港視年燒5億 前景受考驗

香港文匯報訊（記者 陳遠威）香港電視（1137）主席王維基去年不惜出售香港寬頻以發展免費電視業務，但未獲政府發出牌照，營運前景備受考驗。港視昨公布8月底止全年業績，觀乎其營運開支，期內持有現金及等值款額21.201億元，減少5.037億；由於有19.616億元投資可供出售證券，淨現金減少93.96%至1.585億元。鑒於處在籌備節目庫初階段，多媒體業務未有可觀營業額，錄得盈虧4,031萬元，不派末期息；上年度純利為36.98億元。

■香港電視不獲政府發出免費電視業務牌照，營運前景備受考驗。圖為王維基。 資料圖片

通告稱，董事會表示，牌照申請不獲接納，與通訊局的發牌建議有矛盾， 震驚香港公眾並引起社會廣泛討論及衝擊。政府仍未能就拒絕批出牌照提出合理解釋，公司已諮詢法律意見，正考慮及準備就行政長官會同行政會議的決定，提出司法覆核。

港視續指，已裁減約320名人才，及減慢資本性開支計劃，包括位於將軍澳工業邨的多媒體 製作及分銷中心興建；期望現有藝員管理服務及獨立內容製作業務將繼續運作。正評估不同業務模式的可行性，若未來3至6個月內免費電視牌照未有實質進展，將放棄本地免費電視業務。

用近3億拍劇

年內港視投資節目成本增加2.3倍至2.898億元，截至8月底，已有190集劇集、70集綜藝及資訊節目完成拍攝或進行製作中，並有逾千集外購節目。營運開支2.015億元，按年增加91.9%。資本開支減少78.9%至3,770萬元。

期內營業額增加1.05倍至780萬元，主要來自新聞部製作內容予以終止業務（即香港寬頻）作播放的收入，有關新聞內容牌照協議已於8月底屆滿。其他收入大增5.48倍至1.289億元，主要涉及出售香港寬頻所得用現金用作投資有收益。投資物業估值收益4,340萬元。

炒股損手七千萬

該公司投資可供出售證券19.616億元，而港元定存及港元銀行結餘現金分別有3.427億及3.478億元，惟證券投資錄得7,110萬元重估虧損。另有未償還借貸5.32億元，年內舉債5.288億元，餘下可供動用銀行融資額20.12億元。

互益「綠色工廠」搶訂單

■互益集團柬埔寨綠色環保工廠開幕，右二為宋劍華。

香港文匯報訊 毛紗廠互益集團(3344）昨宣布，集團首家於柬埔寨建設之綠色環保工廠正式獲Marks and Spencer頒發環保工廠認證並正式啟幕。

柬埔寨綠色環保工廠建設耗資2,000萬美元，於2012年年底竣工，並開始投入營運。廠房面積佔地99,159平方米，全部以節能減排設計為主，當中包括從建築物料、燈光以及溫度控制方面着手，廠房配以大量進口的德國全自動織機，以增強綠色環保成衣產品標誌的產能。該新廠房可容納700位員工，每月生產25萬件針織毛衣，為集團專門製造針織毛衣及襪子。現時該工廠產能為集團針織毛衣產能增加約20%。綠色廠房同時有利集團享有成本優勢，透過優化產品組合，新廠房能有效加強集團的毛利率。

柬埔寨廠受惠歐日關稅優惠

互益集團主席宋劍華表示，柬埔寨的綠色環保工廠提升集團整體生產效率的同時，更需達成再用、減排及回收的環保理念。在原料價格上升及全球經濟依然未明朗的前提下，集團相信，環保綠色工廠能加強集團的競爭優勢，協助集團取得更多來自歐洲、澳洲及日本這些對綠色環保有嚴格監管地方的客戶訂單。集團正推出平均售價較高，兼有利集團整體定價政策的全新產品，以配合新環保綠色廠房投產。

宋劍華指，環保廠房意念來自客戶Marks and Spencer，成立要旨在達成再用、減排及回收的理念，透過利用環保物料，實施綠色生產程序，以節省更多能源及減少日常廢料排放。集團上半年的整體邊際毛利由去年同期的23.6%增加至33%。而柬埔寨同時受惠於歐盟國家及日本等國推行的入口關稅優惠政策，令集團的優勢不斷擴大。

