

浸會大學應用經濟學理學碩士 建立國際視野 掌握經濟先兆

在全球化形勢下，各經濟體系唇齒相依，一國的經濟受多種外圍因素影響。而以中國為首的新興經濟體系的崛起，持續為世界經濟結構帶來改變。商界和個人如能深入了解經濟結構，了解結構改變背後的運作機制，則可洞悉經濟先機，作出正確判斷。香港浸會大學(浸大)開設的應用經濟學理學碩士課程(Master of Science in Applied Economics, MScAECON)，務求通過理論與應用之結合，為學生擴展經濟視野，掌握經濟分析技巧，積累分析經驗提供良好之渠道。

此課程的對象並不僅限於有經濟學背景之人士，每年亦有大批其他專業人士前來就讀。完成該課程所需時間通常為一年。學生需於就讀期間修滿十門科目(包括五門必修科目和五門選修科目)。

應用與理論互相兼顧

有理論而無應用，則無法切實做到「學以致用」，難以為社會做出貢獻，亦不利於個人目標之實現。而失去理論指導，則應用如同走迷宮一般無方向可循，效率低下。理論與應用缺一不可。本課程注重理論與應用之結合，高級宏觀經濟學(Advanced Macroeconomics)、高級微觀經濟學(Advanced Microeconomics)等科目為學生系統性學習經濟理論提供良好平台。而應用計量分析(Applied Econometric Analysis)、應用時間序列分析與預測(Applied Time Series Analysis and Forecasting)



等科目則講授分析方法，讓學生利用所學經濟理論結合分析方法去研究案例，加深對經濟運作機理之了解，並從中得到啟發。在鞏固經濟分析的理論後，同學可根據各自的興趣選擇不同的選修科目。

此外，隨着中國在世界經濟體制內所扮演角色的重要性不斷加強，有關中國經濟及其影響的研究日趨受到重視。有鑑於此，應用經濟學理學碩士課程適時加入中國經濟相關科目，如中國對外經濟政策(Foreign Economic Policies of China)、中國經濟生產力分析(Productivity Analysis of the Chinese Economy)等科目。旨在讓學生抓住機遇，與時俱進。

雖然本課程的入學要求並不包括除英語以外的公開考試。但每年都有眾多申請者附上GMAT或GRE成績。以2013年9月入學的同儕為例，其中十位的GMAT成績平均為718分(滿分800分)。「我們鼓勵有着較強分析能力的同學申請，對於特別突出的申請人，課程會頒發獎學金以作鼓勵。今年有12位同學獲發獎學金，其中兩人的金額更超過港幣十萬元。」該課程主任李崇高博士說。

在2011-2013年畢業生中，有3人目前於浸會大學和中文大學攻讀博士課程，其他畢業生亦有多人在以下大學任職研究教學和行政工作：香港浸會大學、香港科技大學、香港理工大學、香港樹仁大學和香港公開大學。回內地工作的畢業生在不同行業亦都有發展。如金融行業的中國銀行、中國工商銀行、中國農業銀行、招商銀行、交通銀行；專業服務領域的畢馬威(KPMG)；文化行業如中國人民大學出版社、商務印書館(香港)等。更有新加坡公司來香港爭奪人才，有一位2012年畢業生便接受新加坡公司聘書，遠赴獅城工作。李崇高博士期望應用經濟學理學碩士的畢業生都能學以致用，對社會作出貢獻。



浸會大學傳理學院 名副其實的多媒體學府

在資訊發達的時代，人們對訊息傳播的需求大大增加，新媒介的出現更為從業員帶來更多職位；加上本地商界愈發注重品牌形象，對公關及企業傳訊的需求有增無減。本港新聞、公關、廣告、企業傳訊、多媒體圖像傳播、影視製作等範疇對人才需求急增，傳播業求才若渴。

傳播業在社會中佔有重要的地位，與各行各業都有密不可分的關係。若要提升自己，成為一位具競爭能力的從業員，得不斷更新固有知識，以面對全球傳媒產業迅速發展的挑戰。或許有人認為，傳播業着重實際經驗，相關知識可以從工作中學習，不刻意進修增值。但香港業界較少提供有組織的在職培訓，單單透過工作中的學習，所得的知識較零碎。故此進修有系統的傳媒課程，在理論與應用兼顧下，能更有效發揮工作經驗的優勢。浸會大學傳理學院開辦的碩士課程，正好為傳播業各個範疇培育人才。

