

文匯

WEN WEI EDITORIAL

普選成敗關鍵在於是否依法辦事

全國人大常委會副秘書長兼基本法委員會主任李飛昨日抵港時表示，這次訪港免不了涉及基本法及政改問題，樂意跟大家交流。律政司司長袁國強與李飛見面後表示，雙方談到政改問題，他指出政改唯一框架是基本法及人大常委會的決定。針對反對派指李飛來港交代政改的框架是「烏龍普選」，袁國強強調絕對無「烏龍」。事實上，2017年特首普選成敗的關鍵在於是否依法辦事，而這個「法」就是基本法及人大決定。如果香港一些人硬要離開普選的法律規範另搞一套，搞公民提名等不符合基本法和人大決定的方案，甚至以「提前佔中」要脅特區政府和中央，就必須承擔葬送和扼殺香港普選的全部責任。

李飛在諮詢之前訪港跟社會各界交流，約見不同團體和人士，其中包括反對派人士，顯示中央重視各方意見，再次展現中央落實普選的決心和誠意，也有利於將政改諮詢納入基本法和人大決定的法治軌道，確保普選能夠順利落實，避免走彎路。然而，反對派卻聲稱李飛來港是想以法律為名，將「烏龍政治」框架加諸港人身上，封殺「公民提名」建議，公然指「所謂法律意見，其實就係唔想香港有真普選」。反對派將基本法視為「烏龍」，將所謂「真普選」凌駕於基本法之上，

這不僅是對法治的蔑視和踐踏，而且必然葬送特首普選。

基本法是特區一切權力的來源和所有制度的根基，特首的普選辦法必須受到基本法的規範。根據基本法和全國人大有關決定，制定普選辦法的規範包括：一要符合基本法的根本宗旨和立法目的，尤其要符合基本法關於政治體制規定的原則，必須尊重中央對普選問題的主導權和決定權；二要符合基本法第45條和全國人大常委會有關決定的具體規定，行政長官候選人提名委員會參照基本法附件一有關選舉委員會的現行規定組成；三要正確理解和堅持基本法和人大決定規定的提名委員會提名制度，由提名委員會實行機構提名產生特首候選人；四要符合基本法附件一第七條及其有關解釋的規定，特首普選辦法必須嚴格按照「五步曲」法定程式制定。制定普選辦法，只要遵循已定的法律規範，特首普選是不難落實的。但如果離開法律規範，普選就必然走彎路甚至走上絕路。

反對派如果堅持要爭取違反基本法和人大決定的「真普選」，那就是不折不扣的將特首普選引入絕路的「假普選」。他們必須對由此產生的嚴重後果承擔全部責任。

規範街頭表演 拓展娛樂空間

油尖旺區議會昨日大比數通過縮減旺角行人專用區開放日數。縮減行人專用區開放日數，將減少噪音、堵塞等滋擾，保障當區居民的利益，但導致街頭表演空間被壓縮的問題亦值得關注。街頭表演增添社區文化娛樂氣息，不應過分被視為擾民行為，本港亦不乏適合街頭表演的場地，當局應透過規範化管理引導的途徑，為街頭表演拓展生存空間。

街頭表演是一種平民化的公共藝術，在世界各地普遍存在。但是，本港城市人煙稠密，油尖旺等街區的人流密集度更冠絕全球，在這些地區的行人專區長期進行街頭表演，難免會造成人流聚集阻礙交通，以及噪音滋擾等問題，不僅令設置行人專用區改善人流提高交通安全失去意義，更令當區居民不勝其擾。如何在街頭表演和居民利益之間求取平衡，是兩難問題。民政事務總署所作的問卷調查顯示，八成受訪者贊成縮短行人專區開放時間。因此，縮減行人專用區開放日是回應當區居民的訴求，同時保留周末、日及公眾假期開放，兼顧了街頭表演的需要，算是合情合理、兩相平衡的安排。

當然，新措施大幅縮減行人專用區的開放時間，在街頭表演者眼中絕非佳音，認為將大大扼殺表演機會，香港的街頭表演可能從此走入歷史。香港作為一個國際都市，有需要保留街頭表演，為社會添加多元化的文化氣息，讓市民有更多近距離接觸藝術的機會。因此，政府不應過分放大街頭表演所造成的阻街、噪音等負面效應，而從更積極的態度培育引導街頭藝術的健康發展。當局可以劃定表演的範圍、設定音量上限，以及實行公平、公正、公開的街頭表演發牌制度，使得表演規範化。

目前街頭表演集中在旺角行人專用區，主要是場地管理上未能配合。其實本港不少地區都適合街頭表演，例如一些海濱長廊，附近的居民不多，同時亦有不少市民及遊客遊覽。政府應該充分利用這些有利的公共空間，包括日後的西九文化區，劃出部分地段供街頭表演者使用。每個區議會最清楚本區有何地方適合供街頭表演所用，政府亦應與區議會合作，增加街頭表演的活動空間，又能提高每個區的吸引力，收到一舉兩得的效果。（相關新聞刊A21版）

