

中國喜 傳天下

雙喜文化傳播

「雙11」變購物節 物流氣喘

電商大幅打折促銷 全年網購料增五成

香港文匯報訊(記者 劉坤領 北京報道) 今天是11月11日,這個源自於校園趣味文化的「光棍節」,在內地網絡商家的推波助瀾下,今年竟演變成一場「全民購物節」,給物流業帶來前所未有的壓力。淘寶、京東、天貓等內地著名網絡商家以前以此日為賣點「折扣購物」,而不少網民也摩拳擦掌「血拼雙11」。記者發現,絕大部分網絡電商推出大幅度折扣優惠,以派送紅包、免費郵寄等形式吸引買家。官方數據預測,到今年底,內地網絡購物交易額有望達17,412億元,預料較去年同比增加五成。

每年的11月11日因有四個「1」,被不少年輕人稱為「光棍節」。如今,「光棍節」的氣氛漸漸向社會瀰漫,網絡商家近年來利用這一天進行大規模的打折促銷活動,是名副其實的「瘋狂購物節」。記者搜索關鍵詞「雙11」,至少能找到5,000多萬條結果。

商家暗戰「百家爭鳴」

自2009年以來,以天貓、淘寶為代表的各大電商就暗戰不斷,紛紛推出5折「促銷」,以爭取更大的網絡購物份額。2012年11·11購物狂歡節淘寶總銷售額達191億,其中天貓132億元,淘寶59億元。近一個月來,淘寶「雙11」促銷專題一直處於網頁最顯著位置,商家更是推出「領券、免單、秒殺」等活動。相應商品承銷商也早早向消費者放出降價消息,同等產品「雙11」當天多採取5折出售措施。有的消費者看到心儀的商品並不急於購買,多加入購物車,等待「雙11」當天集中結算。

面對「雙11」當日的網購交易量可能「爆炸」,淘寶運營負責人直言,力爭用10天處理「雙11」當天及後續產生的物流,以便網站恢復正常運行。而京東商城今年則打出「京東快遞」口號。在產品大幅度降價打折、

贈券之外,也頗具吸引力。除此之外,蘇寧易購、亞馬遜(中國)、360團購、當當網等各類網絡店鋪均有類似的促銷活動。一時間,內地電子商家大有「百家爭鳴」的格局。

網友血拼 快遞招人

而在消費者層面,「沒有最瘋狂,只有更瘋狂」。有網民稱,自己早在一個月前就已把購物車塞滿了。「儘管爆發出很多有關雙11價格的貓膩,但是總想在那天一探究竟,畢竟塞進購物車只是分鐘的事情。」

「雙11」購物狂歡給快遞公司帶來了前所未有的壓力,山西太原街頭一輛快遞送貨車上張貼着「急招快遞派送員」的廣告。更有快遞公司表示,一些快遞員為了躲避「雙11」過重的任務量,節前辭職。

據中國電子商務研究中心發佈數據顯示,今年上半年中國網絡零售市場交易規模達7,542億元,同比增長47.3%。預計到年底,內地網購交易額有望達1.74萬億元,這個數字將是去年網購總額的1.5倍。

中國電子商務研究中心助理分析師姚建芳表示,「網絡購物環境日趨完善與成熟,網購用戶開始慢慢向年輕群體擴展,政府監管以及物流支付環境的日益成熟,是網購用戶增長的三個主要原因。」



■網上到處都是「雙11」「血拼到底」的促銷廣告(上圖)。山西太原一輛快遞送貨車上張貼着「急招快遞派送員」的廣告(下圖)。 中新社

網購新騙局 假冒退款實轉錢

香港文匯報訊 據新網報報導,「雙11」來啦,網購潮人們摩拳擦掌,等待着「血拼」一場。與此同時,騙子們也伺機而動,意圖趁「火」打劫。近日,家住上海的曹小姐就落入了騙子精心設計的圈套中,登錄對方發來的釣魚網站,支付寶賬戶內的2,100多元被一捲而空。

隨着「雙11」的臨近,曹小姐通過天貓購買了一件標價為199元的藏青色風衣,購物過程很順利。可是,當天晚上,她突然接到一名陌生男子電話,對方自稱是今日曹小姐購買風衣店鋪的店主。男子說,因為網絡問題,導致訂單「卡單」,表示立刻給她辦理退款。曹小姐在對方指示下,在其發來的一個QQ鏈接上輸入自己的支付寶賬戶密碼等一系列重要信息。最終卻發現,不僅199元的衣服款沒退,連銀行卡及支付寶內的共計2100元也不翼而飛。無奈之下,曹小姐撥通了110,求助警方。

所謂「卡單」,是騙子用來「忽悠」買家新詞,假冒「店主」假稱系統問題,訂單被「截留」在系統內,導致賣家無法順利收到貨款,並要求被害人退款,很具有迷惑性。實際上,各大購物網根本不存在所謂的「卡單」說法,而所謂「快捷退款」功能更是騙子虛構的。騙子利用非法獲得的訂單信息,在被害人下單後的短時間內聯繫到購買者,以「店主」身份獲取對方信任,要求被害人與其進行網上聯繫,然後發送「釣魚鏈接」獲取其賬號密碼。

洞察商機

「光棍節」華麗變身

記者 劉坤領

內地經濟結構調整周期中,儘管內需回升並不顯著,但網絡購物的火爆卻出人意料。近年來,在淘寶網的推動下,「雙11」變身全民狂歡的「購物節」。究其原因,網絡電商敏銳的市場需求洞察力、價格優勢,以及營銷手段,直接促使了網絡交易的繁榮興旺。

