

綠色中國

四川篇

千年水運古碼頭，槳聲燈影夜不收。兩江從此合流，潮平兩岸賽龍舟。錦江由此低回婉轉，風正一帆，直下樂山。無論是諸葛屯兵，三分天下，還是千人揖手，漁樵人家，歷史煙雲，王氣盡收。古鎮今夕何夕，古榕樹下，彈三花，黃龍溪一放大，就是成都人最生活的水木年華。

面對歷史賜予的這片靈秀卻不失厚重之地，黃龍溪人十分珍惜。為了更加突出黃龍溪的綠色生態文明優勢，探尋歷史文化底蘊。生態創建工作不斷銳意進取，並取得階段性成果。在踐行生態文明、建設人文黃龍道路上，黃龍溪正闊步前進。

■香港文匯報記者 黃冬、劉一非，攝影 張偉 雙流報道

責任編輯：胡可強
版面設計：高熙雯

四川黃龍溪：

探尋歷史文化底蘊 打造綠色生態文明

黃龍溪力推生態文化旅遊名鎮 建綠色休閒心靈港灣

■千年古鎮黃龍溪水碼頭



■遊人泛舟黃龍溪

據史料記載，黃龍溪鎮曾是古蜀王國最後的軍事據點，西元前316年，末代蜀王在此作最後的決戰。東漢建安二十四年（西元219年），「黃龍見武陽赤水（即鹿溪河）九日」，黃龍溪由此得名。諸葛亮等八百大臣以此徵兆向劉備諫言，劉遂登皇位，蜀漢政權誕生。諸葛亮南征，在此屯兵牧馬。唐宋時期日漸繁榮，黃金水道成了南方絲綢之路的集散地；明清時代的木板民舍、青石小徑流傳着歷史的故事。

民國《華陽縣誌》載：「油子河下段，源於走馬河四分支，在築壩堰與柏條河匯後，通稱府河。」府河流至成都與錦江合流，經望江樓、中和、中興、蘇碼頭至黃龍溪，入彭山縣至江口匯入岷江，自古就有航運之便。《史記河渠書》記載：蜀守冰鑿離堆，辟沫水之害，穿二江成都之中。此渠皆可行舟。府河是成都輸入輸出貨物、沿河輸出輸入農用物資和農副產品及其它貨物的重要通道，也是古代南絲綢之路的重要水路路段。

府河邊的黃龍溪就是在繁榮的府河航運業推動下建立、發展的。歷史上曾是蜀中，特別是成都對外交往的一條黃金水道，更是南方絲綢之路的物資集散地。錦江與鹿溪河（古稱赤水）在黃龍溪交匯，河面寬闊，水勢平穩，「日有千人拱手，夜有萬盞明燈」。是錦江流域不可多得的天然碼頭，呈現過百貨山積、帆檣如林的景象。

它處在府河與鹿溪河的交匯口，河面寬闊；水勢平穩，是天然碼頭，從成都來的下水船和從重慶、樂山來的上水船多在此停泊過夜，加上本地的運送牧山特產的船隻，使黃龍溪河面帆檣如林。王爺坎下是黃龍溪古老的渡口碼頭，停泊的上水船隻常有百餘隻，排列二里多長，一直排到皇墳村；下水船也常有近百隻，排列一里多長，一直到離市場。此外，在鹿溪河，還有梁碼頭、胡碼頭停泊專門運載本地農副產品的船隻，至民國年間才廢棄，黃龍溪的古佛洞也是渡口碼頭，為解決航運矛盾，民國年間修了船閘，在關堰期間，每夕日定時啟閉，放行船。

樓旅黃龍—乘物以遊心

莊子以為「乘物以遊心」。古人遊歷的意義在於，旅和遊能將人的自然本性生活，從仁義禮智的桎梏中解放出來，求得精神上的自由。看破紅塵，遁於世外，以求得自然之性。

實至當今，「天人合一」也並不過時。「外觀於物，內省於心」，歷史2000餘年的黃龍溪便是這樣一個去處。黃龍溪仍保留著正月表演火龍燈、獅燈、牛兒燈、么妹兒燈、四月初八放生會、端陽節賽龍舟，還有代代相傳的府河號子、民間兒歌、童謠、諺語，扯響鑼、翻筋斗、踢毽子等。古鎮至今保留著打更的習俗，按時辰鳴鑼報時從亥時（晚九點）起打更，每個時辰打一更，直到卯時（早上五點），共打五更，一更鳴