給打工仔一個「清袋」理由

睇好低資升荷包現金增 百貨業各推優惠谷旺聖誕

香港文匯報訊（記者 陳廣盛）本港零售市場增長步伐放緩，今年9月零售銷售貨值按年升5.1%，遠低於8月的8.1%；銷售貨量升幅也收窄到4.9%，兩者均為今年來最小增幅。然而，各大百貨公司趁現時正踏入聖誕消費季節，紛紛舉行為期多天的「優惠日」，並錄得不俗的成績。日式生活百貨公司一田百貨行政總裁莊偉忠表示，對該類活動的營業額感到相當樂觀，因為最低工資在今年5月調升至每小時30元後，不少打工仔的現金流其實都有所增加，「優惠日」正正可以給予他們一個「理由」去消費。莊偉忠更預計，年底零售市場會有所復甦。

三大名店「利誘」搶客

正當本港零售市道被大家看淡，各大百貨公司卻相繼舉行優惠日吸客，更錄得不俗的成績。崇光銅鑼灣店「感謝周年慶」上周五開始，當日萬人空巷的情況被網民揶揄為「喪屍遊戲」的宣傳片，更惹來區議員擔心，若前排位置有人跌倒，可能致骨牌效應造成多人受傷。裕華國貨本周三開始的「感謝貴賓日」同樣吸引不少市民前往掃貨。一田百貨的「購物優惠日」則於昨天展開，截至昨天5時，沙田店的營業額就上升27%，當中超市營業額更急升40%，一田更預計4天「優惠日」人流會高達120萬人次。

零售市道料年底復甦

莊偉忠解釋，自今年5月最低工資調升至30元後，不少打工仔的現金流都有所增加，「優惠日」正好給予他們一個「理由」將賺多的錢去花費。被問及零售市場的前景，他表示，受到日圓匯價下跌影響，部分貨品價格亦下調，尤其下月是聖誕假期，故對年底市道感樂觀，「雖然零售數據顯示市道轉趨疲弱，但一田今年的銷情仍然不俗，頭10個月營業額較去年同期上升19%」。他預計，年底零售市場會復甦，一田第四季營業額會按年上升30%。

由於今年業績理想，莊偉忠指公司會與員工分享成果，春節後會按表現加薪，平均加幅起碼5%，並發放兩個至三個月花紅。另外，他又透露，明年第四季計劃在九龍區開多一間分店，投資額高達5,800萬元，主打年輕人市場，包括售賣零食，另構思未來在港島區開設分店。



■沙田店超市非常擠迫，每個角落都出現人貼人情況，顧客寸步難移。

陳廣盛 攝



■崔小姐在超市購買了2,000多元食品，包括日本豉油、牛扒和雪藏急凍帶子等。

陳廣盛 攝



▲趙小姐就用了3,000多元大手購入了5套床品套裝及兩個行李箱。

陳廣盛 攝



■排第二位的駱先生昨晨6時半已排隊。

陳廣盛 攝



►莊偉忠認為「優惠日」給打工仔一個「理由」去消費。

陳廣盛 攝

沙田一田最墟廿二千人等開門

香港文匯報訊（記者 陳廣盛）半年一度的「一田購物優惠日」每次都吸引到大量市民蜂擁而至，今年除了以往沙田、大埔和新蒲崗店外，7月才新開幕的荃灣店都有舉行「優惠日」。4間店中，仍然以沙田店最為「墟」，未開門已有逾2,000人在門外排隊等候。排第二位的駱先生表示，昨晨6時半已到來排隊，預算花費1,000多元，為家人和朋友購買多套床單及零食。

限量行李箱床品套裝掃清

由於輪候的人數眾多，各店舖都提早15分鐘於8時45開門，輪候的市民馬上瘋湧到店內搶購限量的特價貨品。其中特別從日本引入手機即時通訊應用程式「line」公仔的行李箱(限售100個，每個售699元)和床品套裝(限售200套，每套售399元)大受歡迎，不消兩小時就被搶購一空。

「line」公仔粉絲趙小姐就用了3,000多元大手購入了5套「line」床品套裝及兩個「line」行李箱。她表示，今次是首次光顧「一田優惠日」，是為了「line」而來，床品套裝會送給家人使用。

