

翠袖乾坤

余似心

我們與備受尊重的堪輿師傅吃飯聊天，各人自然爭取機會問他致富之道。他笑說：「甚麼是好風水與好命理？沒有標準的。我命相這麼多年，閱人無數，深深感到命運最好的人，是那些生活簡單，身邊有親人，知足而不比較的人。」

這時大家都安靜下來，他繼續說：「有些人，你看他家財萬貫，卻常受病魔折磨；有些人，事業順利、位高權重，但婚姻不如意或孤單寂寞，這樣的命是好還是不好？事實上是你看我好，我看你好。如果不斷看人家好，認為自己這樣那樣的不如人，凡事去比較，他的人生必然是最差的，因為有這樣性格的人從來不快樂，沒有快樂較沒錢沒權利更為命薄！」

命無好醜性格使然

「甚麼人最有福？家有親人，沒有大病，從不比較，簡單知足，這樣性格的人就有最快樂的人生，是最好命的！」他又說：「人際脈絡是福氣，家人朋友關係好的人尤其愉快，所以我們要懂得珍惜身邊的人。」

我們都「啊！」的一聲，繼而大家都沉思半晌，不久笑聲不斷，相信大家這沉思都在想自己是否好福氣，然後都發覺自己身在福中，是有大福份者！

師傅再說：「風水命理只有六、七成準確，命運其實就在你們自己手中，甚麼樣的性格就有甚麼樣的命運，這是百分百準確！」

師傅這一番話如當頭棒喝，我等凡夫俗子總覺得福氣是上天所賜，與金錢名利直接掛鈎，誰知福氣是在心中，只待自己去感覺和發掘。有福與命苦，全在念心中，明白「富在心中」道理的人，不只感到富貴，還有滿足。命的好醜，原來是性格使然。我們不是努力追求富貴名利，首先是要努力培養自己知足、感恩的性格。

琴台聚

潘國森

香港有一廟宇香火非常鼎盛、國際知名，更是重要旅遊景點。其管理單位近日公佈要考核「解籤先生」，幾位少不更事的小朋友為之譁然，說道：「江湖術士也要管？」更有入質疑誰有這個「專業知識」。

這事我「潘老人家」有話說。中國傳統以醫、卜、星、相合為「術數」，認為都是易學的旁支。清代地方政府都設有儒學、陰陽學和醫學。儒學負責正規教育，醫學負責中醫教育，陰陽學則管卜、星、相的教育。《易經》是儒家五經之首，儒學教《易經》是為考科舉求正途出身做官。陰陽學和醫學教「易經之學」的旁支，身份地位有大淵之別。

《清史稿·職官志》陰陽學的一條：「府正術，州典術，縣訓術，各一人。（俱未入流。）由所轄有司遵行端者，咨部給劄。雍正七年，令兼轄星學。」清制在府州縣都設有陰陽學，由「有關當局」（有司）負責遴選品端正的「業界人士」，再上報吏部發一個「執照」（劄）。正術略相當於府陰陽學的校長，典術管州，訓術管縣。當然，政策雖有，很難貫徹執行。府是甚麼概念？我們廣州府轄十四縣：「南番順東香，清化城龍，三新一支水。」即是南海、番禺、順德、東莞、香山、清遠、三水、增城、龍門、新會、新寧、新安、花等十四縣。一個無品未入流的小官

跳出框框

蒙妮卡

《唐頓莊園》電視劇熱爆全球。英國財相歐思邦日前訪華時說，僅在中國，《唐》劇粉絲已有一億六千萬人，火熱程度可想而知。《唐》的編劇費羅斯最新大作：青春版《羅密歐與朱麗葉》電影，正在歐美上演，萬眾矚目。金牌編劇卻惹來一把火，遭莎士比亞專家批評他「不按本子」辦事，胡亂改編。

費羅斯的《高斯福德莊園》曾獲得奧斯卡金像獎最佳原創劇本獎，今番改編莎翁名著《羅》，他不僅創造新場景，還將大文豪的詩句現代化，難怪莎翁專家大發雷霆。

新版《羅密歐》

《羅》被多次改編成電影、話劇和音樂劇，最令港人熟悉的，是一九六八年由奧莉花荷茜和李安納韋定主演的電影《殉情記》。《羅》劇經過多番改動，近年甚至出現搞笑《羅》喪屍版電影。

