

匯業期貨

證券分析

海東青具環保概念

上周市場焦點肯定是三中全會後發報的《中共中央關於全面深化改革若干重大問題的決定》，提出更多的改革方向。

《決定》中對環保有不少著墨，當中提及「探索編制自然資源資產負債表，對領導幹部實行自然資源資產離任審計。建立生態環境損害責任終身追究制」。

在港股上市公司中，不乏具環保概念的公司，並分佈在不同行業。以紡織業為例，早前獲中國節能環保入股的中節能海東青(2228)，主要產品包括環保再生化纖、工程結構用非織造材料及耐高溫過濾材料等。

等。由於中節能海東青現時的主要收入乃源於無紡布等非織造材料，所以應與紡織類公司作比較。

現時香港共有16間從事紡織相關業務的公司，但盈利表現參差，是一個質素良莠不齊的板塊。以股東回報率(ROE)去計，只有3間錄得過開20%，包括互太紡織(1382)、天虹紡織(2678)及中節能海東青。

邊際利潤高於同儕

在上述3間公司中，以海東青的邊際利潤最高，達15.8%，但ROE就只有20.4%，低於互太的23%，以及天虹的31.5%。

至於互太，其ROE主要是由較佳的資產周轉率(Asset Turnover)帶動，反映公司運用資產的效率不錯。不過，互太的估值並不便宜，其市賬率(P/B)高



達3.9倍，即使天虹的ROE較高，但其P/B亦只為2.7倍。

相對而言，中節能海東青的估值則相對吸引，其P/B為2.1倍，而且其邊際利潤是在16間同類公司中最高。再者，中節能海東青早前獲中國節能環保集團入股，成為央企旗下的海外上市平台，相信將有助加強該公司的業務發展，值得留意。

中國太平洋升勢未盡

紅籌企 高輪 張怡

內地股市昨日反覆偏軟，上證綜指進一步失守2,200點關口，收報2,196點，而這邊廂的港股則以反覆向好為主，而觀乎中資股仍續以個別發展為主。

被視為保險強勢股的中國平安保險(2318)昨現破位走高的行情，成功升破之前的72.85元阻力位，高見73.5元，收報73.15元，仍升2.96%，成交達26.82億元，續為港股最大成交金額股份。

中國太平洋日前公佈，截至10月底止最新營運數據，其中國三間附屬公司太平洋人壽、太平洋財險及太平洋養老，首10個月保費收入分別為456.76億元(人民幣，下同)、89.12億元及10.79億元，合共556.67億元，按年升51.69%。

值得一提的是，中國太平洋之前的併購，代價是以每股15.39港元(下同)，發行8.63萬股支付，也令母公司持有集團的權益由53.27%增至68.96%。

平保破位 購輪23422較可取

平保破位走高，若繼續看好其後市行情，可留意平安法購輪(23422)。23422昨收0.475元，其於明年1月3日到期，換股價為69.8元，兌換率為0.1，現時溢價1.91%，引伸波幅28.38%，實際槓桿10.85倍。

投資策略

紅籌及國企股走勢：

港股續高位整固，料有利中資股後市輪動。

中國太平：

積極併購，業績前景樂觀，股價料反彈空間仍在。

目標價：17.18元 止蝕位：14.3元

Table with 5 columns: Name, H Share Price, A Share Price, A-H Premium, and H Share Change. Title: AH股 差價表 11月22日收市價

Large table listing various stocks with columns for Name, H Share Price, A Share Price, A-H Premium, and H Share Change.

期指續主導 下周撲24000關

美股隔晚終登上16,000關收市，道指報16,009，寫下美股歷史新一頁，勞工市場最新數據勝預期成為推升因素。

在港股上市公司中，不乏具環保概念的公司，並分佈在不同行業。以紡織業為例，早前獲中國節能環保入股的中節能海東青(2228)，主要產品包括環保再生化纖、工程結構用非織造材料及耐高溫過濾材料等。

11月期指下周四結算，昨天周末市續炒高水，收報23,734，升144點，較恒指高水38點；12月期指收報23,755，升138點，高水59點。

三中全会《決定》公佈後，市場對內地深化改革信心提升，港股在周一升穿23,500後，走勢反覆向好，全周單單計數升664點，每日平均成交量增至821億元，顯示外資回流維持港股已明顯增強。

全周日均成交821億添動力 美國參議院銀行委員會以14對8票通過了對耶倫擔任美聯儲主席的提名。

期指高水轉倉積極 盤面上，權重股匯豐能否接力跟上，是目前的觀察重點之一。

大市待突破強化升勢 11月22日，港股溫和回吐過後，再次站回到上攻盤面。

大市待突破強化升勢 11月22日，港股溫和回吐過後，再次站回到上攻盤面。相信大盤仍處於大漲小回的格局。

大市待突破強化升勢 11月22日，港股溫和回吐過後，再次站回到上攻盤面。對後市可以維持正面看多的態度。

大市待突破強化升勢 11月22日，港股溫和回吐過後，再次站回到上攻盤面。大市的成交量以及盤面上的輪動狀態，都是判斷後市尤其是短期走勢時的重要參考指標。

大市待突破強化升勢 11月22日，港股溫和回吐過後，再次站回到上攻盤面。恒指出現高開後窄幅打橫的態勢，日內波幅僅有123點。

大市待突破強化升勢 11月22日，港股溫和回吐過後，再次站回到上攻盤面。家得寶第三季的業績優於市場預期，而管理層更將全年銷售增長指引由4.5%提升至5.6%。

大市待突破強化升勢 11月22日，港股溫和回吐過後，再次站回到上攻盤面。創科的股價在家庭實公布業績後累升5.6%，本行相信投資者之前過分憂慮創科的銷售增長有機會放慢。

