

英國有威士忌，法國有白蘭地。說到中國蒸餾酒的最佳代表，中國白酒（白酒）可謂當之無愧。說起白酒，高濃度的酒精成分，加上燒喉的火辣感覺，可能會令人覺得沒有葡萄酒那麼平易近人。不過，喜歡白酒的人其實亦不少，當中尤以中國人為甚，「會須一飲三百杯，但願長醉不願醒」，君不見內地白酒行業長期霸佔央視的黃金廣告時段，外國洋酒亦投其所好，搶攻劉伶市場。趁月初貿發局舉辦美酒展之機，本報記者特請中國白酒專家兼貴州茅台集團名譽董事長季克良分享飲中國白酒的藝術。

■香港文匯報記者 蔡明暉



■白酒的酒精濃度很高。資料圖片

# 品評白酒

## 全靠色香味

**記**得前政務司司長唐英年早前在另一個品酒會上，曾經說過「紅酒易分好壞，白酒好壞難分」。中國白酒專家兼貴州茅台集團名譽董事長季克良笑說：「品評白酒，最差的地點就是在酒店。」他指，因為酒店空氣不流通，有女士的香水味、有菜餚味、有煙味，所以很難品出白酒的香味。身為品酒師，季克良據稱40多年來喝掉兩噸多茅台酒，由他來說品酒，相信無人能出其右。他指品白酒，亦要像喝紅酒一樣，先倒出來透氣，然後慢慢嗅香和品嚐。

### 眼觀色 清澈透明上品

季克良介紹指，白酒的品評主要包括色澤、香氣、口味和風格四大方面。首先是「眼觀色」，目的是要判斷白酒的色澤、透明度和有沒有沉澱物。「白酒要求為清澈透明，不過如醬香型就可允許呈微黃，發暗、渾濁和有沉澱物等則是不被允許的。」

### 鼻聞香 主氣味要突出

第二步，季克良分享是「鼻聞香」，判斷白酒的香氣強弱、長短、是否協調和風格典型等。他指為了保證香味正確，每杯酒的酒量要一致，另外要注意只能對酒吸氣，不要呼氣。「不同香型的酒，有不同的香氣，因此好的酒應該是主體香氣突出且協調，沒有邪雜氣味並且酒杯留香。」



■季克良指，白酒的品評主要包括色澤、香氣、口味和風格四大方面。

蔡明暉攝

### 口嚐味 酒須布滿舌面

第三步是要「口嚐味」，季克良指這一步是為了判斷白酒的口味是否協調、回味長短和有沒有異雜的味道。「由於舌頭上對不同味道的感覺不一樣，所以要把酒布滿舌面，如果舌頭不夠敏感，就宜先用鼻子嗅香。」他分享，任何白酒餘味爽淨為基本要求，優質的酒不得有明顯暴辣、後苦、酸澀和異雜味道。之後是根據酒的色、香、味，綜合判定其典型風格。

## 反映地理時節的工藝品



■全港僅有一罇的「習酒國營60周年典藏限量版」，價值198,800港元。

茅台酒因價格昂貴為世人所認識，加上內地有國企花費巨款購買茅台等名酒曝光，使「茅台」經常與「三公消費」和「腐敗」等詞一同出現，成為網民諷刺的對象。不過，「茅台」其實又有「中國國酒」之稱，因為茅台酒不管是從生產釀造、儲存到包裝，均是中國酒文化的縮影。今日就讓我們了解一下，茅台背後的故事。

茅台酒是醬香型白酒的代表，產於貴州黔北赤水河畔的茅台鎮得名。鍾方達表示，醬香型白酒去年產量約佔中國白酒總產量的3%，銷售收入就

佔15%，同時由於香氣成分較多，因此價錢比較貴。為何茅台一定是產自貴州呢？他指因為醬香型白酒須有獨特的氣候、地理位置、水源、土壤才可以生產，基酒的生產周期要一年，儲存就要3年以上。「因此白酒又會被人稱作是工藝品」。