傳理學院成立於1991年，前身為1968年創建的傳理學系，是全球首選的十大新聞學府之一。自九十年代開始提供碩士課程，迄今已有十多年，一直深受不同人士歡迎，現設有5個修課式碩士課程，課程各具特色，為傳播業量身打造所需的專業人才。

「傳理學文學碩士課程」除理論與方法等必修課外，備有二十多個專業選修課，旨在訓練媒介及公

共機構、私人公司的專業的媒體從業和管理人員。「國際新聞文學碩士課程」提供專業的國際新聞深造研究，旨在培養具備國際政治文化或政經視野的新聞人才。

「傳媒管理社會科學碩士課程」是香港首個對傳媒行業的管理和領導能力及素質進行綜合訓練的課程，旨在培育學生管理媒體業務的專門知識。

「影視與新媒體製作管理文學碩士課程」致力培育媒體營運管理人才以滿足中港市場龐大需求。

「電影電視與數碼媒體(製作)碩士課程」為學生提供廣泛的電視電影與數碼媒體製作的訓練，備有劇本寫作、電視電影製作及數碼媒體製作三個專業方向。

傳理學院碩士課程師資優良，由知名學者和資深業界人士負責教學。各課程還邀請業界高層管理人員和知名人士為學生舉辦講座研討會，分享經驗和體會。學院舉辦的講座，經常可以讓師生一睹名人、明星風采，曾出席的包括著名時事評論員李鵬飛、首席新聞主播吳小莉、電影人周潤發和導演吳宇森等。

此外，課程還組織並資助短期校外(包括香港以外)參觀與培訓，讓學員能與業界近距離接觸，為學員提供難得的實戰經驗。



Lifetime Learning
Lifelong Enrichment

Master of Science in Applied Economics (1 year full time programme)

Bridging China and the World

Programme Features

- Balanced training in advanced economic theories and applied economic analysis
- Emphasize the use of sophisticated techniques in analyzing real world issues
- Study China's economic institutions and development from an international perspective

Admission Requirement

- Open to all bachelor degree holders with some training in economics and mathematics. Priority will be given to students whose major is in economics

Entrance Scholarship

- All full applications received on or before February 28, 2014 will be considered for entrance scholarships. The award to each scholarship can be over HK\$ 100,000



Application Starting Date : December 16, 2013

Website : <http://www.hkbu.edu.hk/~mscaecon>

香港浸會大學傳理學院 名副其實的多媒體學府

香港浸會大學傳理學院自1968年開辦新聞、廣告、公關、傳播研究、電台、電視、電影本科課程，九十年代開始提供碩士課程，內容結合理論與實務，培育符合不同行業需要的傳播專才，學生來自香港、中國內地及海外，畢業生遍佈大中華及海外新聞媒體、公共傳播機構及影視界。



2014年授課式碩士課程於12月1日開始招生：

傳理學文學碩士* (<http://www.hkbu.edu.hk/~macomm>)

從個人、組織和社會層面探訓傳播模式，同時關注媒體科技轉變帶來的影響。訓練媒介及公共機構、私人公司在傳播領域的專才。

國際新聞文學碩士* (<http://majournalism.hkbu.edu.hk/>)

提供專業的國際新聞深造研究，側重探究香港、中國內地及東亞/東南亞地區情況。備有兩門主修選擇：國際新聞和財經新聞。

傳媒管理社會科學碩士* (<http://www.hkbu.edu.hk/~mm>)

由傳理學院與商學院合辦，旨在培育學生掌握基本的營商和管理技巧，以及管理媒體業務的專門知識。

影視與新媒體製作管理文學碩士# (<http://af.hkbu.edu.hk/tc/ma/index.html>)

由大中華地區電影公司高層及資深專業人士親臨授課，教授有關影視及新媒體產業的策劃、融資、製片管理、行銷、宣傳、戲院經營等。

電影電視與數碼媒體藝術(製作)碩士@ (<http://af.hkbu.edu.hk/tc/ma/index.html>)

提供電視、電影與數碼媒體製作訓練，學生先接受廣泛的實務培訓，結合相關的理論與批評元素，然後選擇專修劇本寫作、電視電影製作或數碼媒體製作。

*一年全日修讀或兩年兼讀 #一年全日修讀 @三年全日修讀