莎翁在《羅》劇採用許多詩歌形式，如十四行詩。費羅斯飽讀詩書，畢業於劍橋大學英文系，當然熟諳莎翁名著。他認為，將《羅》書中對話原封不動搬上銀幕，對他來說易如反掌。但是，電影並非為有識之士而製作；許多平民百姓不懂吟詩作對，有需要將《羅》內容現代化。

反駁費羅斯的莎翁學者則認為，《羅》故事家喻戶曉，販夫走卒都看得懂，須忠於原著。例如，羅密歐與朱麗葉兩家是世仇，家族姓名成累贅，於是羅密歐在劇中有一句：「名字有甚麼關係？無論怎樣稱呼玫瑰，它還是芬芳迷人。」讀起來，誰都明白。

我贊成莎翁學者的意見。試想，若將《紅樓夢》改編搬上銀幕，林黛玉葬花低吟：「一朝春盡紅顏老，花落人亡兩不知。」如此優美詩句，誰都明白。

通過電影教育，平民百姓也可以提升為有識之士。

史，又有甚麼能耐可以真正處理一府的「陰陽學事務」？

中央政府則由欽天監管，欽天監的編制有陰陽生和天文生，都食九品俸。換言之，「國立陰陽大學」學生，比「府州縣陰陽學」校長地位更高！

《紅樓夢》第十三回「秦可卿死封龍禁尉，王熙鳳協理寧國府」有以下描述：「賈珍便命賈璉、賈琛、賈璉、賈璉四個人去陪客，一面吩咐去請欽天監陰陽司來擇日，擇準停靈七七四十九日，三日後開喪送訃聞。」

《紅樓夢》是清初的「影射文學」，書中的典章制度有參考明清官制，但不會照抄。欽天監沒有甚麼「陰陽司」，監下面只有「科」，有時憲科（負責曆法）、天文科（負責觀測天文）、漏刻科（負責計時）等名目。六部才有「司」，金庸武俠小說《鹿鼎記》的讀者可能會記得兵部有車駕司、職方司；吏部有驗封司等等。

儒學的負責人是甚麼官？《清史稿》說：「儒學。府教授（正七品），訓導（從八品）。州學正（正八品），訓導。縣教諭（正八品），訓導。俱各一人。」府儒學學校長叫教授，官品與知縣同。州儒學學校長叫學正，縣儒學學校長叫教諭。副校長一律叫訓導。由此可見儒學與陰陽學的地位截然不同。

廟宇的「解籤先生」應該管，不過按傳統要設「陰陽學」，實際上由知府、知州、知縣「拍板」。廟的「管理層」要考「解籤先生」的牌，區區在下「潘老人家」愚見以為有點滑稽。

趣話獼猴桃

初識獼猴桃，還是在上中學的時候。有一次，我指着《詩經》上的一句詩問老師：這「隰有萋萋，猗猗其枝。隰有萋萋，猗猗其華。隰有萋萋，猗猗其實」是什麼意思？老師很博學，當時就告訴我：「萋萋」就是獼猴桃。這句詩的意思是說，獼猴桃即使生長在潮濕的地方，依舊枝繁葉茂，花美果肥。它生不擇地，隨遇而安，足見它的生命力是何等頑強。

根據老師的提示，我進一步了解到，早在兩千多年前，我們的祖先就已經懂得人工種植獼猴桃了。唐朝詩人岑參曾有「中庭井欄上，一架獼猴桃」的詩句，說明在一千二百多年前的唐代，獼猴桃就已經在庭院中廣泛栽種。經過長期的演變，物種的優勝劣汰，如今的獼猴桃幾經改良，品種繁多。據不完全統計，現在的獼猴桃已經有57個品種，117個變種。根據果肉的顏色來劃分，獼猴桃主要可分為紅肉、黃肉、綠肉三個品種，我們平常食用的多數是綠肉獼猴桃。

因為我們家鄉不產獼猴桃，所以在學校讀書時，我只能「紙上談兵」，並未一睹獼猴桃的「尊容」。直到工作後，我來到濟南，才第一次見到獼猴桃。我像他鄉遇故知一樣，立即挑了幾個大的買回家，跟兒子一起品嚐。

第一次吃獼猴桃，還真出了「洋相」：我將剛買回的獼猴桃洗了洗，順手拿起一個，用刀子削了皮，然後遞給兒子。兒子咬了一口，酸得我直咧嘴。我接過來嚐了嚐，又酸又澀，難吃得我想直吐。當時我心裡暗罵那小攤販騙人，還說什麼獼猴桃酸甜可口，竟然連一絲甜味都沒有。我一賭氣，就把那些獼猴桃全部扔進了垃圾箱，再也不想吃它。