鑼一聲，二更鳴鑼兩聲，依次類推。夜深人靜之時，清脆的打更聲別有情趣。

自古，文人雅士就將古墨山水、名川雅舍作為寄託自己風月之情的心靈歸宿，山水古鎮人在畫中游是他們拭去矚目雜塵、撫慰心靈創傷的良藥益友。

古人如此，今人亦然。現代都市文明通常意味著，高難度工作，高強度競爭，高消費壓力，生活是座「圍城」。我們需要一個只有自我，在沒有防備的空間釋放壓抑和苦悶。

重拾自我的路，我們走了上千年，而黃龍溪古鎮便是這樣一塊心靈淨土，值得一說走就走的旅行。



■古街古鎮古樸風

生態文明歷史文化兩手抓齊發展

黃龍溪古鎮距成都市區38公里，全鎮幅員面積50.4平方公里，人口約2.8萬。這裡以古街、古廟、古樹、古建民居、古碼頭、古佛洞、古佛堰、古衙門、古風民俗、古崖墓「十古」而著稱，以成功列入國家級非物質文化遺產名錄的燒火龍而聞名，更以古樸的環境，淳樸的民風，時尚的風情而成為成都人郊遊踏青，仿古尋幽的首選之地。

黃龍溪古鎮以休閒旅遊產業培育、親水人居環境打造為主導方向，打造旅遊休閒人居古鎮，非常符合天府新區總規劃的「建立宜業、宜商、宜居的國



■節慶日裡燒火龍

際化現代新城區」，已經逐漸形成「現代產業、現代生活、現代都市三位一體協調發展的示範區」。

2010年，為落實將黃龍溪打造成「國家級民俗風情小鎮和以旅遊業為支撐，統籌城鄉發展的田園城鎮樣板」的發展定位，黃龍溪鎮啟動二期工程——「上河灣田園水村」的打造，「上河灣田園水村」取《清明上河圖》中的「上河」二字，立意正是展現商賈繁榮的景象。而「灣」則取自「府河通灣」，泛指通途順水的交通樞紐和核心區域。兩者合二為一，便有了「上河灣」。再現了黃龍溪曾作為水陸交通樞紐、府河通灣、商賈重鎮的繁華勝景，為「夜黃龍」晚間娛樂業態規劃的核心區域。工程也是成都天府新區啟動建設的重大項目之一。

2011年7月，上河灣田園水村臨水建築已全面開景，17棟明清風格的臨水建築靜靜地偎依着河水。沿湖而行，垂柳搖搖，水裡的柔波映照出萬千風情。亭、台、樓、閣、軒、榭，組合出好一座雅致的南方園林！

招商推薦會上，黃龍溪鎮招商負責人對上河灣田園水村做了詳細介紹，上河灣田園水村總投資11.56億元，佔地面積約106000平米，規劃水域面積約30000平米，臨水商業面積約26000平米，四合院等民居建築約40000平米，公共面積約45000平米。上河灣內所有建築均臨水而建，以川西民居風格為基調，極具明清風情，現招商的物業都

處於臨水地塊，在接下來，景區還將在毗鄰上河灣的地方修建一座容量為2000輛汽車的地下停車場。2010年4月29日，「黃龍溪『上河灣田園水村』招商推介座談會」舉行，成都市演出公司、康輝旅行社、停雲樓茶藝坊等企業現場簽訂了意向性投資協議，標誌着上河灣田園水村招商工作正式啟動。

2013年7月21至22日，「2013美麗中華特色旅遊品牌推廣盛會」在雲南昆明隆重召開。黃龍溪古鎮景區管理局受邀參加此次活動，並在評選活動中榮獲「中國最美生態文化旅遊名鎮」和「中國最美生態休閒旅遊名鎮」兩項殊榮。

本次活動由國際文化旅遊促進會、中國旅遊品牌協會、中國生態旅遊發展協會、中國旅遊經濟網聯合舉辦，包括主題演講、媒體專訪、旅遊項目投融資洽談、旅行社線路合作對接及專家權威指導等內容。推廣盛會通過促進中華旅遊文化發展與交流，展現色彩紛呈的旅遊風采，進一步發揮旅遊業的社會功能，最終實現中國旅遊業新的跨越。

在此次評選活動中心，黃龍溪古鎮憑藉優美的旅遊環境、豐富的旅遊資源及深厚的文化底蘊，在眾多參評景區中脫穎而出，經過嚴格評比和重重篩選，最終成功獲得「中國最美生態文化旅遊名鎮」和「中國最美生態休閒旅遊名鎮」兩項殊榮。



■上河灣田園水村。