

八達通謀拓網上支付

藉NFC技術 抗手機錢包威脅

香港文匯報訊(記者 陳遠威)市民將來或可透過八達通進行網上購物、個人對個人小額交易,以及遠程泊車咪表支付,八達通行政總裁張耀堂昨表示,公司有意配合手機近場通訊(NFC)技術發展,有見網上購物市場對新支付產品有需求,以及市民各種生活便利,正考慮發展八達通網上購物及個人對個人小額支付等服務,但沒有透露研發情況及推出時間。

手機技術發展日新月異,促進流動支付服務迅速發展,現已有5家銀行推出手機錢包,進行非接觸式信用卡交易,而八達通方面亦毫不怠慢,同樣藉NFC技術發展創新服務,張耀堂表示,八達通面世16年來,已由交通繳費擴展至零售支付,現配合NFC技術發展,相信有很大進展空間。

另拓對個人小額支付

張耀堂指,接下來正考慮發展八達通網上購物支付,雖然信用卡市場成熟,但很多市民沒有信用卡,而網購市場亦正需要新產品,故正為此進行研發,期望可在將來推出。此外,個人對

個人小額支付方面,亦期望不久將來可藉手機技術提供相關方案。

他續指,為市民出外旅遊的交通需要,希望與各國及同業發展手機交通支付卡互通方案,但具體內容目前仍在研究當中。另外,運輸處持續研發新一代泊車系統,相信將來或可藉手機支付技術,進行遠程泊車咪表支付。而任何手機支付要成功,有指其中一個重要因素便是其附加服務,即以優惠券等吸引用戶使用,相信NFC手機支付可藉此快速發展。

手機錢包需克三挑戰

張耀堂、銀通副總經理曾惠求,以及



張耀堂稱,正考慮發展八達通網上購物及個人對個人小額支付等服務。資料圖片

8家銀行相關業務主管昨出席金管局舉辦之NFC流動支付研討會,渣打香港個人銀行香港及大中華區信用卡及私人貸款業務主管馮鈺龍表示,銀行在共同發展手機錢包上有三大挑戰,首先在系統上,流動支付平台有各個持分者,銀

行要隨市場變化作出準備;另外,流動支付與銀行傳統業務有別,推出產品時如何迎合整體零售生態需要十分重要;而且,銀行如何與各個持分者發展更加緊密關係及其持續性,仍需要去學習及面對。

銀公推流動支付實務守則

香港文匯報訊(記者 陳遠威)智能手機的滲透率已達70%,手機錢包冒起或會對八達通構成威脅,而銀行業界方面正按部就班加緊發展有關服務。銀行公會昨發布NFC流動支付服務《實務守則》,提出手機錢包的保安規格、技術及操作流程三大標準,以期達至早前擬定的四大發展目標,金管局副總裁彭程榮對此表示歡迎,並指制定共同標準,對服務之間的互聯互通極為重要,而受金管局接納為監管指引的保安規格可為市民提供信心。

設一致及嚴謹保安規格

金管局年初訂下四大長遠發展目標,即「一機多卡、轉台容易、換機方便、嚴謹保安」,現落實實

務守則,三個範疇包括,設下一致及嚴謹的保安規格;採用廣泛應用的業界及國際技術標準,促使NFC基建、流動裝置及終端機互聯互通及持續發展;將操作流程大致統一,以使用戶使用。

金管局金融基建部助理總裁李建英表示,手機錢包仍在起步階段,論成功與否仍言之尚早。現有6家金融機構、2家電訊商及2家支付卡機構參與市場,反應踴躍,就現階段而言已非常成功。展望其他銀行及支付卡機構正籌備有關服務,而明年初將有另外2家電訊商(CSL及數碼通)提供服務,加上市場正研究可兼容多張銀行卡的SIM卡產品,以及銀通將為會員提供共用平台,相信市場能夠達成互聯互通。



