機構「日昇昌」票號，晉中市就是在中國商業史上

留下絢爛一筆的晉商的故鄉。晉中市目前保存較好的晉商大院有祁縣喬家大院、渠家大院、靈石王家大院、榆次常家莊園等。王潤明介紹，晉中的古建築大部分建於明清之際，且保存完好，古縣城、古民居、古街道、古寺廟都有大量遺存，完全可以呈現出北方明清時代社會生活的畫面感。晉中將延108國道的景區連片打造明清影視城，類似無錫三國城、水滸城這樣的模式。希望香港的文產企業介入合作，也歡迎英皇、邵氏這樣的大公司來拍攝影視劇。

郭蘭英的歌曲《人說山西好風光》生動描述了晉中得天獨厚的自然風光，巍峨的太行山從晉中境內穿過，這裡全年冬無嚴寒，夏無酷暑，千峰競秀，萬壑爭奇，獨特的地形、地貌，珍稀動植物資源造就了太行山最為奇異的自然風光。晉中市從北到南依次打造了龍泉國家森林公園、方山國家森林公園、烏金山國家森林公園，國家5A級景區介休綿山、靈石石膏山、紅崖大峽谷等系列生態遊景區，是絕佳的「綠色避暑勝地」。

紅色旅遊是晉中旅遊的又一亮點，以八路軍總參謀長左權將軍命名的左權縣，八路軍總部機關曾在此駐紮五年之久，指揮了卓絕艱苦的中日戰爭。新中國建設時期，曾受到毛澤東高度肯定的「大寨精神」發源地大寨也位於晉中市轄內，一度譜寫了農業戰線上的光輝篇章。這些曾有過

「故事」的地方，如今仍矗立在原址，盡量保留着原貌，向遊客們訴說那些仿若發生在昨天的故事。

「原味化」和「A計劃」

王潤明提出了平遙古城「原生態化」和晉中景區「A級化」。早在1997年便被聯合國教科文組織確定為世界文化遺產的平遙古城，其保護工作是頭等要事。從2000年開始清古城居民，曾有過「空城計劃」，但是在吸收麗江、閩中等歷史名城保護的經驗之後，王局長決定留下一部分原住民保持古城的「原味化」。平遙古城曾在聯合國被讚譽為「中國漢民族城市在明清時期的一幅文化、社會、經濟及宗教發展的完整畫卷。」古城內原住民那份日久生成的悠然狀態才能真正體現它質樸真實的本源面貌，也是古城的靈魂所在。

我們戲稱的「A計劃」即晉中景區「A級化」是王潤明對晉中旅遊的又一重舉。2010年晉中市被國家標委列為國家旅遊服務業標準化示範城市，同時在全市範圍內選取了一批試點企業，涉及旅行社、景區、購物店、星級飯店各個領域，在國家標準體系基礎上，出台了一系列地方特色制度規範，力求用標準化手段提升晉中旅遊發展質量，規範晉中目前對外開放的129處景區景點的各項標準。

傳滬停批高價樓盤預售證

香港文匯報訊(記者 孔雲瓊 上海報道)有消息稱，上海已經暫停發放單價在3萬元(人民幣，下同)以上的新開盤項目的預售許可證。對此，上海房管局並未給出正面回應。

據知情人透露，目前上海中高端新盤預售證處於暫停發放，中信君廷等幾個原本打算於近期開盤的中高端項目的銷售計劃均因此受到了影響。

擬近期開售樓盤均延期

經查閱發現，中信君廷最早傳出今年9月底10月初開盤，均價在60,000元/平方米，之後網上又改成11月開盤。記者隨後致電中信君廷的開發商，上海盛博房地產開發有限公司，詢問

樓盤開盤事宜，得到的消息是：「中信君廷預計要到明年1月開盤。」由此可見，「卡殼」狀態和傳聞不謀而合。上海市房管局對此消息卻並未正面回答，對於詢問只說沒有收到相關文件，具體實施要看業務部門。有業內人士反映，政府部門對於預售價格的控制監管是按不同行政區域來劃分的，最高單價限定在3.5萬元/平方米。

另據多家開發商的消息稱，之前北京、杭州等地就陸續傳出高價樓盤暫停預售證審批等消息，北京對單價高於4萬元的樓盤不予批預售許可證，杭州對3.5萬元/平方米以上的毛坯樓盤，4萬元/平方米以上的精裝修樓盤暫停發放預售證。

Advertisement for Shanghai Diesel Engine Co., Ltd. regarding the B-share repurchase results. It includes a table with columns for '項目' (Item), '實施情況' (Implementation Status), and '回購方案上限' (Repurchase Plan Upper Limit). The table shows details for the repurchase of B shares, including the number of shares, percentage, and total amount.

Advertisement for Ma Year Fortune (馬年運程) by Zhong Ying Tang (鍾應堂). It features a portrait of a man and text promoting fortune-telling services for the Chinese New Year, including predictions for health, wealth, and career.

Advertisement for WIS (華之傑) immigration services. It lists various visa and immigration options, such as '聖基茨公民護照' (St. Kitts Citizenship) and '多米尼加公民護照' (Dominican Republic Citizenship), along with contact information and a 24-hour hotline.

Advertisement for Bichali Hotel (比華利中港酒店). It promotes group management and self-owned properties, offering room rates starting from 450 HKD per day. It includes contact numbers and the website www.bchkhotel.hk.

Advertisement for Bichali Hotel (酒牌廣告). It features a large vertical text '酒牌廣告' and provides contact information: 熱線: 2873 9888, 傳真: 2873 0009.