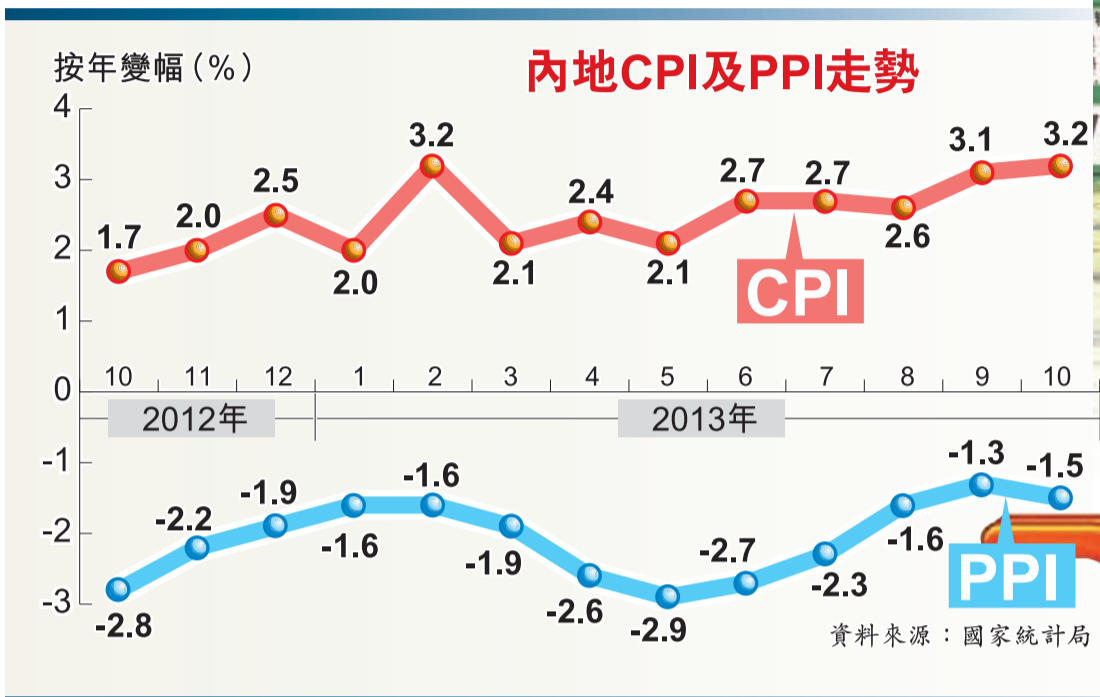


香港文匯報訊(記者 馬琳 北京報導) 國家統計局昨日公佈, 10月全國居民消費價格總水平(CPI) 同比上漲3.2%, 創下8個月以來新高。其中, 食品價格同比上漲6.5%, 菜價急升31.5%, 是CPI繼續小幅反彈的主要推動力。經濟學家預期, 在去年低基數與目前需求恢復的助推下, 預計CPI將繼續保持上升勢頭, 但短期通脹仍處於可控區間, 完成全年3.5%的CPI調控目標沒有問題。在此背景下, 貨幣政策將在年底前保持穩中或偏緊。

內地通脹3.2% 食品價格拉動

專家稱料完成3.5%目標 貨幣政策穩中偏緊



10月食品價格同比小幅上漲, 環比略有下降。數據顯示, 10月食品價格同比上漲6.5%, 高於9月6.1%的升幅, 影響CPI同比上漲約2.11個百分點。

菜價升逾三成

其中, 鮮菜價格當月同比飆升31.5%, 影響居民消費價格總水平上漲約0.81個百分點, 佔比重較大; 鮮果價格同比上漲8.8%, 影響居民消費價格總水平上漲約0.17個百分點。不過, 從環比數據看, 食品價格在當月下降了0.4%。除食品價格外, 七大類非食品價格同比五漲二降。其中, 居住價格同比漲幅處於第一位, 上漲2.6%, 與上月持平; 娛樂教育文化用品及服務價格同比上漲2.5%; 衣着價格同比上漲2.4%; 家庭設備用品及維修服務價格同比上漲1.5%; 醫療保健和個人用品價格同比上漲1.0%。價格出現同比下降的則是, 煙酒及用品價格同比下降0.2%; 交通和通信價格同比下降0.6%。