後來跟友人提起這事，友人就笑話我太笨。她說絕不是獼猴桃不好吃，只是我不得要領。買獼

猴桃應該挑軟的。即使挑不到軟的，買硬的也沒關係，可以放置一兩天，等變軟後再吃。放軟了的獼猴桃根本不用削皮，用手剝就可以了。

我領了此法，去買軟的獼猴桃。當我剝開第一個獼猴桃的時候，有一句美妙的詩詞立刻湧上我的腦際：「香霧噴人驚半破，清泉流齒怯初嘗」。這是蘇東坡描寫吳地美女吃桔子的情態，我卻覺得放在這裡有異曲同工之妙。

這獼猴桃是真好。大概是它不忍心咯你的牙的緣故吧，連個桃核也沒有。果肉裡那些星羅棋布的小黑粒也煞是可愛，你不用去費心咀嚼，直接嚥下肚即可。可愛的小精靈們爭先恐後地到達你的胃部，一經貢獻出自己甜蜜的營養，立刻化為烏有。還是一群甘於奉獻的小寶蛋呢！

我和兒子吃獼猴桃還發明了一種很別致新穎的吃法：先把獼猴桃撕開一個小口，然後用小羹匙探進去挖果肉吃。當剩下一個橢圓形的果皮的時候，還可以搞搞惡作劇。把缺口處朝裡扣進盤子裡，眼神不好的人就會去拿來吃，完全可以以假亂真的。我婆婆就上過一次當。她還罵我這兒媳和她孫子「心眼太壞」呢！

其實這種吃法也是拜婆婆所賜。婆婆磕雞蛋喜歡握一個小眼任憑蛋液綿綿地流出來，她說過日子就得像這樣「細水長流」才行。繼承了她的衣鉢，我們舉一反三，推陳出新，「細肉長挖」，何錯之有？

有一次，電視裡演《真假美猴王》，兒子笑着說，媽，你看電視裡那個六耳獼猴的腦袋像不像獼猴桃？我靈機一動，便講了一個段子給兒子聽：

話說孫悟空完成取經大業之後，回到花果山小住幾日。眾猴孫個個奴顏媚骨，卑躬屈膝。為了孝敬孫爺爺，他們挖空心思變着花樣敬獻各種美



■獼猴桃被譽為「水果之王」

味珍饈。一天下來，孫悟空就吃膩歪了。他大叫一聲：「小的們，還是給俺老孫弄幾盤咱山上出產的水果來打打牙祭。」眾猴孫領命而去。不一會兒，蘋果、梨、香蕉、桔子、桃子、杏子……接踵而至。一樣顏色棕褐、毛頭毛腦的果子，令孫爺爺耳目一新。他拿起一個來，問道：「這是什麼東東？俺老孫以前怎麼沒見過？」有一個小猴搶着答道：「這是花果山的新品種啊！這是我們費盡周折、竭盡所能從外地引進來的獼猴桃啊！專等着爺爺您嘗嘗鮮呢！」誰知孫悟空拍案而起，怒不可遏：「這賊頭賊腦的傢伙定然是六耳獼猴派來的好奸細，小的們，快把這些個勞什子給我扔到馬路上去……」

兒子聽後笑得前仰後合，大呼過癮，沒想到他的「愛屋及烏」，卻引來美猴王的「恨屋及烏」。

有一天兒子神秘兮兮地遞給我一份資料，他說，媽，您好好看看吧！兒子給我的是有關獼猴桃的營養價值資料。說實話，經常吃獼猴桃，卻不知道原來它的營養成分有如此之多。獼猴桃含有豐富的維生素C、A、E和鉀、鎂等纖維素。還有其他水果少見的葉酸、胡蘿蔔素、鈣、黃體素、氨基酸和天然肌醇。單說鈣的含量，它是葡萄的2.6倍，蘋果的17倍，香蕉的4倍。所以獼猴桃被譽為「水果之王」，還有一個雅號叫「奇異果」。



