

退休要1100萬 中產也憂

香港文匯報訊(記者 涂若奔)通脹日高,香港人眼中的「中產標準」也不斷提高,「百萬家財」已不能滿足胃口,起碼應達到「千萬身家」級別,才算得上穩定的中產生活,飲咖啡睇法國電影只能算是另類標準。有調查顯示,本港的中產階級認為需要1,500萬元總資產才算「經濟穩定」,而擁有3,000萬元總資產才稱得上「富裕」;同時中產人士估計需要1,100萬元才可退休,但只有50%有信心擁有足夠的退休儲蓄,另外一半中產對能否維持舒適的退休生活表示憂慮。

友邦保險於今年9月下旬委託調查機構,訪問了1,501名來自香港、內地和台灣的中產階級人士。究竟擁有多少錢才算「香港的中產階級」,是傳媒最關心的話題之一。但友邦香港及澳門市場及業務策略總經理謝佩蘭對此回應稱,該調查並未刻意問及被訪者的資產數額和收入水平,只要被訪者「自認是中產階級」,即可列入統計數據。她解釋稱,這主要是由於不同人士有不同的情況,除了收入水平外,家庭負擔、撫養責任以及是否有子女等因素,均會影響被訪者的主觀感受,對自己是

否屬於「中產階級」做出界定,故難以用數據來衡量。

對於1,100萬元才可退休的標準,謝佩蘭強調,這僅僅只反映香港中產的「希望」,但「希望與現實存在一定的差距」。至於差距有多大,她稱「很難回答」,因為要視乎各人的生活模式、年齡以及家庭組合等因素而定。

67%中產揀「退休儲蓄」

該報告又披露,37%的香港中產認為自己「到了一定的年齡」便會退休,有49%則表示要「擁有一定的儲蓄」才會退休。投資於「退休儲蓄計劃」是香港中產最偏好的方式,達到67%;其次則為股票和房地產,分別達到66%和62%。謝佩蘭拒絕對股市和樓市走勢做預測,僅表示香港中產人士正部署更多資金用於退休,有9成人認為自己「走在正確的方向」。



左為友邦香港及澳門市場及業務策略總經理謝佩蘭,右為友邦保險區域首席執行官韋國敦。 涂若奔 攝

健康為人生最重要目標 或許一般人會認為,中產階級的首要人生目標必然是「賺更多錢成為億

健康為人生最重要目標

萬富豪」。但報告指出,該調查最令感興趣的發現是「大部分香港中產人士均認為健康是人生最重要的目標」,較擁有財富和成功事業更重要,比例為56%。此外有45%認為「陪伴家人」是人生最重要的事情。有94%認為「子女擁有比自己較美滿的將來」相當重要。令人意外的是,有52%香港中產認為「婚姻對年輕人越來越不重要」,比例遠高於內地的32%。

基金經理續看好股票

香港文匯報訊(記者 陳遠威)香港投資基金公司昨發表10月進行的「基金經理市場展望調查」,結果顯示77%的受訪基金公司表示會增持股票,較6月調查的86%為低,但同樣沒有受訪公司表示會減持股票;對股票維持中立看法的則由6月的14%升至23%。

對債券看法轉趨負面

較多基金經理對債券轉趨負面,70%受訪基金公司表示減持債券,明顯多於6月調查所得的43%。持有現金方面受訪公司意見不一,46%受訪基金公司持中立態度,而餘下54%公司中,表示減持與增持的各佔一半。基金會投資基金委員會主席李錦榮表示,去年下半年起有不少基金經理

開始看好股票,並減持債券比重。自美國聯儲局在今年中宣佈擬逐步減少買債規模後,新興市場較大上落,資金亦加快從債市流出。

大中華市場再獲看好

股票方面,大中華市場再獲看好,約三分之二受訪公司表示增持大中華市場,遠高於6月的33%;有意減持的受訪公司由25%減至11%;維持中立的由42%減至22%。此外,受訪公司對美國股票持樂觀,但較6月稍為回落;會增持美股的受訪公司有54%,低於6月的57%;表示減持的由14%增加至23%。

