

2013年紫荊花杯傑出企業家獎 頒獎典禮特輯

勇於承擔責任 善於開拓創新

湖北三杰食品集團創始人孫揚久

「中國糧油創業十大風雲人物」、有「麵王」之譽的孫揚久，人稱「久哥」，是湖北三杰食品集團有限公司註冊的著名商標，也是該集團的創始人，是個和藹可親而又專心研究的糧食專家，是一個勇於承擔社會責任，善於開拓創新的風雲人物，是一個雄心勃勃立志打造「食品產業航母」的企業家。

■香港文匯報記者 陳濤 通訊員 趙永久

2010年，湖北三杰糧油食品集團成為全省農業產業化十強龍頭企業、糧油食品加工十強企業、農業科技創新示範企業、消費者滿意單位；創立僅11年，從一個麵加工企業變成一個擁有十家公司，集米麵粗深加工、休閒食品研發生產、特色農業發展、現代物流等為一體，國內一流的大型農產品加工企業集團。如今的湖北三杰食品集團有限公司，發展步入了快車道，最新資料顯示，三杰食品集團公司去年年產值達到21.07億元，是湖北省唯一一家全國小麥粉加工50強企業和全國糧油加工100強企業。

企業發展 結合產業化之路

湖北小麥看襄陽，襄陽小麥看棗陽。孫揚久說，襄陽除了氣候條件，地理位置適合種植小麥外，小麥品種優化後的增產能力優勢更為突出，大大提高了農民的種糧積極性，三杰糧油食品集團的發展壯大，就得益於市場+基地+農戶+科技的模式。在孫揚久看來，食品企業的發展要結合農業、農村實情，走產業化之路，就必須發展訂單農業、鞏固發展初加工，然後向農業生產及產品深加工兩端不斷延伸。

對湖北三杰糧油食品集團來說，一是在糧食基地建設上不斷引進優良品種，提高糧食的產量，提高加工原料的市場佔有率，促進農民增收、企業增效。

二是走深加工路線，除了保持以前100多個系列麵條產品的加工生產外，還要加大營養麵條、蔬菜麵條、雜糧麵條等新產品的開發及深加工，針對不同人群的專用產品，體現方便、安全、健康的飲食理念。

三是發展特色農業，根據市場需求及百姓生活需要，發展紫薯種植、加工及產品研發、終端消費營銷等。

四是與中科院、華中農業大學、華中科技大學、湖北工業學院等科研院所合作，在農產品深加工領域展開合作，目前已與中科院農產品科研團隊合作，準備

在襄陽籌建科學研究院。此外，公司獨立開展的小麥深加工科技項目，已被列入財政部重點支持的小麥專用粉加工及資源全利用項目。

規劃大師 打造「食品產業航母」

作為民主推選的棗陽市糧食加工行業商會會長，孫揚久致力於推進全市農產品加工業的快速健康發展，做到信息共享、優勢互補，經常交流生產、技術、管理等方面的先進經驗。例如，穀殼生物質發電綜合利用項目在全市甚至全省起到很好的示範引導作用。率先使用的麵條加熱能綜合利用技術，三杰集團公司使用後在全市普遍應用，可節煤30%—40%，每噸麵條節

約20元，一年全市就能節約400多萬元。久哥每年總要為一些規模小點的廠解決幾個技術難題。對登門參觀學習的熱情接待，細心介紹。他認為只有大家都發展了，外地客商到棗陽才會有更多的選擇，農產品加工業的整體優勢才會更加明顯，集群效應、扎堆效應才會進一步放大。

成為「中國糧油創業十大風雲人物」外，孫揚久再次當選襄陽市人大代表。他說，在「十二五」期間，公司的目標是讓全國消費者吃三杰麵，食三杰米，品三杰休閒食品，打造湖北一袋麵工程，構建三杰農業產業化科技園。重點發展以麵、大米、小麥胚芽和麩夫、油糠為原料的食品深加工，打造「三個全產業鏈」。如今該集團又有新的宏偉藍圖用五年時間，打造成百億的「食品產業航母」。到2016年，三杰食品集團公司的食品加工能力達到120萬噸。在實現米麵加工及休閒營養產品深加工基礎上，發展穀殼生物質發電、保溫材料、物流運輸等產業，並向金融、房地產進軍，實現銷售收入124億元的目標。