網上圖片

這「奇異果」的稱呼可不是徒有其名啊！

資料上說，每天食用一兩個獼猴桃，不但能美容美體，還能延年益壽。什麼癌症、心臟病、高血壓、動脈硬化、冠心病、白內障等病，它都能起到積極的預防作用。我最喜歡它對抑鬱症也有防治作用。就說我吧，喜歡爬格子，卻又生性愚鈍；沒有倚馬之才，七步之思，偏偏又想語不驚人死不休，自然就愁腸百結，陰晴不定。這樣，抑鬱症就來了。於是我經常把獼猴桃買來當飯吃，久而久之，自覺症狀好了大半。你想，這獼猴桃對我不是恩同再造麼？還有，從中年向老年邁進的人，可惡的老年斑常在不知不覺中爬得滿臉都是。別急，請多吃獼猴桃吧，預防和祛除老年斑恰是它的拿手好戲！

當然，獼猴桃的個性也十分鮮明，它跟有的食物「不共戴天」。比如，獼猴桃不可以跟牛奶、螃蟹同食。和牛奶同食，容易腹痛、腹脹、腹瀉。和螃蟹同食，後果更為嚴重。螃蟹裡有一種化合物叫做五價砷，獼猴桃裡的維生素C和它相互作用，就會產生劇毒的三價砷，食之能危及生命。

此外，獼猴桃性寒厭熱，脾胃虛弱者多食無益。它跟其他美食一樣，合理食用大有益處，然而食之不當則會帶來危害，這就是所謂「甲之蜜餞，乙之砒霜」，吃水果也要講究科學呢！

有人歡喜有人愁

恩旋天地

恩旋

交易要成功，一定要有買又有賣。缺一不可。金融市場風起雲湧，波幅大。事關好淡消息衝擊下之市場，有人看好，亦有人看淡。所以，市場交易夠熱鬧。

「退市」、「不退市」、「加息」，因擾着世界投資者，決定甚為飄忽。匯市、商品市場、樓市和股市等市場如「七國咁亂」，高高低低令人眼花繚亂。無疑有人歡喜有人愁，有人賺錢有人蝕本。順勢者昌，逆勢者亡，除了運氣，當然，還得要着「財技」。南華會會長、全國政協常委洪祖抗，兩者兼備，轉眼間，他那隻「金保利」食正國策新能源紅利，股價勁升配股「得米」，數億元「袋袋平安」哩。

感恩節前，大可吃火雞感恩矣！乘着中共三中全會《決定》之春風，風地A股和港股輾轉上升，對祖國有信心愛國者，月初入市，坐定紅包」等外錢。反之，有人大為看扁，沽貨之外還加碼「沽空」，結果是如眾所周知，數日間港股被好友挾淡倉。熊行被打靶，遍地屍骸。慘情。在市場溫食之天蠶，眼光未必銳利過人，但轉身認低處，卻是特別快。不少基金大戶、股評家初時大大看扁中國改革成果，幾乎大唱合奏叫人沽中資股，殊不知，看到不對頭時，不但全轉調齊聲唱好「新中國」一片秀麗之餘，還以實際行動，急急入市，補倉搶貨。內地股市和港股瞬間轉了勢，恒生指數二萬三千五百點穩穩。執掌之時，雖然美國又傳快「退市」，道瓊斯指數一萬六千點，高處不勝寒，惟港股似有蓄勢向二萬四千點進軍。快見聖誕老人了，今年「聖誕窗框」不用人為粉飾了，基金大戶早已肚滿腸肥，花紅袋袋平安，回家過聖誕啦。港人對人民幣一致看好，穩妥息高，尤喜買人民幣債券。央行放風人民幣將隨市場拉高匯率，無疑被全球一致看升，在內地經營製造業之老闆可就悲了，成本因幣值升而增加。

淘寶帝國（中）

網人網事

狸美美

上期說到淘寶今年「雙十一」三百五十點一九億的背後頻現新亮點，其中包括再次撈過界加入「投資」功能，開啟互聯網金融的新時代。而說到亮點，還必須提一下阿里力推的移動淘寶。數據顯示，今年「雙十一」當日，用戶通過手機淘寶完成的支付實成交額達到五十三點五億元人民幣，是去年同日的五點六倍；手機淘寶單日活躍用戶達一點二七億，成交筆數三千五百九十萬筆，佔總交易筆數的百分之二十一，而去年這個數字是百分之五十一左右。同日，整個支付寶實現手機支付筆數四千五百一十八萬筆，佔支付寶整體交易筆數的百分之二十四點零三，去年則為百分之八。而支付寶手機支付額在今年「雙十一」突破一百一十三億，成為全球移動支付的最高紀錄。