表示增持亞洲市場(不包括大中華)的受訪公司由38%下跌至25%;表示減持的維持8%;約三分二

受訪公司對亞洲市場表示中立,較6月的54%高。而受訪公司對新興市場股票的看法有所改善,表示增持新興市場股票的公司由21%回升至31%;減持的由43%大幅下跌至8%;中立的則由36%上升至61%,比例較高。

債券方面,受訪公司繼續看好高收益債券,83%表示增持,稍低於6月的水平。新興市場債券雖然仍有39%表示增持,但樂觀情緒遠遜於6月。10月只有39%受訪公司表示增持此類債券,遠低於6月時的69%;減持的亦由0%增加至15%。受訪公司亦對亞洲債券比較審慎,表示中立的由40%升至78%;表示減持與增持的各佔11%。而增持美國債券的由0%增至17%,看淡的亦由45%減至33%。

蔡涯棉怕退休易老 寧做打工仔

香港文匯報記者 方楚茵

身兼長策會委員及置業國際主席的蔡涯棉早前傳出加盟地產商,蔡氏昨日終公開交代自己花落恒基(中國)投資有限公司做董事,負責內地樓盤的規劃、銷售等工作。對於突然加入恒基,蔡氏解指,自己雖未到花甲之年,但身邊人已多享退休生活,相反自己除了公職及陪太太大山就沒有特別興趣。但一談到男人退休易衰老,加上本身對由規劃到賣樓賣到滿堂紅最感興趣,恒基中國業務版圖又大,幅員又廣,好有挑戰性,才選擇加盟四叔旗下。

恒中檔口夠大有挑戰性

對於今次變身,蔡涯棉都不諱言要告別「小老闆生涯,改做打工仔」,決定不易,但因為自己一向向恒基集團主席李兆基(四叔)稔熟,且自2000年已為其內地樓盤做顧問工作,與副主席李家傑、執行董事林高演等多番接觸,有好深了解,自己給予許多意見,最終對方邀請他「將意見落實」才拍板事成。他又大讚未來老闆四叔是「好好人」,無論在捐農地等政策,都按着現有機制配合,有心且無條件幫年輕人,認為雙方理念合適。

到底新老闆有否給予「目標」,讓他向着標竿直跑?不停摸領頭的蔡涯棉非常口密,只指恒基一向於內地積極拿地,更有達1,500萬平方米的土儲、在建等項目,自己未來主要負責參與內地地質、銷售工作,加盟擔子沉重。將於本月14日履新的他,主要向李家傑負責,但他一再叮囑記者千萬別指他「一人之下,萬人之上」。而以往自己揸旗的置業國際,將由主席變為非執行主席,但無意退出公司,仍持有公司約45%股份,執行主席則由公司董事總經理姜樹棠擔任。

清楚申報料不影響公職

突然加盟大地產商,令人關注會否與其公職存在衝突。蔡涯棉明言,現時社會上每個人有幾頂帽子少不免,故未有擔憂,自己以後會因應身份小心發言,亦相信市民早知其商界身份。而自己一向都有參與社會服務,認為只要清楚申報即可,未有打算因此放棄公職,私人決定亦毋須向特首梁振英交代。而此前,無論於特首競選前後,或於長策會內,自己亦有提出建議,而現時該會大部分諮詢工作亦近尾聲,故相信新工作不會影響公職投放。

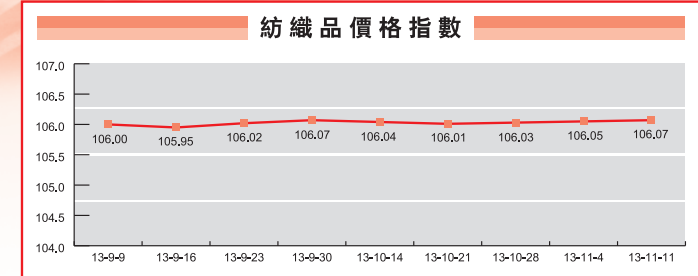
太太反對從政憂累親友

至於為何從商不從政,蔡氏明顯對「熱廚房」怕怕。他坦言,太太反對自己從政,怕他上任後親人朋友齊齊遭殃。他帶點幽默指,太太犯的錯,幾十年前的事都讓人挖出來,不在港開會的行會成員又被指偷步責備等事都嚇怕了他。且現時外界對政府要求太高,「除了正常人,從商的人好難做到」。因為除公務員申報清晰,曾從商的人少不免涉及商業利益,太太又怕他上電台訪問壓力大「激親」,故太政治的工作都不適合自己。

