



湘繡 山獸之君

湖南歷來是一片文化的「沃土」，文化底蘊深厚、文化資源豐富，湖湘文化自古就是中華文化的重要組成部分，被中央領導譽為「文源深、文脈廣、文氣足」。文化既是湖南經濟社會發展的先聲和動力，又是亮點和窗口。近年來，特別是2006年省第九次黨代會確立文化強省戰略、2011年省委十屆二次全會制定《中共湖南省委關於貫徹黨的十七屆六中全會精神加快文化強省建設的意見》以來，全省立足自身經濟和社會發展實際，憑藉底蘊深厚、豐富多樣的文化資源，發展先進文化、建設和諧文化、弘揚湖湘文化，探索了一條有中國特色、湖南特點的文化建設之路。



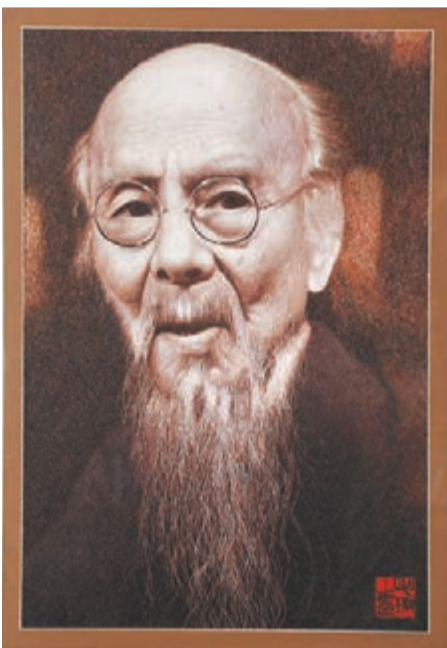
中國紅湘女多情

創新發展的湖南文化產業

湖南文化改革發展成績得到了中央領導的肯定和權威媒體的宣傳，也受到了社會大眾的稱讚，「文化湘軍」一度享譽全國，並引發各方對「湖南文化現象」的關注，贏得了較高的知名度和美譽度。胡錦濤、溫家寶、李長春等中央領導同志多次來湘考察指導，充分肯定湖南文化發展「改革創新」、「自學成才」，為全國文化建設樹立了典型。特別是2011年10月，黨的十七屆六中全會剛剛閉幕，劉雲山同志就來湖南調研，勉勵湖南要努力在建設社會主義文化強國中走在前列，發揮引領作用、示範作用和帶頭作用。湖南文化改革發展有兩條經驗，一是作為經濟欠發達地區，創造了文化與經濟同步尤其是文化產業在某些領域先於經濟發展的經驗。二是雖然沒有進入全國文化體制改革第一批試點地區和單位，但「自學成才」，創造了體制機制創新、面向市場推動發展的經驗。

文化產業已經成為湖南重要的支柱產業、千億產業和戰略性新興產業。據湖南省統計局統計，「十一五」期間，湖南文化產業保持了年均20%左右的增長速度。2012年，在經濟增速趨緩的情況下，文化產業堅持改革創新，保持了穩步增長的良好勢頭，全省文化和創意產業總產出約2730億元，同比增長約16.1%；增加值約1175億元，同比增長約15.9%；佔GDP的比重約5.2%。今年1至9月份全省廣電系統創收118.1億元，同比增長14.9%。其中，湖南廣播電視台創收85.2億元，同比增長21%；湖南衛視列「亞洲品牌500強」第146位，居國內省級廣電第一，和央視一起位列亞洲電視品牌前5名。全省新建和改建城市影院27家，新增銀幕135塊，新增座位19005個，所有影院均實現數位化放映；全省電影票房收入4.33億元，同比增長38.7%；觀影人次1393萬人，同比增長45.7%。全省新聞出版業整體增長10%以上，行業亮點突出，如國家新聞出版廣電總局公佈了首批70家數字出版轉型示範單位，該省中南傳媒等4家單位入選，入選數居全國第一。在成功舉辦湘繡湘瓷藝術精品香港展覽拍賣和湘台文化創意產業合作周的帶動下，全省工藝美術和藝術品收藏

行業不斷提升了文化信心指數，同比增長10%以上。旅遊演藝仍保持了良好的增長態勢，如《魅力湘西》開演以來共演出4232場，共接待遊客800多萬人，據不完全統計，目前平均每3個去張家界旅遊觀光者中就有1人觀看了《魅力湘西》。為配合國家文化產業統計數據的公佈，中宣部組織了北京、上海、廣東、江蘇、湖南5個省撰寫署名文章在《光明日報》、《經濟日報》發表。上海交通大學、中國文化發展指數研究中心公佈了《2013中國文化產業發展指數報告》，北京、廣東、湖南等成為全國文化產業發展「新十強」。