事實上，佔領移動終端一直是淘寶近幾年發展的重中之重，從二零零九年最初上線到現在，手機淘寶的「雙十一」成交額每年都能保持五倍以上的增長，而當基數越來越龐大，這五倍裡的含金量自然也越來越高。如果您在今年「雙十一」前夕曾打開過手機淘寶客戶端，那您十有八九要為淘寶所做的一切而感歎：為了能把消費者綁定到小屏幕前，淘寶先是攜手聯通和中移動推出手機逛淘寶免流量計劃；然後又通過玩掃臉、刮刮卡、貪吃蛇、新用戶紅包等方式，在手機淘寶和往來客戶端上發放總額超過一點三億元的紅包；然後還有手機淘寶特有的「搶拍神器」、領雙份金幣等獨門優惠……三百六十度無死角地轟炸，給人的感覺竟是有點感動，用心至此，專業至此，強大至此，在今日業界，確實尚無人能及。

十個中國人裡就有一個在「雙十一」這天用手機進行了交易，不管這是不是淘寶催谷的結果，這個數據已明確顯示着中國網購者正開始大規模地把消費行為從電腦轉移到手機上。根據中國電子商務研究中心檢測數據顯示，去年中國移動電子商務市場的交易規模是九百六十五億，同比增長百分之一百三十五，而今年這一數字有望達到一千三百億。「未來的消費主場在手機上」已幾乎成了業界共識，而淘寶正在做的，就是不僅跟上時代，更要推動新時代到來。

事實證明，淘寶的努力卓有成效，就目前看來，與其說是「移動消費時代」不如直接說是「手機淘寶時代」。一份來自網上的統計顯示，包括淘寶、京東、美國等在內的十五家主流購物類應用手機客戶端，其「雙十一」前兩周時的下載量比例，淘寶一家佔百分之四十四點七五，幾近半壁江山，其他十四家不管是老牌電商還是新秀則都在伯仲之間。

最新消息說，阿里將斥巨資大舉收購友盟及協助賣家進駐移動終端，這顯示淘寶的目標遠遠不止移動購物，而是要搶佔盡可能多的移動資源，用更多類型的應用協助手上的大數據變現。

未來的淘寶帝國必會更加豐富而宏大。

（未完，待續）

生活語絲

吳康民

退場

「長途跋涉」地去沙田大會堂看羅馬尼亞吉卜賽舞蹈團的演出。結果大失所望，並且半途退場。

過去看過吉卜賽舞蹈，是女性舞蹈員為主，有強烈的動感，舞步尤辣，給人一種野性和粗獷的感覺。但這一次的演出，也許由於主角的缺場，男女演員不足二十人，女的只有五六個，基本上是男性表演。

但表演中更多的是類似美國流行的踢踏舞，卻缺少了那種吉卜賽流浪民族的浪漫和野性。由於舞蹈的單一和重複，要充滿一個半小時的演出，不得不讓五人小樂隊在間場中獨自在黑茫茫的舞台上演奏。如此的一而再、再而三的「充場」，更令人感到沉悶。

世界的舞蹈，卻有強烈的民族特色。我不知道吉卜賽人的舞蹈，進入了羅馬尼亞，是否會變種成為踢踏舞。踢踏舞當然也是一種節奏感很強的舞蹈，但在我印象中，這卻與吉卜賽人的舞蹈毫不相干。是不是吉卜賽民族進入了羅馬尼亞，便糅合了這種美國舞蹈而變種，這個我便沒有什麼據了。但吉卜賽人起源於印度，並遷徙至東南亞地區，然後進入巴爾幹半島，逐漸移居至東歐到伯拉地區和德國。現在在歐洲，特別是南歐，經常可以看到吉卜賽人的蹤影。這個流浪民族，生活坎坷，但天性樂觀，以音樂和舞蹈來表現他們獨特的民族性格。因而他們的舞蹈和音樂，既有憂鬱淒涼的一面，更有粗獷狂野的一面。當晚的演出，看不出表演有這些特徵。

法國作曲家梅里美（P. MERIMEE），創作的吉卜賽女郎卡門的故事，流行永久，並改編成多部歌劇和電影。這位狂放不羈的卡門，成為吉卜賽女郎的代表。因此，吉卜賽舞蹈是粗獷的、節奏強烈的已經深入民心，我當然也不例外。因此，看羅馬尼亞的所謂「魅力吉卜賽舞樂盛宴」，當然有點失望。

（未完，待續）