彭程榮(中)稱,制定共同標準,對服務之間的互聯互通極為重要。旁為李健英(右)及銀行公會NFC流動支付專責小組主席麥中和。陳遠威攝

調查:港人買聖誕禮物亞太最豪

香港文匯報訊 團購網站Groupon最近的一項聖誕購物調查結果顯示,香港為今年亞太區聖誕節消費最為樂觀的市場。調查探討來自12個市場的消費者的聖誕購物計劃,發現九成香港受訪者的節日禮品消費將與去年持平或有所增加。此外,香港人是地區中為最熱衷於電子商貿,差不多六成受訪者打算透過如智能手機或平板電腦等流動裝置購買禮品。零售商需要了解消費者的流動購物行為,因時制宜的調整其市場策略,以把握商機。

擬花費2400元與去年持平

港人本年消費力強勁,92%的受訪者表示購買聖誕禮物的花費將與去年持平甚至有所

提高,比參與問卷調查的12個亞太區市場84%的平均分數為高。除了購物消費市場暢旺,本港消費者亦計劃平均花費港幣2,403元於聖誕禮物上。然而,本港受訪者消費時仍保持謹慎,主要由於擔心對方不喜歡他們選購的禮物44%,所以必須花心思考量對方的喜好。

多數選擇用流動網上購物

節日購物調查發現,57%的受訪者打算在流動裝置上購買聖誕禮物,而79%則選擇使用電腦在網上購物。因應流動購物的熱潮,只有48%受訪者會在實體商店購物花費,而他們在這個假期中的流動購物消費佔整體預算的20%,與透過電腦網上購物消

費的比例25%差不多。57%的受訪者承認曾經把收到的禮物轉送給別人。在亞洲區,菲律賓人58%最常轉送禮物,接下來是香港人57%。而日本人31%則最少把禮物轉送給別人。

電子產品奇趣禮品受歡迎

Groupon香港行政總裁楊聖武表示,調查顯示,港人將會尋找各種各樣的聖誕禮物,其中個人電子產品、奇趣小禮品、衣服及鞋履更是最受歡迎的產品。有見於流動購物越來越普及,零售商制定營銷策略時必須牢記這一點。流通應用程式將會是非常盛行的購物方式,方便消費者為親朋好友選購節日禮物。

今年香港十大節日禮品

1.個人電子產品	42%
2.奇趣小禮品	41%
3.衣服及鞋履	39%
4.美容產品	38%
5.玩具	35%
6.店舖優惠券	34%
7.餐廳	31%
8.娛樂	24%
9.珠寶	23%
10.度假優惠	20%

羅兵咸:內地TMT投資佔比急升



愈來愈多的傳統行業利用互聯網擴大市場份額。

香港文匯報訊 羅兵咸永道最新發佈的2013年MoneyTreeTM中國媒體與科技報告指出,由於受到宏觀經濟環境的影響,近期私募及創投(PEVC)無論是總體投資數量還是金額都顯著下滑。然而,電

信、媒體與科技(TMT)行業投資數量佔所有行業投資總量的比例卻逆勢上揚,今年第一季和第二季平均比重為59%,而去年同期平均比重僅46%。

傳統行業借助科技力量增

羅兵咸永道科技行業中國主管合夥人高建斌表示,由於愈來愈多的傳統行業開始借助科技力量,利用互聯網擴大市場份額,所以儘管整體投資環境趨於不利,TMT行業卻顯示出更強的吸引力,以至於其投資數量佔整體PEVC數量的比例不降反升。

報告顯示,今年首季,TMT行業投資134宗,佔PEVC當季投資總量的52%;投資金額為10.7億美元,佔PEVC當季投資總額的33%;第二季,TMT行業投資172宗,佔PEVC當季投資總量的66%;投資金額為5.83億美元,佔PEVC當季投資總額的9%。

從投資階段來看,TMT行業的投資數量主要集中在初期。而投資金額則主要集中在擴張期,這是由於在市場情況總體低迷的形勢下,最受投資方青睞的依然是處於擴張期的企業。

互聯網成為第一投資重點

報告還對TMT各個子行業(互聯網、通信及移動互聯網、娛樂傳媒以及IT行業)進行了深入

分析。縱觀今年前兩季,在TMT所有子行業中,無論是投資數量還是金額,互聯網佔據了絕對優勢成為第一投資重點。第一季,互聯網投資67宗,佔50%,投資金額8.88億美元,佔83%;第二季,互聯網投資75宗,佔44%,投資金額3.81億美元,佔65%。隨著智能手機的普及,移動互聯網的快速發展,以及傳統行業利用高科技轉型,通信及移動互聯網緊隨其後成為第二大投資熱點行業。