湘繡 齊白石

「十一五」以來，湖南省初步確立了以廣播影視、新聞出版、原創動漫為龍頭，以演藝娛樂、報刊發行、印刷複製、文博會展、工藝美術為第二梯次，以及電視購物、數字媒體集群為補充的多層次文化產業發展體系。先後組建了湖南廣播影視集團、湖南出版投資控股集團、中南出版傳媒集團、湖南日報報業集團等文化產業集團。據2010年統計，全省營業收入過億元的企業110個，利潤過千萬元的235個，上市文化企業4家，電廣傳媒、出版集團、中南傳媒、拓維資訊進入全國文化企業30強。快樂購、體壇傳媒、華聲線上上市工作全面推進。

以「廣電湘軍」、「出版湘軍」、「動漫湘軍」、「演藝湘軍」為代表的文化湘軍品牌在全國脫穎而出。品牌數量比較多。2006年到2012年，《中國文化品牌報告》共發

佈322個文化品牌，其中「湘字型大小」文化品牌36個，佔11%。品牌實力比較強。根據去年6月世界品牌實驗室發佈的《中國500最具價值品牌》排行榜，湖南廣播電視台品牌價值總排位由117位上升到115位。湖南衛視連續8年在全國各省級衛視收視率排名第一。湖南出版集團連續5年進入中國最大企業集團500強。中南傳媒各項指標居上市出版公司前列，成功入選證公司治理指數樣本股，是去年19家新晉公司中唯一入選的文化類公司。《體壇週報》佔據了全國同類市場發行和廣告份額的61%。湖南動漫一直是民族動漫的先鋒和領軍人，產量一直居全國前列，2011年全省動漫產業總產值達到46.55億元，排名全國第三。

紅網、華聲線上、體壇網、金鷹網、鳳網等網路新媒體各具特色，在全國同行排名靠前。媒體零售快樂購覆蓋全國18個省3個直轄市共569個城市4800多萬戶，擁有1800多家供應商及500多萬會員。中南國際會展公司舉辦的橘洲音樂節位居國內音樂節前五強，承辦的長沙車展成為中部首屈一指的汽車展會。大型青少年職業體驗文化活動項目酷貝拉歡樂城引領風潮、遊客接踵，去年春秋遊同比增长40%，預計全年接待遊客30萬人次。青蘋果數據中心開發出系列適應市場的新增量，已經成為國內最大的電子資料庫。大型演藝節目中以民族文化為主的《天門狐仙·新劉海砍樵》、以市民文化為主的琴島歌廳演藝形成系列，張家界國際鄉村音樂節、橘洲國際音樂節等活動影響力不斷擴大，已逐漸形成從長沙常德、張家界、湘西到鳳凰的文娛演藝走廊。特別是張家界演藝市場在去年「十一」黃金周期間座無虛席、場場爆滿，共接待遊客74000多人，實現門票收入首次突破千萬元，比去年同期增長35%，個別劇場甚至增長50%。



湘繡 晨夢荷



湘繡 公雞

本次展會 湖南重點推出湘繡和湘瓷產品



春華秋實

湘繡湘瓷，既是湖南的「特」字型大小，也是湖南的「老」字型大小，既有濃郁的湖湘特色，更是難能可貴的藝術瑰寶，不僅具有極高的藝術價值，而且具有廣闊的市場前景。2013年6月20日，由湖南省文化創意產業發展辦公室主辦、保利香港拍賣有限公司舉辦的湘繡湘瓷藝術精品拍賣會，成交2600萬元，成交率70%。中國工藝美術大師李鑾創作的湘繡《山獸之君》以220萬元拍出；一套二十世紀七十年代初期的《釉下五彩碗》拍得800萬元；中國工藝美術大師鄧文科創作的瓷器《雄雞》，經過18次競價，由起拍價32萬元，直到100萬元落槌。

湘繡歷史悠久，具有鮮明的湖湘特徵。湘繡以針為筆，以線為色，是一幅幅詩、書、繡、印相結合的中國畫。作為中國四大名繡之首，湘繡以針代筆，以線為墨，以絲調色，圖案精美典雅，或為山水圖畫，意境深遠；或為花鳥

動物，形象生動。有「繡花生香，繡鳥能聽聲，繡虎能奔跑，繡人能傳神」的美譽，雙全異繡被譽為「令人不可思議的魔術般的藝術」。一件精美的作品往往要耗時數年才能完成，具有相當高的藝術價值和收藏價值。此次展出的湘繡作品，匯集了眾多工藝美術大師的精品。從動物、花卉到人物、山水，展覽題材廣泛；從工筆、水墨到寫意、油畫，表現形式多樣。這些精品製作手法、技藝各有千秋，個性表現千姿百態，創作體裁多種多樣，代表了湘繡的最高藝術水準。



碩果



毛主席用瓷藍菊花碗

清代，至今已有上千年的歷史，形成了「白如玉、明如鏡、薄如紙、聲如磬」的工藝特點，蜚聲中外。1909年到1911年，醴陵釉下五彩瓷分別參展武漢勸業會、南洋勸業會和意大利都朗國際賽會，連續獲得金獎。此次參展的作品全部由國家級、省級大師創作，創意思路大膽新穎、技法工藝精湛巧妙、品種色調豐富多彩、個性表現千姿百態，代表了湘瓷的最高藝術水準。