### 非密封發酵 製酒須高溫

鍾方達補充指：「冬暖、春早、夏熱、秋雨、雲多和濕度均高是釀酒需要的氣候，這種氣候有利於釀酒時微生物的繁殖，且芳香成分、微量元素含量最多。」高溫也是必須的發酵條

件。「由於酒不是在密室釀製，因此不管是製麴、發酵和入甕的溫度都要夠高」。

他以當中的製麴為例，要由每年的端午節開始，並在重陽前結束，以更好控制發酵過程。另外馬勇則補充，白酒的非密封發酵過程是可以獲得香味的的原因，這是外國蒸餾酒與中國最大不同之處。

茅台酒廠這次還帶來旗下習酒，這是全港僅有一罇的「習酒國營60周年典藏限量版」，該壇以30年以上的老酒釀製而成，價值198,800港元，彌足珍貴。

■英國白酒威士忌。資料圖片



## 中國蒸餾酒始於六千年前

世界上有六大蒸餾酒，白酒就是其中一種，其他還有白蘭地（Brandy）、威士忌（Whisky）、伏特加（Vodka）、金酒（Gin）和朗姆酒（Rum）。在本港早前舉行的中國白酒品評交流會中，中國國家評酒委員兼貴州茅台集團總經理助理鍾方達表示：「從白酒的由來可以看出，中國在很早以前就開始利用蒸餾技術製造蒸餾酒，大約始於6,000年前，中國古代勞動人民通過對自然現象的模仿、實踐和改良掌握了製麴釀酒的基本規律。」在1998年的成都，更發現了明朝初年的水井坊遺址，這也是中國發現連續生產白酒長達800年酒坊的證明。

### 酒香分12類三大基本型

「水為酒之血，麴為酒之骨」，簡而言之「麴」和「水」就是釀造白酒的主要材料。鍾方達指，白酒是以糧穀為原料，用大麴、小麴或麴及酒母為糖化發酵劑，再經蒸餾、發酵、蒸餾製成。當中的「麴」就是指糖化發酵劑。「目前，中國的白酒，是按香型分類，主要可分為12類型。其中清香、濃香和醬香為三大基本香型」。

中國白酒專家兼貴州茅台集團名譽董事長季克良進一步解釋，清香型的典型代表為汾酒、濃香型的代表就是瀘洲老窖，最後醬香型的代表就是茅台酒。他續指「水、土、氣候、環境溫度和生態這5項元素，均決定了釀出來的產品是好不好酒，所以好的白酒難以複製，亦難以大幅增加產量。」

### 去年累銷收入達4466億

鍾方達指，在2012年，中國白酒的總產量已達近1,153萬千升，同比增長有16.55%。另外在2012年累計完成銷售收入更高達



■馬勇指，白酒還是以內銷為主。蔡明暉攝



■鍾方達指，中國在很早以前就開始利用蒸餾技術製造蒸餾酒。蔡明暉攝

4,466.26億元，比上年增長是26.8%，利潤總額是818.56億元，同比增長有48.5%。然而在免稅店有賣白酒的庫拉索外交供應有限公司副總經理（香港）籍方就指，最近因為內地打貪反腐的關係，高級酒的銷售量下跌了30%至40%，特別是茅台酒所受影響最大。中國白酒最大的市場當然是內地，中國食品工業協會副秘書長馬勇指：「白酒這幾年的出口，只是個別出口到東南亞國家，這個數量少得用百分比都計算不到，主要市場還是以內銷為主。」以2012年全年計，白酒行業就有1,290家規模以上的生產企業，累計完成銷售收入更高達4,466.26億元人民幣。

## 白酒小知識

問：為甚麼叫醬香型呢？

答（季克良）：在1963年，內地對茅台有很多不了解，在評審的時候甚至把它由第一名打到第五名，直到有位讀書不多，但品酒能力很強的老先生，品出茅台有醬香的香甜。事實上，茅台的確有很多與醬油相似的地方。首先茅台蛋白質含量很高，而製醬油用的小麥就有很高的蛋白質。第二是茅台發酵時需要近67度的高溫，而同樣製醬油時都要經過高溫曝曬而成。

問：勾兌的酒是不好喝呢？

答（馬勇）：勾兌又可以叫是小批量，是一門專業且必要的工藝。中國所有的白酒都要勾兌，理論是用不同的酒度、不同酒齡的基酒、不同的輪次，以一定的比例組合勾兌而成。目的保持一年幾次的酒質量一致，且有綜合平衡的香氣。