而在互聯網領域細分,投資數量和金額主要集中在互聯網服務和電子商務行業。高建斌表示,電子商務行業巨頭大規模融資,主要是為了實現產業兼併與整合,填補商業短板,對抗競爭對手,加大市場分額,擴增商業版圖、提升企業市值。

李氏大藥廠進軍美市場

香港文匯報訊 李氏大藥廠(0950)旗下產品打入美國市場。集團昨宣佈,集團旗下聯營公司普樂藥業與Marathon Pharmaceuticals,LLC(「Marathon」)簽訂關於粉末皮內注射系統(利多卡因鹽酸鹽一水合物)Zingo的特許、分銷及供應協議。根據協議,普樂委任Marathon作為Zingo在美國的獨家持牌人、分銷商、營銷商、廣告商、推銷商、進口商及銷售商。該協議於本月15日起生效,有效期至2023年12月31日。

工銀料稅貸放款雙位增



崔家榮預期,稅貸放款額仍有上升空間。方楚茵攝

香港文匯報訊(記者 方楚茵)工銀亞洲推出實際年率最低1.76厘稅貸,適用於貸款額80萬元或以10倍月薪以上,還款期達24月。工銀亞洲中小企業部及個人信貸業務部總經理崔家榮指,該行去年人均稅貸貸款額約25萬元,預期今年經濟好,客戶收入升,且該行客戶多為專業人士或國內駐港機構的優質客,總放款額仍有上升空間,估計按年有雙位數增長。

年利率1.76厘 或再調整

稅貸申請人需在申請貸款,需同時登記該行自動轉帳支薪服務客戶。實際年率包括3個月利息回贈優惠,而為體現近月與金管局簽訂的「公平待客約章」,故即使客戶提早清還貸款亦免手續費。

市場一再推低稅貸息率,最低更至1.75厘。被問到其稅貸息率可有下調空間,崔氏指,稅貸市場成熟發展,存在不同競爭,現時市場資金成本有壓力,該行會於信貸方面謹慎抗衡風險,亦會留意市場發展,於需要時再作調整。他強調,部分客戶非單為稅貸,而是借貸作投資機遇,包括剛發行的國債兩年期息率亦有2.8厘,故具有一定吸引力。同時稅貸可帶動交叉銷售,為公司招攬優質客,隨其後增加宣傳,相信申請量會再升。

對於有部份證券行為客戶提供無限人民幣兌換,意味無持有人民幣的投資者認購國債時,將不受每日兌換上限限制,可大手認購。崔氏指,代理與銀行各有做法,但銀行必須按照規程下做事,而客戶亦可透過該行的證券戶口買國債。

按揭業務方面,崔氏指,自辣招出現後,市場成交縮減,壓抑樓價,但市場着重供不應求,一手供應有增加趨勢,已見入門價低的單位成交加快,反映購買力仍在。現時該行的按揭宗數仍能維持。

歐舒丹少賺58%不派息

香港文匯報訊(記者 陳楚倩)歐舒丹(0973)昨公布截至9月底上半年業績,期內,核心純利1,395萬元歐元,按年下跌58.6%。每股基本盈利0.009歐元,不派發中期息。

受到匯率狀況、銷售增長疲軟以及對未來發展投資的影響,期內溢利1,450萬歐元,按年跌57.9%。半年銷售淨額4.46億歐元,若按固定匯率計算,銷售淨額增長7.2%,主要受美國、中國、法國及俄羅斯所推動。其中,中國及俄羅斯為增長最快的國家,分別為18.7%及17%。期內,同店銷售增長為0.9%。

看好今年歐美聖誕訂單

常務董事兼執行董事 Andre Hoffmann 表示,儘管各品牌折扣競爭激烈,但仍看好今年歐美的聖誕節訂單,特別是美國市場,聖誕系列產品銷售成績理想。他指,聖誕期間銷售額明顯增加,料下半年毛利率會有所改善,相關數據會稍後公佈。另外,公司對金磚四國的銷售增長表現滿意,佔整體業務的18%,預料在未來3年能夠增長至25%。