當被問及本港樓市時,蔡涯棉指現時樓價已跌近4至6%,相信未來數月會再挫6至8%。



產銷升亮點頻 指數循序漸進



【中國·柯橋紡織指數】20131111期紡織品價格指數收報於106.07點,環比上升0.02%,較年初下降0.04%,與去年同期同比上升0.40%。

本期經紡行情概述

本期中國輕紡市場活躍度有所加大,總體氛圍良好,部分品種不乏精彩。從本期市場前道可見,原料行情強弱不一,價格受銷量推動調整中回升;坯布市場流通暢健,產銷轉中現升;面料市場亮點頻現,內外買單增無減。本期紡織企業生產動作新有加大,印染加工平穩中部分現忙,市場冬季適銷品種數量升,跨季品種不乏活力。本期整體經紡市場現升,產銷加量,繼續處於穩健增長的上升通道。

一、原料需求增長,價格整理微升

據「中國·柯橋紡織指數」監測數據顯示,本期原料價格指數收報於92.05點,環比上升0.01%,較年初下降0.53%,與去年同期下降0.17%。

1、紗線需求加大,價格仍現調整
本期由於織造企業開工採購增多,原料市場紗線需求有所好轉,但價格仍現整理中,僅個別品種微現漲價。其中,DTY要價多數穩定部分下跌,下跌幅度以100元/噸為主,部分150D跌價200元/噸。但POY要價多數再跌,跌幅多在100元/噸,而個別也有50元/噸微漲。FDY要價多數穩定,個別有100元/噸下跌,少數有50元/噸漲價。本期其他化纖當中的複合絲要價漲跌參半,漲幅多在100元/噸,漲幅大的在200元/噸;離子絲仍有穩定也有升跌,升跌幅度各在100-200元/噸,總體化纖原料小幅跌價。

二、紗線需求略增,價格轉中向上

本期原料市場紗線銷量中平穩,價格穩定為主,部分小有回升。其中,全棉紗銷量維持,多數要價穩定,個別微現漲價;麻紗、麻棉紗銷量微現增長,價格穩定,個別小現漲價,總體棉麻紗線價格小幅上漲;本期粘膠紗需求繼續小現放大,價格穩定為主,個別有所漲價;部分除膠紗較大的批次要價上漲較大,總體粘膠紗價格明顯上漲;本期混紡粘膠紗需求轉中微升,價格多數穩定,部分仍有優惠;粘膠紗需求轉中現升,價格多數穩定,部分需求略大的批次要價優惠,總體混紡紗價格小現下跌。

三、坯布產能擴容,價格穩步前移

據「中國·柯橋紡織指數」監測數據顯示,本期坯布價格指數收報於103.63點,較上期環比上升0.01%,較年初下跌0.55%,與去年同期下降0.13%。

本期坯布產量開始明顯增長,坯布接單定做及現行成交雙雙展開,坯布上升多,下跌不多。其中,天然纖維規規矩矩坯布產量維持為主,銷量基本穩定,部分要價略大的價格有所優惠,部分休閒週到批發成交量大增的要價也有所優惠;天然纖維麻、棉麻等坯布產量基本延續,部分訂單多餘批次要價有所優惠,總體天然纖維坯布因品種調整而價格有所下滑。化纖坯布產量上升,薄型類產銷新有加大,價格轉中現升,厚型類產銷平穩,部分原銷品種產能增長,總體化纖坯布由於外單增加量,再加部分常規原料尤其部分特種原料開始漲價而推動價格小現上漲。混紡纖維坯布產量增長,常規品種價格多數穩定,但接單定做新有漲價,總體坯布價格由於需求增長而轉中微升。