問：飲白酒為何用小杯？

答（季克良）：其實只要懂得慢慢品嚐，用鬱金香型的酒杯就可以。之所以飲白酒用的酒杯愈來愈小，是因為大家都喜歡乾杯，好的酒乾杯當然好，不好的酒乾杯就會傷身體。至於品白酒，最好像紅酒一樣，先倒出來透氣，慢慢嗅香和品嚐。

## 美聯觀點



廣交會是在位於中國南方的廣東省省會廣州市舉辦的大型貿易博覽會，場內人流量很少，都只是在看，一些廠家甚至將價格上調一倍左右，以抵消勞動力成本日益上升和人民幣升值的影響，並寄望於2014年的世界盃足球賽將會提升需求。兩年間，廣東省工資水平每年呈兩位數增長，人民幣對美元又升值4%，成本壓力進一步上升，很多內地廠家均面對着匯率問題，以及工人工資在上升而客戶堅持過去價格的困境。珠江三角洲是一個龐大的製造業城市網絡，包括東莞、深圳和佛山，西方以及東南亞需求疲弱與中國成本日益上升交織在一起，這兩種因素在一定程度上導致了今年9月中國出口意外下降。除了人民幣升值以外，珠江三角洲的工

## 中國經濟轉向內需型

資水平正以每年兩位數的速度增長，原因是勞動力市場緊張，工廠爭相加薪來吸引工人。對廣交會上的許多小製造商來說，應對人民幣升值問題尤其困難，因為他們無法對沖匯率的波動。廠家都認為，人民幣不斷升值意味着所有人都不好過。雖然主辦方鼓勵企業用人民幣結算來減輕製造商的壓力，但是許多製造商在簽訂訂單之後的數月後發貨，然後才會收到付款。

### 珠三角工資急升

這種轉變是中國中央政府推動人民幣國際化的舉措的一部分，據資料顯示，自2009年以來，廣東已有1.7萬家企業使用人民幣交易。不過暫時很少有客戶有這個能力，因為他們沒有在華設立辦公室從事

這種結算過程。在工資上漲、人民幣升值、內地競爭加劇和全球需求疲弱對中國出口數據造成損害的同時，小企業都感受到了切實的危害。

### 外資廠商攻內地

客戶要求降低成本的壓力也意味着利潤率非常低，就在西方企業因其他地區需求疲弱，而將目光轉向中國市場銷售之際，很多外資廠商早在5年前就開始在內地銷售箱包，這幫助彌補了歐洲需求的不斷下降。每年有數百萬中國人首次出國旅遊，中國內地市場不斷增長。中國市場強勁的未來，尤其是在中國從投資驅導型經濟轉向消費主導型經濟之際。

■美聯金融集團高級副總裁 陳偉明

## 財技解碼



## 賣雅士利股係好消息

奶企蒙牛乳業（2319）及雅士利（1230）聯合公布，蒙牛以每股3.5元的價格，出售4.71億股雅士利股份，總作價16.49億元。交易對雅士利和蒙牛影響正面。

買家為新加坡淡馬錫控股公司和專注於中國的私募基金厚樸基金及其他3個投資者。前兩者分別購入2.2億股及1.77億股，完成後分別佔雅士利股本約6.19%及4.98%，另外3個投資者購入的股份則相當於雅士利股本介乎0.37%至1.01%。

### 買家名氣大 可增公眾股

配股價相對於公布前的或過去30個交易日雅士利的平均價，都有所折讓。一般來說，大股東以折讓價配售股份，通常被視為壞消息。

但市場將今次交易視為好消息。主要原因是淡馬錫是全球最知名的主權基金之一，一向被視為英明的長線投資者。今次配股，亦可借助成為第二大股東的淡馬錫的名氣提振中國奶業的聲譽。此外，這次交易對雅士利來說，可恢復公眾持股量。對蒙牛來說，配股可套現償還融資部分債項。蒙牛上半年和包括雅士利和現代牧業（1117）在內的3間企業併購及策略性合作，負債因此相對提高，交易後雖然來自雅士利的利潤減少，但同時卻抵銷了融資的債務利息支出。由於是次作價和蒙牛6月中的收購價一樣，不產生一次性收益，因此配股對蒙牛的盈利影響不大。

■太平金控·太平證券（香港）研究部主管 陳羨明