「優惠日」的另一個「戰場」就是超市，沙田店超市在開舖後馬上擠滿顧客，擠擁程度好比「沙丁魚罐頭」，連領取購物車都要排上10至20分鐘。不少顧客都「大出血」，花上逾千元買入特價食品，當中急凍食品如海鮮、凍肉等最受歡迎。崔小姐就在超市購買了2,000多元食品，包括日本豉油、牛扒和雪藏急凍帶子等。她表示，在購買前已執空雪櫃來迎接新貨。她續說，今年的人多得誇張，排隊結賬就等了一個半小時。

「哈囉喂」減「旅遊法」影響海園客升



■海洋公園將於下月推出以「海底世界」為主題的「聖誕全城Ho Ho Ho」。

劉雅艷 攝

香港文匯報訊（記者 劉雅艷）內地於十一黃金周一日起實施《旅遊法》，杜絕「零團費購物團」，隨即令內地訪港旅客的旅遊模式「大執位」。海洋公園公共事務總監劉毓敏昨日與傳媒聚餐時表示，素來內地客佔總客量50%的海洋公園首當其衝，團隊訪客人次按年下跌30%；反之，在10月的萬聖節「哈囉喂」全日制的加持下，令非團隊訪客（包括本地旅客及內地跨

境遊客）的入場人次上升。兩大因素拉上補下後，海洋公園10月錄得99萬入場人次，較去年的97萬微升2%，人均消費額亦有上升。

劉毓敏相信，內地旅客需要一年半載消化《旅遊法》帶來的波動，坦言若公園11月入場人數可以平去年紀錄，已是不俗。她強調，公園「海洋酒店」項目，及於明年6月及12月，分別開啟鯊魚館及樹熊館的計劃，會如常進行。

下月「海底聖誕」餐飲額料增12%

為吸引更多遊客，海洋公園在下月推出以「海底世界」為主題的「聖誕全城Ho Ho Ho」。公園內會擺置銀光閃閃的珊瑚聖誕樹，配以海洋生物裝飾作點綴，營造歡欣的聖誕氣氛。公園亦會推出具海洋特色的聖誕大餐，包括以芋蓉及火雞砌成的深海龍蝦、以忌廉泡芙砌成的海龍王等。公園餐飲部高級營運經理李國樑預計，今年聖誕節期間的餐飲營業額，將較去年同期增長12%。

此外，海洋公園亦向港人大派着數，由即日起至下月20日，小童及全日制學生在公園網站購買入場門票，可享5折及7折優惠。另外，由即日起至下月31日，購買智紛全年入場證更可獲14個月有效期優惠。

佳節報團理想「豪遊」長線團大熱

香港文匯報訊（記者 吳沚芊）不少打工仔會趁聖誕和農曆新年的長假期外遊。有旅行社表示，今年聖誕旺季的團費加幅尚算溫和，華東地區的團費甚至較去年同期低平均10%。但由於港人願花錢享受，貴價豪華團近年相當受歡迎，如聖誕期間的北歐、北海道等長線團迅即額滿。永安旅遊行政總裁梁港蘭強調，市場轉變，現時應以高質素的产品吸引旅客，故會推出如團費高至近3萬元的張家界7天團，就請來《國家地理雜誌》攝影師帶團拍攝。梁港蘭又指去年業務表現理想，預測明年團費會維持5%至8%的正常加幅。

梁港蘭昨日表示，今年聖誕的報團情況理想，現時東南亞、中國內地的聖誕旅行團報名情況亦逐漸增加，旅行社已安排包機及加班機，應付熾熱的外遊需求。

永安旅遊中國線旅遊部助理總經理沈佩芳補充，整體中國內地聖誕檔期的團費，跟2012年同期對比，不升反跌，因為內地酒店業要追回今年第二季的業績不理想，故未有趁聖誕旺季加價，當中，華東地區的團費更下調15%至18%，北京團費亦降低了10%。

旅社聘名影師領團吸金

梁港蘭又指，香港的旅遊市場發展成熟，旅遊產品眾多，不應以「價格戰」競爭，反而旅行團應為旅客帶來旅遊新元素，例如他們會邀請《國家地理雜誌》資深攝影師，率領旅客前往湖南張家界拍攝的7天團，團費約3萬元，反應理想；亦會推出以高級及豪華為主調的旅行團，如南極洲36天郵輪假期、杜拜的豪華團、東南亞米芝蓮美食豪華團，以滿足追求高質素的客群。

港人熱愛新事物，梁港蘭提議加設如中南半島、埃塞俄比亞、中東伊朗等嶄新旅遊線路；就高鐵列車深圳前往福建廈門線即將投入服務，可增設廈門、金門等旅遊點。

貴團機位少 易滿額正常

香港旅遊業議會主席胡兆英表示，因貴價團的機位有限，較容易額滿實屬正常。而旅行社面對網上預訂酒店及機票的競爭，必須創造自己的獨特性來吸引客路，不管是開辦豪華團、冷門旅遊景點、新興的郵輪假期等，都是旅行社可考慮的方法。