敏華半年多賺1.3倍

■黃敏利稱，公司計劃擴展網絡銷售業務。 陳楚倩 攝

香港文匯報訊（記者 陳楚倩）敏華控股（1999）昨公布截至9月底止中期業績，純利錄得5.02億元，按年升近1.3倍；每股基本盈利56.71仙，派中期息25仙。 期內，內地市場銷售額按年增長27.1%至8.11億元。

未來繼續對沖匯兌風險

敏華主席黃敏利表示，公司計劃未來五至八年增加內地市場份額，由現時的28%增至50%以上。下半年亦會增加三、四線城市的零售點，並計劃擴展網絡銷售業務。

問及外匯遠期合約收益增加時，黃敏利解釋，公司7成出口收入以美元計價，成本則以人民幣支付。面對人民幣持續升值，公司已透過簽訂買入人民幣、賣出美元的外匯遠期合約進行對沖。未來亦會繼續進行。另外，亦會因應市況而增持公司股份，強調對公司前景有信心。期內，毛利率跌1個百分點至35%，黃氏指，由於材料價格上漲與人民幣升值致毛利率下降。海外及中國市場的真皮梳化產品在期內分別加價2-5%，料下半年的毛利率會相應增加。未來會視乎原材料價格再作價格調整。

「雙十一」網銷6800萬倍增

首席財務官王貴升指，剛過去的「雙十一」期間，線上銷售按年大增110%至6,800萬元，期內，網絡銷售亦增長超過1倍。公司計劃進一步擴展電子商務的比重，網店賣體驗式的單椅產品，吸引客人到門店購買整套的梳化，線上帶動線下的業務。現時公司已開設150多家新店，有信心達到200間的開店目標。

偉易達中期多賺4.7%

香港文匯報訊 偉易達（0303）昨公布截至今年9月底止的6個月業績，集團收入及盈利均錄得增長，毛利率改善。期內股東應佔溢利上升 4.7%至 9,520 萬美元（約7.38億港元），溢利上升主要由於收入增加及毛利率提升。每股基本盈利上升 4.4%至 38美仙；派中期股息每股16美仙，與去年同期相同。

期內毛利率增加 1.3 個百分點至 31.7% ；資產負債表強勁，存款及現金達 9,470 萬美元，並無負債。

材料成本降 毛利率增加

期內收入按年升1.9%至 8.92億美元。這主要由於北美洲及亞太區的收入增加，抵銷其他地區的收入跌幅。集團在歐洲的收入與去年同期持平。主席兼集團行政總裁黃子欣表示，雖然電訊產品在歐洲的表現遜於預期，但集團於2014財年上半年的收入和溢利錄得增長。期內，由於材料成本下降令毛利率改善，帶動集團的溢利上升。

在2014財年上半年，由於內地調高最低工資，加上人民幣進一步升值，令勞工成本和生產支出持續上升。然而，材料成本下降及集團成功優化產品設計抵銷了有關升幅，令集團期內的毛利率錄得改善。

期內，集團在北美洲的收入增加 3.8%至 4.56億美元。這是由於電訊產品及電子學習產品的收入上升所致，而承包生產服務在當地的收入則保持平穩。北美洲仍然是集團最大的市場，佔集團收入 51.1%。

河北供銷總社入主乾隆科技

香港文匯報訊 河北省供銷合作總社實益及間接控制的百豪（香港）公司，宣布已完成對乾隆科技（1236）的全面現金收購要約。現時公司已合共持有乾隆科技54.73%股權。

百豪董事兼乾隆科技主席陳立軍昨表示，作為立足農村有着60餘年發展歷史，兼具政府背景及市場機制的大型服務體系，河北供銷社在河北的農業現代化及城鎮化進程中，具有獨特的、不可替代的火車頭作用。河北供銷社是次登陸香港交易所，成功對接海外資本市場，是進一步助力大農業發展及新型城鎮化的戰略性部署。

世茂集團榮歸故里 光耀石獅

「文明之巔，未來之城——世茂．摩天城捐資辦學暨廈門名校意向入駐慶典」 10日在福建泉州石獅世茂．摩天城舉行，世茂集團向石獅市政府捐贈1.6億元人民幣（下同），用於發展石獅的教育事業，這是石獅建市25年來最大一筆教育捐款。截至此時，世茂集團用於公益捐款的總額也已達到了8.8億元。