透過內地連年大幅增長的網售統計數據,成千上百家團購、網購公司的興衰起落,以及在技術革新下數以億計的移動互聯網用戶數可見,中國電子商務正呈現出後發先至的趨勢。

「雙11」網絡購物熱潮的成功,原因有幾點:第一,與傳統實體店相比,電商更講究銷售細分。在阿里巴巴COO(首席運營官)張勇看來,這個「良辰吉日」是被選出來的;11月季節變化快,人們需要購買大量的換季物品,同時該月又沒有重大的節日作為促銷節點,消費需求驅動力處於真空期。

第二,O2O(Online To Offline)銷售模式的興起。線下商務的機會與互聯網結合在了一起,具有成本更低、交易更方便等優點。比如,消費者可以在實體店比價、試穿、抄下訂單號,然後上網下單交易,並享受送貨上門的物流。這一購物方式,飽受內地年輕消費群體的喜愛,並逐步向年長人群擴張。

第三,網上商家得力策劃促銷。淘寶等商家自2009年以來,多次策劃集中打折等活動。上述推廣並不僅僅局限於網站本身,戶外媒介、廣播電視等隨處可見。直接的價格競爭優勢也促使更多的網民選擇網絡購物方式。

第四,淘寶網具有一定壟斷優勢。淘寶網擁有內地最為龐大的網絡商家群體,並吸引了各大實體門店品牌入駐,帶動整個行業集體營銷。

如此種種,「光棍節」網絡購物怎麼能不火啊!



「海燕」掠海南 預警兩天三連升

香港文匯報訊(記者 安莉、黃常疆 海口、三亞報道) 今年第30號強颱風「海燕」在重創菲律賓後,攜餘威進入南海海面,目前,海南島幾乎全島已進入其七級風圈半徑,大部分地區狂風大作,暴雨傾盆。中央氣象台將台風預警等級由橙色升級為紅色,實現兩天內三連升。

已釀1死7失蹤

目前,「海燕」已給中國南部沿海地區帶來不小的影響。其中,海南省三亞市受災嚴重。三亞有1人被大風颳落的廣告牌擊中,不幸身亡。鳳凰機場截至10日共取消航班244架次,約1.6萬名旅客受到影響。同日,廣西自治區南寧市吳圩國際機場共12個航班、約1,600名旅客因

「海燕」受到影響。此外,廣西籍貨船「順航998」因在三亞港避風拋錨,被強颱風「海燕」吹斷纜繩,飄入大海,目前已確認有7名船員失蹤。

中央氣象台昨晚繼續發佈台風紅色預警:預計,「海燕」將以每小時25~30公里的速度向西北方向移動,逐漸向中越交界處靠近,強度逐漸減弱,並將於今天早晨到中午在越南北部到中越交界處附近沿海登陸,登陸時最大風力有10~11級。

瓊州海峽全線停航

受「海燕」影響,瓊州海峽9日20點起已全線停航,進出瓊島的輪船、列車和省際班車全部停運;粵海鐵路輪渡南港也同一時間停航。10日上午,海南東環高鐵動車組停運。截止昨天上午8時,海南全省26,930餘艘漁船已全部回港避風。

記者在海口、三亞等地看到,「海燕」持續的狂風暴雨,已使三亞主城區多處停電,道路上隨處可見被風颳斷的樹枝,還有不少車輛被吹倒的大樹倒壓,多個路段出現明顯積水,給交通帶來不便。三亞的所有景區已全面關閉,所有涉水娛樂項目全部停止。

截至10日下午1時,先後在西沙、南沙守備部隊官兵駐守的島礁備地防風的地方船共計33艘。其中永興島4艘、永暑礁2艘、美濟礁8艘、渚碧礁18艘、赤瓜礁1艘。在美濟礁、渚碧礁附近海域防風的26艘漁船上,的441名申請登陸防風的漁民得到了妥善安置。



■昨日,三亞市河東路的一棵行道樹被狂風吹倒,砸在一輛小汽車上。 新華社



■大量旅客滯留在三亞機場。 中新社



■市民狂風暴雨中艱難出行。 網上圖片

央視新樓奪全球最佳高層建築獎

香港文匯報訊 據央視網報導,世界高層建築學會「2013年度高層建築獎」評選7日晚在美國芝加哥揭曉。中央電視台新址大樓獲得最高獎——全球最佳高層建築獎。央視大樓施工期長達8年,是內地最大的鋼結構單體建築;設計方為荷蘭大都會建築事務所。



■央視新大樓獲得最高獎——全球最佳高層建築獎。 中新社

廣東梅縣撤縣設區獲批

香港文匯報訊 據《羊城晚報》報導,國務院同意廣東省調整梅州市部分行政區劃的請示,梅縣正式撤縣設區,梅州城區面積由290多平方公里擴展至3053平方公里,擴大10倍。根據國務院的批覆,同意撤銷梅縣,設立梅州市梅縣區,以原梅縣的行政區域為梅縣區

佛山一家遭滅門 四屍五命

香港文匯報訊 據《新華網》報導,9日凌晨2時許,廣東佛山市南海區里水鎮轄區發生一起兇殺案,河南人紀某一家四口被殺,其中一女死者還懷有身孕。南海警方通報,犯罪嫌疑入丁國安,2008年8月刑滿釋放。