四、面料動能略增,價格多顯穩健

據「中國·柯橋紡織指數」監測數據顯示,本期服裝面料價格指數收報於118.51點,環比上升0.02%,較年初上升0.31%,與去年同期同比上升0.91%。

本期服裝面料產銷轉中有增,價格轉中微漲。其中,純棉面料多款品種成交分散,部分定做優質品種要價上漲較大,總體銷量轉

中現升,促使純棉面料總體價格明顯上漲;純麻面料少,需求限於部分客商,價格以穩為主;滌綸面料、滌棉面料、羊毛面料產量基本穩定,但需求不如上期,小批量過剩品種有所促銷,形成價格不同下滑。其它如滌粘面料、滌膠面料、滌氨面料等,由於本期需求多顯活躍,供不應求時現,順銷品種受多個客戶小批量爭相要買,故價格呈現不同上漲。本期服裝面料由於流通暢健、要買有增無減,部分坯布的小有漲跌及染費的微漲而導致面料總體價格整理微漲。

四、家紡貨多量縮,價格穩中微跌

據「中國·柯橋紡織指數」監測數據顯示,本期家紡類價格指數收報於99.18點,環比下降0.04%,較年初上升0.54%,與去年同期上升0.55%。

本期家紡類產銷量基本穩定,銷量跌中有升,價格有跌有升。其中,床上用品全棉類產銷量略增,要價轉中現漲;全條大眾性毯毯上市量延續,內外買單有增長,部分受要求定做而價格有所上升,部分急於要的定做品種明顯漲價,從而推動家用紡織品總體價格明顯上升;日用家紡類產銷量中微升,上市供應維持,但由於需求有所下滑,再加部分原料跌價,導致總體日用家紡類價格明顯下降。本期窗紗、窗簾產能轉中趨降,上市略少於上期,需求多有回落,特別是常規窗紗需求的明顯減少,對價格形成相應影響,總體家紡類指數由於貨多銷量縮而微現下降。

五、輔料帶旺銷路,價格穩中微升

據「中國·柯橋紡織指數」監測數據顯示,本期輔料類價格指數收報於117.47點,環比上升0.32%,較年初上升1.08%,與去年同期上升0.20%。

本期服飾輔料產銷繼續新有增長,流通活躍度持續,總體價格小幅上升。其中,襯料類裝飾用、服裝用織物各有銷路,但通銷品種產量仍不多,而要貨批發增多,促使部分襯料價格新有漲價,從而帶動總體輔料指數新現上漲;線纜類產量略降、貨量維持,要貨量轉中現跌,部分需求最大的有所促銷,促使價格有所回落;本期帶類、花邊類、服裝裡料類產銷量中增長,需求穩定中有所放大;由於後加工產量不足,不少滌絲價格開始向上調整,導致帶類、花邊、服裝裡料各價格不同上升,從而帶動本期總體服飾輔料指數小現回升。

六、後市價格指數預測

本期經紡總行情轉趨穩健,冬季產銷產銷亮點開始出現,處於上升通道中穩步前進。預計下期隨著冬季厚型織物需求的增長,原料行情回升可期,總體紡織品價格指數將再繼續回升。

漲幅前十類		跌幅前十類	
1 花邊類	1.33%	1 線纜類	-2.09%
2 純棉面料類	1.07%	2 滌棉面料類	-1.28%
3 粘膠類	0.90%	3 日用家紡類	-1.22%
4 滌氨面料類	0.56%	4 天然纖維坯布類	-0.92%
5 服裝裡料類	0.52%	5 錦綸面料類	-0.79%
6 床上用品類	0.48%	6 其他化纖類	-0.49%
7 粘毛面料類	0.46%	7 滌綸面料類	-0.40%
8 粘膠面料類	0.41%	8 粘毛面料類	-0.29%
9 襯料類	0.40%	9 滌綸類	-0.22%
10 化學纖維坯布類	0.32%	10 窗紗類	-0.18%

蒙牛配售雅士利套16.5億

香港文匯報訊(記者 涂若奔)蒙牛國際(2319)及雅士利(1230)昨日聯合公告宣布,與多個買方簽訂了買賣協議,蒙牛將按每股3.50元的價格,出售其持有的4.71億股雅士利股份,較其停牌價折讓3.31%,總共涉資16.49億元。雅士利昨日復牌後大升17.12%收報4.24元。

