

休閒秋冬服 穿得舒適 襯出個人風格

踏入秋冬季，不少休閒服裝琳琅滿目，對於平時出街尤為方便。最近筆者更發現不少品牌與其他設計師，以及一些卡通動漫Crossover，因應自己喜好，選擇適合自己風格的休閒服裝，令你在這個秋冬季，穿得更舒適。 文、攝（部分）：吳綺雯

自由隨意風格

早前，Isabel Marant pour H&M pop-up store開幕，店舖運用了各色各樣的木製擺設及具個性特色的仙人掌和森樹，令店舖瀟灑着法式時尚風，突顯Isabel Marant自由隨意的風格。何超儀表示：「是次系列的每一件服飾都洋溢着Isabel Marant的設計精髓，讓人愛不釋手，而且價錢相宜。我急不及待想回家把它們穿上！」鄭俊弘表示：「我一直很喜歡H&M與其他品牌設計師的合作系列，今次能夠將Isabel Marant的設計帶給大家是一件令人非常期待、高興的事！」今次合作系列包括女裝及年輕服裝和配飾，以及Isabel Marant首次設計的男裝。



時尚設計靈感

「人們何時、何地、身穿甚麼服飾，對我們而言都是活生生的設計靈感。」Monki首席設計師 Tallulah Topac 說道。「我們身處在一個穿着運動鞋配襯絲質派對長裙屬於時尚風格象徵的年代，並不會受到旁人奇怪的目光。」今季秋冬系列注視人們在不同時間和地方的衣着打扮，反映各人如何圍繞着時間和地理的元素改變。挑選喜歡的服裝，敢於表達自己，不論任何時候、身處任何地方。品牌集經典富玩味的設計為主軸，造形突出且剪裁修身的嶄新作品充斥着整個秋冬衣櫥。「設計簡單的長裙結合質感獨特的布料，棉質上衣帶有出色誇張的立體剪裁效果。」Tallulah Topac解釋。「色彩奪目的水果圖案融合手繪的腳掌素描，這妙趣橫生的組合塑造出令人眼前一亮的形態。」



運動滑雪之選

美國北加州著名戶外及休閒品牌O'NEILL推出全新2013秋冬「休閒系列」、「運動滑雪系列」及「冒險系列」，讓你在今個冬季時刻舒適有型，盡情享受運動樂趣。其創辦人Jack O' Neill因為一個簡單的信念「我只想衝浪得更久」，發明了世界上第一件耐寒潛水衣，自此開創了這個滑浪及戶外品牌王國。今季秋冬系列，特別加入大膽創新的潮流元素，推出這三個充滿活力的時尚系列，讓好動的你無論是騎着單車穿梭於大街小巷，在秋日冰冷的大海裡肆意滑浪，或是在白雪中盡情翱翔，都可以舒適有型，時刻享受休閒生活及運動的樂趣。



花事了 花在台南



■「阿馬遜族的戰士」



■安平古堡最古老的城牆

很喜歡台南的城市氣氛，身在其中會感到一份安寧與閒息。略帶古老的建築物和城市設計，市民不太急速的生活節奏，樸實勤奮的臉上帶着幾分對未來美好生活的信心和憧憬，就仿似八九十年代的老香港。若想「立體」地感謝及回味這份情懷，動身往台南走走是很不錯的。台南與香港在多方面均很相似，自古以來在地理上佔一個重要位置；兩者均曾經被外國管治，且其本土文化與歐洲文化都有若干程度的融合，在安平古堡會發現很多具有荷蘭文化的建築色彩、圖畫、文物，這些因素皆令人著迷。台南就是這麼的純樸，沒有名貴的高級花店；沒有所謂的國際花藝大師，卻有着濃厚的鄉土氣息，與大自然有最直接的感應。數台南地區的代表花卉，種類繁多：麻豆、佳里的洋桔梗、滿天星；冬季種植風鈴花、飛燕草；觀賞蓮荷、火鶴花，還有台南最有名的蝴蝶蘭等……最美麗的花都不在花店，而在路旁、公園裡的花園中，五彩繽紛、隨風擺動都充分體現出園藝家的心思和耐心，與那處古老傳統的市貌互相輝映。（所有花作由Henry Leung設計）