大市待突破強化升勢 11月22日，港股溫和回吐過後，再次站回到上攻盤面。限制創科股價表現的另一個因素是美國樓市另一個因素。

大市待突破強化升勢 11月22日，港股溫和回吐過後，再次站回到上攻盤面。家得寶在市場有龐大的分銷網絡，公司對後市走勢的判斷有指標性。

11月期指下周四結算，昨天周末市續炒高水，收報23,734，升144點，較恒指高水38點；12月期指收報23,755，升138點，高水59點。

三中全会《決定》公佈後，市場對內地深化改革信心提升，港股在周一升穿23,500後，走勢反覆向好，全周單單計數升664點，每日平均成交量增至821億元。

全周日均成交821億添動力 美國參議院銀行委員會以14對8票通過了對耶倫擔任美聯儲主席的提名。

期指高水轉倉積極 盤面上，權重股匯豐能否接力跟上，是目前的觀察重點之一。

大市待突破強化升勢 11月22日，港股溫和回吐過後，再次站回到上攻盤面。相信大盤仍處於大漲小回的格局。

大市待突破強化升勢 11月22日，港股溫和回吐過後，再次站回到上攻盤面。對後市可以維持正面看多的態度。

大市待突破強化升勢 11月22日，港股溫和回吐過後，再次站回到上攻盤面。大市的成交量以及盤面上的輪動狀態，都是判斷後市尤其是短期走勢時的重要參考指標。

大市待突破強化升勢 11月22日，港股溫和回吐過後，再次站回到上攻盤面。恒指出現高開後窄幅打橫的態勢，日內波幅僅有123點。

大市待突破強化升勢 11月22日，港股溫和回吐過後，再次站回到上攻盤面。家得寶第三季的業績優於市場預期，而管理層更將全年銷售增長指引由4.5%提升至5.6%。

大市待突破強化升勢 11月22日，港股溫和回吐過後，再次站回到上攻盤面。創科的股價在家庭實公布業績後累升5.6%，本行相信投資者之前過分憂慮創科的銷售增長有機會放慢。

大市待突破強化升勢 11月22日，港股溫和回吐過後，再次站回到上攻盤面。限制創科股價表現的另一個因素是美國樓市另一個因素。

大市待突破強化升勢 11月22日，港股溫和回吐過後，再次站回到上攻盤面。家得寶在市場有龐大的分銷網絡，公司對後市走勢的判斷有指標性。

大市待突破強化升勢 11月22日，港股溫和回吐過後，再次站回到上攻盤面。增長8.8%及8.9%(管理層就2013年的指引為7%至8%)；分析員普遍預計9.6%。

大市待突破強化升勢 11月22日，港股溫和回吐過後，再次站回到上攻盤面。主要的下行風險包括美國復甦較預期慢及公司未能將原材料及勞動成本上升轉嫁給買家。

英皇證券集團

新股透視

eprint 集團(1884)現正進行招股。集團從事紙品印刷業務，而集團提供的印刷服務包括廣告印刷、精裝圖書印刷及文具印刷等。

擁16門市 上年度3.1億印次

截至本月中，集團在本港擁有16間門市，而集團在位於觀塘、總銷售面積為約4.7萬平方米的工場進行生產。

集團計劃擴展其門市網絡，並計劃於今明兩年內，在新界及香港島分別增設1間門市，並在九龍合共增設3間門市。

另外，集團亦計劃購置合共11台新機器及設備，及後產能或將提升7,530萬印次。

集團計劃把售股所得款項淨額約37%用作提升產能，另外約35%擬用作償還貸款。

（按：eprint 集團2011年3月底止年度(下同)純利2,288萬元，2012年度純利4,181萬元，2013年度4,261萬元，複合增長率36.5%。

國浩資本

創科實業(0669)



增長8.8%及8.9%(管理層就2013年的指引為7%至8%)；分析員普遍預計9.6%。

主要的下行風險包括美國復甦較預期慢及公司未能將原材料及勞動成本上升轉嫁給買家。市場共識目標價為23.0元。

港股透視

家得寶績佳 有利創科前景

家得寶第三季的業績優於市場預期，而管理層更將全年銷售增長指引由4.5%提升至5.6%。評論：家得寶是美國最大的家庭裝飾品與建材的零售商。

創科的股價在家庭實公布業績後累升5.6%，本行相信投資者之前過分憂慮創科的銷售增長有機會放慢。

限制創科股價表現的另一個因素是美國樓市另一個因素。新屋動工數目於今年3月份以一百萬宗見頂。

家得寶在美國有龐大的分銷網絡，公司對後市走勢的判斷有指標性。

家得寶的業績反映了有別於史坦萊百得的另一面。如我們早前的評論中提到，創科正借助品牌的提升及產品的創新在美國市場贏取更大的市場份額。

創科於美國電動工具的市場份額由2006年的中雙位數增至2011的大約20%。史坦萊百得疲弱的第三季業績被我們視為創科市場份額續升的表現。

限制創科股價表現的另一個因素是美國樓市另一個因素。新屋動工數目於今年3月份以一百萬宗見頂。

家得寶在美國有龐大的分銷網絡，公司對後市走勢的判斷有指標性。

競爭對手績差 創科份額升

史坦萊百得，創科的主要競爭對手，繼公布差於預期的第三季業績後，於10月中大幅削減每股盈利指引10%。

產品組改善 毛利率擴大

本行現時預計公司2013年及2014年的營業額分別