買家包括淡馬錫等基金

公告披露,出售完成後,蒙牛將持有27.26億股雅士利股份,相當於雅士利現有已發行股本76.58%,所得淨款項將用於償還融資協議的部分項債。買方有多個,包括新加坡淡馬錫的全資附屬Dunearn Investments (Mauritius)、私募基金Hopu fund全資擁有的VITEL Group Limited,以及投資公司Diverse Profits Limited、Lead Rich International Limited及Wincon Capital Investment Limited。

小南國「光棍節」進駐天貓商城



小南國(3666)昨宣布,公司於淘寶天貓商城(Tmall)的旗艦店正式亮相。

香港文匯報訊 小南國(3666)昨宣布,公司於淘寶天貓商城(Tmall)的旗艦店昨正式亮相,開業初期,上海小南國天貓旗艦店的業務主要包含兩大部分,即適用全國門店的餐飲美食消費電子優惠券以及攜手日本一流冷鏈物產商推出的小南國品牌商品上海直送業務,向顧客提供優質餐飲及食材。此番開業適逢天貓年度雙十一購物狂歡節,小南國和天貓商城聯手開展一系列推廣活動,希望借此在天貓的電子商務平台奠定良好的基石。

推動品牌業務成增長動力

小南國行政總裁康捷表示,截至今年6月30日止6個月,上海小南國的品牌食品銷售額同比增幅達100%,反映此項業務潛力巨大。開設天貓旗艦店僅是公司全國電子商務銷售和全網品牌營銷的開始,公司還將進入更多的電子商務平台,推動品牌業務成為可持續性發展的新動力。

香港電訊年底開通4G話音網絡

香港文匯報訊(記者 陳遠威)政府仍未公布3G頻譜牌照2016年到期處理方案決定,業界曾指收回部分3G頻譜將影響話音服務質素,但發展4G網絡通話應可應付有關問題。香港電訊(6823)昨宣布,與華為在本港合作部署話音LTE(VoLTE)網絡技術,目前已完成VoLTE的網絡技術測試,將於今年年底在本港推出VoLTE服務。有關技術可實現由4G網絡覆蓋點到3G網絡覆蓋點的無縫銜接,確保通話連續性。

IGG第3季扭虧賺450萬美元

香港文匯報訊(記者 黃子慢)IGG(8002)昨公佈自今年10月上市後首份季度業績。其截至今年9月底止9個月,股東應佔虧損265萬美元,每股基本虧損0.34美元,不派息。去年同期虧損879萬美元。公司行政總裁蔡宗建表示,首3季業績所錄得的虧損,主要是受到可贖回可換股優先股公平值的影響,若撇除相關非現金因素,公司首3季為純利1,100萬美元。公司未來仍會積極爭取盈利水平於明年達主板要求後申請轉板。

公司截至今年9月底止9個月的收益按年升68.2%至5,129.4萬美元。而單計第3季度,錄得純利450.3萬美元,去年同期虧損420.7萬美元;收益則為2,253.4萬美元。蔡宗建指,收益上升主要是由於來自《神之翼》、手機遊戲以及其他遊戲的收益有所提升。其中,手機遊戲充值流水與去年同期比較增長近17倍,至約1,790萬美元。

擬在大中華地區進行收購

蔡宗建又表示,公司不排除進行投資或收購遊戲開發或應用軟件的公司,其中包括內地、香港或台灣,公司截至今年年底會推出6款手機遊戲,明年則計劃推出15至20款,希望能透過每款遊戲消費維持平均每戶約2美元,即每月約數十美元的水平,以延長每款遊戲的壽命,因如用戶短期內花費過多,會對遊戲失去興趣,遊戲壽命亦較短。

另外,公司剛於10月底成立新團隊拓展代理遊戲業務,有關業務主要是透過市場推廣團隊協助內地遊戲拓展海外市場,他指出,有關團隊才剛成立,暫未有為其訂立今年代理遊戲數目的目標。

代理遊戲量比大而投入少

他指,有關業務主要是透過分成以賺取利潤,故毛利率將較原有自行研發的產品為低,可能只有一半,惟該業務優點是量比較大,投入相對較少。透過拓展代理業務可將公司發展成類似騰訊(0700)的網絡「渠道」,冀長遠而言,有關業務在收入的佔比可超過自行開發產品業務。