

科技產品紛亮相高交會：3D試衣機 樂行體感車 光子支付器

資訊科技快速變化，雲端運算這充滿浪漫色彩的科技名詞，已成為時下最新話題。到底這個透過網絡提供的服務，將對未來生活帶來怎樣的衝擊？正在深圳舉行的第15屆中國國際高新技術成果交易會(簡稱高交會)把奧秘逐一打開：3D試衣機、「雲」概念電飯煲、透明顯示冰箱門、「人臉鎖」、「樂行體感車」、光子支付器……各類與生活息息相關的創意且富有科技含量產品紛紛亮相。雲計算和智能終端的飛速發展，不僅改變人們生活、工作、學習和娛樂的方式，更模糊了軍工與民用產品的界限，讓人們可近距離感受科技的魅力，親身體驗高新科技給生活帶來的新奇變化。

■香港文匯報記者 熊君慧、郭若溪、李薇、李昌鴻 深圳報道

科幻電影情節中，常看到許多描述未來生活的場景：隨處可見的超大型透明視窗，提醒生活點滴；親切的語音虛擬保姆，提醒當日行程；人臉識別購物「刷臉」付款……這些夢幻般的場景，通過雲端運算的科技，開始改變你我的生活模式。

業內人士預測，雲端科技發展迅速，預計在3年後，全球與雲端科技相關的產值將增長近3倍，足見雲端技術的影響力，亦可預見雲端科技的成長將為商界帶來舉足輕重的轉變。

軍轉民產品 國內外熱捧

高交會上，技術已經成為一種生活方式，軍用技術和民用技術的界限日漸模糊。不用掏鑰匙，不用按指紋，只要站在家門前，門鎖看見主人的臉，大門就會自動開啟。由漢王科技推出的全球首款「人臉識別智能鎖」吸引了大批觀眾爭相體驗，該技術此前一直用於公安、海關、金融、軍隊等機構。

無獨有偶，一款採用骨傳導技術進行音頻輸出的「骨傳導耳機」引起市民排隊試戴。有中國廠商Aftershokz將軍工技術轉作民用，針對骨傳導技術對耳機進行研發，今年1月在美國消費展甫亮相就引起追捧。如今該款民用產品銷量在國內外市場深受歡迎，銷量已經直追公司的軍工ODM產品。

雲端漫步 未來生活

液體防彈衣 性能增三成

高交會期間，一款利用新型液體防彈材料(TBS)製造的「液體防彈衣」驚艷亮相。據中國工程物理研究院研究員鍾發春介紹，TBS是一種無毒無污染，不易燃燒的新型納米智能材料。正常情況下，該材料像其他液體一樣，具有柔軟性可變形等特點，一旦遇到彈片或彈頭等外力衝擊時，瞬間轉變成為一種硬質材料，阻止其穿過，從而實現防彈、防刺、減震等功能。用該材料製作的防彈衣比傳統防彈衣的厚度減少45%，防彈性能提升30%左右。



■利用新型液體防彈材料製造的「液體防彈衣」，防彈性能增加三成。 郭若溪 攝



■高交會上展示的透明冰箱技術吸引許多參觀者。 熊君慧 攝

透明顯示冰箱 可一屏多用

京東方科技集團股份有限公司(簡稱京東方)展示的透明冰箱技術吸引許多觀眾。與傳統冰箱相比，用戶可透過透明玻璃看到的冰箱內所有蔬果和食物。更奇妙的是，透明玻璃可以像電腦一樣進行操作，用戶不但可給家中小孩留下按時喝奶或吃食物、水果的便籤，還可以接入電視信號觀看電視節目。目前，京東方已與海爾集團合作，推出透明冰箱。

人臉識別鎖 開啟新時代

「人臉識別智能鎖」不僅解放雙手，避免指紋識別中存在的「指紋複製」的風險，而且人臉識別開門速度不到2秒，並可以通過「人臉+密碼+鑰匙」多重開鎖方式。即使普通人肉眼都很難識別出來的三胞胎，也無法騙過「人臉鎖」。

當人臉識別或密碼輸入驗證失敗3次以上或門虛掩時，人臉鎖會智能報警，同時每個嘗試開鎖的人員，會被拍照記錄，人臉防盜記錄讓追蹤變得簡單。



■「人臉識別智能鎖」識別人臉開門速度不到2秒。 李昌鴻 攝



■高交會上，「阿爾法系列」智能機器人跳舞，吸引大批參觀者圍觀。 李薇 攝



■人們透過網絡，可以遙控「雲飯煲」煮飯。 李昌鴻 攝

樂行體感車 享人車合一



■體驗者在工作人員指導下試用「樂行體感車」。 李薇 攝

還記得薄熙來和薄谷開來之子薄瓜瓜駕駛的那輛電動平衡車麼？看過《辣媽正傳》的人一定還記得孫儷那輛「座駕」吧。沒錯，這款吸引了億萬觀眾眼球的「體感車」在高交會上驚艷亮相了。

由深圳本土企業樂行天下科技有限公司生產的「樂行體感車」不僅是全球最小最輕便的體感車，也是全球唯一一款電池、手桿可拆卸的體感車。當使用者身體重心前傾時，車輛前行，重心後傾時則倒退，駕駛方法輕鬆易學，將是未來最環保、便捷的代步工具。

光子消費帳單 1秒完成交易

人們聽說過磁卡和芯片支付，卻未曾聽說光子支付。在高交會上，深圳光啟研究院在全國首推光子支付應用軟件，只需在智能終端設備安裝光子支付應用軟件，用戶在購物或者消費時將手機對準特定設備，最快1秒鐘即可通過一束光完成支付。國務院副總理汪洋在高交會巡館現場時收穫了一張光子消費帳單，這是該系統發出的「首張」帳單。



■1秒鐘完成支付的光子消費帳單。 李昌鴻 攝

骨傳導耳機 只需置耳外

傳統耳機是通過揚聲器內部的金屬塊震動將聲音信號傳遞給顫骨，再通過骨傳導直接進入聽覺神經。而這款骨傳導耳機揚聲器內部並無空氣振膜，因此，在佩戴時只需放置耳外部即可，不會影響人的正常聽覺。

骨傳導耳機真正受到大眾關注，是由於Google Glass宣佈要採用骨傳導技術進行音頻輸出，以滿足用戶佩戴時避免使用分離耳機的需求。



■與會者試用全球首創不用塞耳朵的骨傳導耳機。 熊君慧 攝



■最佳觸控電視引來參觀者躍躍欲試。 熊君慧 攝



■第15屆高交會在深圳舉行。 李薇 攝