擬內地二三線市開新店

Andre Hoffmann 續說,公司在全球的半年新增設自營店數為76間,中國市場佔最多,總共22間。中國市場的業務增長貢獻亦來自開設新舖,公司計劃會在二、三線城市陸續開設新店。中國遊客在全球旅遊消費貢獻居多,公司會繼續投資資源於品牌營銷方面。此外,半年全球網上零售銷售按年增長23.9%。公司未來亦會大力發展網購業務。

包浩斯半年多賺55%

香港文匯報訊 包浩斯(Bauhaus)(0483)昨公佈截至今年9月30日止6個月中期業績,期間營業額增加約14.3%,至創紀錄的約5.5億元;純利則增55.3%至約1,600萬元,每股基本盈利增加至增加55.17%至約4.5仙,派中期息每股1.5仙。

期內毛利增加9.54%,至約3.49億元,毛利率略降2.7個百分點,至63.5%。

多個地區同店銷售增長佳

中期業績大升,主要受惠多個地區的同店銷售錄得不俗增長。主席黃銳林表示,來自香港及澳門的營業額增長20.8%至約3.78億元,並錄得高水平的正數同店銷售增長率約27%,佔集團總營業額約68.8%;去年同期為65.1%。

內地業務方面,經過過去數年的重整,內地的業務現已漸趨穩定,鑑於集團整合分店,期內營業額減少9.13%至約6570萬元;至9月底,內地店舖數目較3月底減少了15間,至43間。精簡行動後,該分部錄得強勁的正數同店銷售增長率約24%。

黃銳林續指,集團現正透過推出更多具吸引力之品牌店舖、逐步翻新現有店舖,令設計更具生氣及魅力,同時結束表現欠佳之店舖,或遷往其他租金較相宜之黃金購物地段,令店舖組合更臻完善。

IGG夥Dynam攻濠賭網上彈珠機

香港文匯報訊 遊戲開發商IGG(8002)昨宣佈,與Dynam Japan(6889)就次世代日式彈珠機及遊戲開發訂立了諒解備忘錄。IGG獲Dynam委聘協助開發Dynam擬於澳門的酒店及賭場設立及引進的次世代日式彈珠機和其他電子遊戲,惟須先取得澳門博彩監察協調局及其他主管部門批准。有關次世代日式彈珠機的開發項目,預期明年9月前完成。IGG執行董事及行政總裁蔡宗建表示,非常高興與Dynam合作開發網上賭場遊戲,透過這項諒解備忘錄,IGG會將電子遊戲技術融合至日式彈珠機行業,藉以進軍網上真錢賭場遊戲領域。作為IGG的基石投資者,Dynam是一家具領導地位的世界級日式彈珠機運營商。

在該次世代日式彈珠機及遊戲完成後,IGG與Dynam擬就澳門的網上賭場遊戲進一步合作,惟該等遊戲須符合澳門的一切適用法例及規例。

比華利中港酒店
集團管理·自置物業
牌照號碼: H/0277 H/0278

尖沙咀·中港酒店 灣仔·比華利酒店
日租450元起 日租750元起

訂房專線: 9509 5818

中港酒店: 九龍尖沙咀白加士街1-11號1 & 2樓全層
電話: 2730 1113 傳真: 2723 5398

比華利酒店: 香港灣仔駱克道175-191號京城大廈4樓全層
電話: 2507 2026 傳真: 2877 9277

網址: www.bchkhotel.hk

遺失聲明

本公司J-TEX Group Ltd.遺失SITC Shipping Agency (HK) Co. Ltd.海運收貨人保函-提貨單編號 "SITGSHHKC51959", 航班/航次: CAPE FORBY /V.1328S. 特此聲明該提貨單作廢。

2013年11月24日啟

FCMC18244/2012

香港特別行政區
區域法院
婚姻訴訟
2012年第18244號

陳育霞 呈請人
及
陳澤良 答辯人

通告

現有離婚呈請書呈交法院,申請與答辯人陳澤良離婚。答辯人地址不詳。答辯人可向香港灣仔香港灣仔十二號灣仔政府大樓灣仔法院閣樓二樓家事法庭登記處申請領取呈請書副本一份。如答辯人在一個月內仍未與該登記處聯絡,則法庭可在答辯人缺席之情況下聆訊本案。

司法常務官
此通告將刊登於本報刊之中文報章文匯報一天