■湖北三杰食品集團創始人孫揚久

三杰集團發展概要

- 2003年3月，棗陽市三杰麥麵有限公司200噸專用粉生產線建成投產。
- 2005年12月，棗陽市三杰麥麵有限公司掛麵一車間建成投產。
- 2007年2月，棗陽市三杰麥麵有限公司掛麵二車間建成投產。
- 2007年8月到12月，湖北三杰糧油食品有限公司120噸大米生產線和全省農產品加工行業中第一條穀殼生物質發電生產線分別投產。
- 2008年5月，棗陽市三杰麥麵有限公司200噸專用粉生產線建成投產，生產能力擴大到300噸。
- 2008年7月，棗陽市三杰禽業合作社飼料生產線建成投產。
- 2009年8月，湖北三杰農業產業化有限公司500噸專用粉生產線建成投產，為全省單線加工能力最大生產線。
- 2009年10月，棗陽市三杰麥麵有限公司掛麵三車間建成投產。
- 2010年3月、9月，農業產業化公司品控研發大樓建成投入使用，小麥胚芽系列食品中試車間運行。
- 2010年6月到12月，湖北三杰農業產業化有限公司農業產業化兩條掛麵生產線建成使用。
- 2013年8月到18月，湖北三杰農業產業化有限公司新建兩條80掛麵生產線建成使用。



■三杰麵粉生產車間

■麵條生產線

■三杰食品集團產品系列

天士力控股集團閻希軍

大健康產品創造及文化實踐者

天士力控股集團立足於對傳統產業的新型工業化，堅持用現代科技創新傳統產業，使傳統中藥產業、傳統茶產業和白酒產業，產生了根本的變革，現任天士力控股集團有限公司黨委書記、董事局主席，並任第十一屆、第十二屆全國人大代表等職的閻希軍，為中共黨員，管理學博士、主任藥師及國務院特殊津貼專家，他帶領集團着力打造現代中藥第一品牌，進入了現代先進製造的發展軌道。

上世紀90年代初，閻希軍在解放軍第254醫院工作期間，積極投身於中醫藥的創新開發，自主研製成功複方丹參滴丸、養血清腦顆粒等現代中藥產品。1994年，創辦天津天士力聯合製藥有限公司。

企業走上資本快車道

1998年，積極響應國務院和中央軍委關於軍隊不再從事經商活動的重大決策，率領戰友集體轉業，創立天士力集團。2002年，天士力製藥股份有限公司成功上市，企業發展走上了資本快車道。

天士力控股集團在閻希軍的帶領下，從一個古老的傳統產業領域走出了一條高新技術產業化的發展道路。他始終堅持把自主創新作為企業的生命線，推動中醫藥科

技創新，打造完備的現代中藥產業鏈和先進技術製造平台，全力推進中藥國際化進程，實現了天士力的跨越式持續發展。天士力控股集團現已發展成為涵蓋現代中藥、化學藥、生物藥、特色專科醫療、保健品、健康食品、化妝品、安全飲用水、生物普洱茶等領域，集科研、製造、物流為一體的大健康產業集群。「天士力」被認定為中國馳名商標。

閻希軍帶領天士力控股集團全體員工，全力推進大健康產業國際化發展，使天士力控股集團成為中藥現代化、國際化的排頭兵，綜合實位居行業前列。

秉承企業理念和願景

天士力控股集團秉承「追求天人合一、提高生命質量」

的企業理念和「創造健康、人人共享」的企業願景，着力打造現代中藥第一品牌，不斷推進天士力大健康事業持續快速發展；目前已成為以大健康產業為主線，以生物醫藥產業為核心，以生命健康產業、健康管理與服務業為兩翼的高科技國際化企業集團。

多年來，天士力控股集團致力倡導和推動樹立大健康理念體系，普及大健康教育體系，創新大健康技術體系，發展大健康產業體系，完善大健康服務體系，圍繞讓人們「生得快、活得長、病得晚、走得安」的目標，努力成為大健康產品的創造者，大健康管理方案的設計者及大健康文化文化的實踐者，努力打造「五個一」工程，即設計好一套健康管理方案，做好一瓶水、一杯茶、一瓶酒、一盒藥。

天士力控股集團立足於對傳統產業的新型工業化，堅持用現代科技創新傳統產業，使傳統中藥產業、傳統茶產業和白酒產業，產生了根本的變革，進入了現代先進製造的發展軌道；同時，立足於現代產品、理念各消費方式，挖掘產品的核心價值和文化靈魂，提出「水潤、茶清、酒通、藥和」的全新產品文化內涵，為健康產品注入新的文化活力和價值要素。



■天士力控股集團董事局主席閻希軍



■努力打造「五個一」工程



■天士力產業園