■香港文匯報記者 黃瑤瑛

出席本次活動的嘉賓包括全國政協經濟委員會副主任、中國僑商聯合會會長、世茂集團董事局主席、石獅籍僑親許榮茂太平紳士，泉州市副市長周真平、石獅市委書記張永寧、石獅市長張貽山、以及世茂業主共計8000餘人，大家共聚一堂，於此共賞石獅盛世華章。

據了解，世茂集團捐資1.6億辦學，旨在將閩南名校廈門外國語學校引入世茂．摩天城，助力石獅的教育事業。廈門外國語學校成立於1981年，是福建省一級達標中學、福建省重點中學，也是享有20%應屆畢業生保送全國重點外國語大學或綜合大學外語系資格的全國16所外國語學校之一。

在一場精彩的水墨太極3D秀為活動拉開了序幕之後，融匯了「千年石獅，百年行商」的厚重歷史與「文明之巔，未來之城」的輝煌將來的史詩大片《石獅志》盛大首映，隨着水墨長卷的緩緩展開，石獅歷史在觀眾面前鋪展而開：東方米蘭霓裳秀，手持才練當空舞。宜業宜居幸福城，碧海藍天鐘靈地。世茂集團攜二十載大成，榮歸故里，光耀石獅的傳奇躍然眼前。

隨後，在萬眾注目下，石獅市政府杜舉勝副市長和世茂集團執行董事、旅遊公司總裁劉賽飛代表合作雙方上台簽署了意向入駐協議。全國政協經濟委員會副主任、中國僑商聯合會會長、世茂集團董事局主席許榮茂太平紳士代表世茂集團親自向中共石獅市委副書記、市政府市長張貽山交付了1.6億元捐款，用於石獅的教育事業。

最後到了人們期待已久的巨星獻唱環節，本次活動共邀請到了李玟、蔡依林、費玉清、楊宗緯四大國際巨星同台獻唱，讓國際化的舞台在石獅點亮，也讓觀眾們在激情互動中充分享受到了未來之城的璀璨與繁華。

明星演唱中還穿插着精彩絕倫的「Dreamland Of Free」燈光秀煙火秀， 以極具震撼的音樂和律動的燈光傾訴着文明之巔的自由華美，打開了觀者的想像，引發了人們對於石獅未來的無限暢想與展望，而世茂．摩天城將是這一切展望的起點，是世茂致力推動城市進化的基石與引擎。

世茂首回家鄉石獅投資

世茂．摩天城項目位於石獅中心城區的鈔坑村，是石獅的南大門，該項目是石獅為配套石獅服裝城發展高端服務業，推動紡織服裝產業轉型升級，提升石獅南大門的整體形象和現代城市品位而推進的一項重大工程。

該項目佔地32萬平方米，建築面積100萬平方米，涵蓋居住、辦公、購物、旅遊、娛樂、休閒及高端醫療於一體的超大型城市綜合體，該項目將打造成大泉州區域最高端、配套最齊全的大型城市綜合體，成為石獅市乃至整個泉州的城市名片。

記者了解到，這是許榮茂積極響應家鄉「質量石獅、二次創業」的發展戰略，首次回家鄉石獅投資，也是世茂集團繼福州茶亭、晉江、閩侯以及廈門後進入福建的第五個縣級以上城市。該項目建成後，不僅將進一步完善城市功能，提升城市品位，改善人居環境，還將與石獅服裝城、國際輕紡城實現功能互補，輻射周邊區域發展，全力打造石獅南部財富商圈。

據悉，世茂．摩天城別墅部分自開盤以來，已成功實現熱銷20億，11月其獨棟別墅產品將在香港繼續加推，同時高層景觀樓王也開始接受公開預定，搶佔城市未來，席位有限敬請關注。

根據資料顯示，世茂集團目前在泉州建設的還有晉江世茂御龍灣、晉江世茂現代服務業集聚區、泉州台商投資區世茂藍色海灣等多個項目。

■石獅市長張貽山（左）接受世茂集團董事局主席許榮茂的捐贈。 盧俊傑 攝

■世茂．摩天城