



他續指，發展商推盤主要希望樓盤可以有好銷情，如果不提供優惠，以及定價高，銷售就會不理想，所以定價仍然要視乎不同新盤的環境等其他因素。他又指，早前集團下調銷售目標20%，主要由於今年受樓市「辣招」及一手新例影響，所以集團

料房產稅不會影響內地銷售

無線電視台慶成為城中熱話，昨晚是焦點的台慶節目，鄭家純被問及平日有否看電視時表示，「甚麼台都看。」至於會否收看昨晚無線台慶節目，他表示，「有時間便會收看。」

首席財務官方巍指，電子商貿今年毛利率已上升至

方艱補充，公司在該業務的方向是通過供應鏈的共享形成了毛利的增長動力，即線上線下融合的多渠道零售零戰略（O2O）形成了無論是物流費用、人工費用、廣告費用等方面的共享，在單線的國美在線上成本的降低，而O2O模式本身也是2013至2015年戰略的重點，這是他想強調的。而現時，電子商務佔總銷售額約5%，公司認為三年左右，電子商務佔總營業額的15%到20%。

而實體店方面，公司更着重購物體驗，如商品的齊全性，給予客戶充分的選擇；優化店面，店內提供wifi試用智能化產品，同時亦可選購線上產品，而線上產品可於門市提取及退貨。他補充，電子商務主打低價產品，毛利較平均水平低，而常規產品有3%至5%的成本優勢；獨家的中高端商品則可有23%至25%的毛利率，以彌補低價產品的毛利。

新世界發展(0017)早前計劃分拆旗下三間酒店以商業信託形式上市，集團主席鄭家純昨於股東會後指，分拆需視乎美國國債息率走勢，現時債息率向上，未必是進行分拆的合適時機，具體分拆形式亦將視乎經濟環境，強調不急於分拆上市。

香港文匯報訊 中國聯通(0762)昨宣布10月份運營數據,移動業務用戶累計達2.76億戶,月內淨增加309.6萬戶,當中3G用戶淨增加376.4萬戶至1.15億戶,較9月時的380.9萬戶略為放緩,為連續第二個月放緩。至於固網業務,寬帶用戶累計達6,438.2萬戶,淨增加29.9萬戶;本地電話用戶則減少40.5萬戶至8,831.9萬戶。