■令人著迷的彰化



■台南就是這麼的純樸



■筆者攝於安平古堡

文、圖：Henry Leung 面書：Whim W-him 微博：Henry_Whim

■bossini x 芝蔴街聯乘系列



■H&M秋季系列充滿玩味及獨特時尚風格



■STAYREAL x Hello Kitty 40th「Love! Kitty」限量版



■O'Neill秋冬系列



■tout a coup x Jimmy Spa系列

Crossover大熱

近年，多個品牌與卡通動漫人物來個Crossover，例如Hello Kitty、芝蔴街，甚至幾米都融入服裝中。例如，在Hello Kitty即將40歲生日前夕，STAYREAL搶先推出聯名夢幻慶生款「Love! Kitty」限量版Tee，閃耀着橙金光澤感，創造獨一無二的珍藏價值，香港地區限量200件。這件限量版和以往呈現風格截然不同，今次將Hello Kitty融入於STAYREAL Logo的定番設計中，Hello Kitty右耳上的大蝴蝶結，化為愛心的符號，Tee背面擁有Hello Kitty 40th的愛心專屬聯名Logo。



芝蔴開門了！今個11月，bossini將再度打開芝蔴街大門，率領一眾星級主角包括Elmo、Big Bird、Cookie Monster及Oscar等回歸，特別推出bossini x 芝蔴街系列，以彩色魅力發放快樂正能量。這個系列透過不同風格、剪裁及顏色運用，多元化地演繹出各個芝蔴街星級角色的個性特點，可愛型格款式兼備，為今季秋冬造型必然之選。



設計達人

文：雨文

「我設計製作」藝術Tee



■Kim把香港特色的「人字拖」變成圖案Tee。



■這件「京咖啡」Tee，京味甚濃的畫作是Kim在京都遇上最有趣的咖啡。

■「鳥」系列之一由研習應用社會學的BecYee創作。

還有，tout a coup和Jimmy Spa更破天荒首次跨界合作，攜手打造一個以幾米大熱作品之一的《地下鐵》為主題的女裝系列。設計師特意選了繪本中主角幻想自己在自由地飛翔、在站內迷路及動物嘉年華等幾幕最具代表性的經典場景，並巧妙地將這些色彩斑斕且構圖飽滿的畫面融入各款服飾，巧妙地呈現書中失明女主角於地下鐵的異想奇幻旅程。

過去有二十四時形式的藝術展，今趟居然只得四小時展覽，究竟是什麼葫蘆賣什麼藥？這就是You Design to Print x Designer's Tee展覽，展覽由「我設計製作」團隊聯同多位設計師合力打造，讓「Designer's Tee」變成一個文化藝術家的交流平台，藉此聚集更多愛本地設計的走在一起，推動本地創意。負責人Winfried表示，You Design to Print意指只要你是有創意、有潛能的設計師，都可以把你獨特的設計交給「我設計製作」團隊製成產品，讓你的愛好者擁有你的設計，因此成立網上平台。今次的展覽便邀請了多位本地畫打造潮爆的藝術Tee，如在報章、雜誌撰寫旅遊文章的曾劍華便創作了多款圖案Tee，展示文字以外的媒介。如你有興趣，你可於11月19日下午2時至6時到長沙灣道750號3樓欣賞，雖然展覽只展出四小時，但之後會延伸至網站。此刻，不如先來欣賞Kim及其他設計師的創作吧。

着數Guide 文：雨文

MegaBox夢幻旋轉聖誕城

為迎接普天同慶的聖誕節來臨，由即日起至2014年1月1日，MegaBox以「夢幻旋轉聖誕城」為主題，利用反傳統的奇幻色調打造出巨型旋轉聖誕樹，配合星光閃爍的貴婦狗及綿羊雕塑，在奇幻的燈光效果下帶大家進入華麗璀璨的聖誕樂園。聖誕城中央設置了一棵30呎高巨型旋轉聖誕樹，兩旁亦有星光斑斕的旋轉木馬雕塑，以及一個8呎高的閃爍彎月雕塑，整個畫面彷彿如浪漫童話國般扣人心弦。場中央的30呎高巨型幻彩聖誕樹更會伴隨着音樂節奏跳脫旋轉，將星光照遍樂園每一個角落。而且，今年聖誕節商場更首度與非牟利獸醫服務協會合作，於11月24日舉辦「MegaBox聖誕夢幻狗狗花生騷及才藝表演」，招募主人與Poodle以最華麗聖誕裝扮出席，進行Dogwalk賽展示英姿，各施各法。是次花生騷所籌得之活動費用將會撥捐非牟利獸醫服務協會作獸醫服務經費之用，讓大眾過一個充滿愛心的聖誕節。



Megabox 聖誕送禮

香港文匯報WEN WEI PO
Megabox特別為本報讀者送出聖誕禮品，禮品為ISABELLE曲奇禮盒（HK\$120）及SNITSIG不鏽鋼連蓋鍋（3L）（HK\$80），總值HK\$200，名額共15位。如有興趣的讀者，請剪下此文匯報印花，貼於封面背面，連同HK\$1.7回郵信封郵寄至香港仔田灣海旁道7號興偉中心3樓副刊時尚版收，封面請註明「Megabox聖誕送禮」，截止日期：11月24日，先到先得，送完即止。