國家統計局城市司高級統計師余秋梅分析指出, 10月份, 食品價格環比有所下降, 非食品價格環比略有上漲, 居民消費價格總體保持穩定。從發佈的數據看, 各類食品價格環比有升有降。其中, 鮮蛋、鮮菜、鮮果、水產品和豬肉價格環比下降; 牛肉、羊肉和糧食價格環比上漲。而非食品價格環比上漲0.3%, 七大類非食品價格五漲一降一平。從分類數據看, 旅遊和服裝價格環比上漲相對要多一些, 漲幅分別為4.9%和1.1%。

全年通脹料可控

交通銀行首席經濟學家連平分析指出, 進入10月份以來, 由於節日因素影響結束, 加上天氣好轉, 蔬菜供應增加, 本月食品價格環比應該變動不大, 但由於去年的同比基數低的因素, 導致同比仍保持在3%以上水平。

據測算, 在10月份3.2%的居民消費價格總水平

同比漲幅中, 去年價格上漲的翹尾因素約為0.9個百分點, 新漲價因素約為2.3個百分點。經濟學家普遍認為, 對比9月CPI同比上升3.1%, 10月CPI的上升趨勢屬於溫和, 通脹壓力並不大, 這主要是因為內地整體經濟正溫和增長, 增強了市場消費信心。

另據《證券時報》報導, 銀河證券首席經濟學家潘向東稱, 預計第4季度到明年貨幣政策的基調都是穩中偏緊, 年內準備金率和利率調整的可能性都很低, 主要還是通過公開市場操作來調節。



生產者價格降1.5% 連續20月負增長

香港文匯報訊(記者 馬琳 北京報導) 國家統計局昨日公佈, 10月全國工業生產者出廠價格(PPI) 同比下降1.5%, 降幅比9月份擴大0.2個百分點, 高於市場預期。這是PPI自2012年3月滑入「負增長」通道後, 連續第20個月同比下降。

專家：暴露投資拉動增長弊端

數據顯示, 10月份, PPI同比下降1.5%, 環比持平; 而今年1至10月平均, PPI同比下降2.0%。對此, 國家行政學院決策諮詢部研究員王小廣向本報指出, 該數據近20個月來的負增長, 暴露了以投資拉動經濟增長的弊端, 當前中國的產能過剩現象較為嚴重, 需要堅持進行體制改革, 調整衡量發展的指標。

此外, 國家統計局昨日亦發佈, 全國規模以上工業增加值扣除價格因素10月同比實際增長10.3%, 增速比上月加快0.1個百分點; 社會消費品零售總額10月為21,491億元, 同比增長13.3%。此外, 今年1至10月, 全國房地產開發投資68,693

億元, 同比增長19.2%, 增速比1至9月份回落0.5個百分點。

在投資方面, 今年1至10月, 全國固定資產投資(不含農戶) 為351,669億元, 同比增長20.1%, 增速比1至9月份回落0.1個百分點。其中, 民間固定資產投資223,427億元, 同比增長23.4%, 佔固定資產投資的比重為63.5%。



漲幅環比回落 全年徘徊「3」時代

香港文匯報訊(記者 馬琳 北京報導) 就10月CPI同比上漲3.2%, 國家行政學院決策諮詢部研究員王小廣向本報指出, 從環比數據看, CPI漲幅較上月有所回落, 表明通脹壓力並不大。他預期, 全年CPI較去年同期漲幅可能控制在3%左右。

王小廣表示, 受季節性因素影響, 食品價格同比繼續上漲, 但是漲幅趨勢有所下降, 其中鮮菜、鮮果價格環比還出現了下降。因此, 他判斷, 當前食品價格上漲的壓力沒有增強。而對於物價連續兩個月回升的原因, 國家信息中心經濟預測部宏觀經濟研究室主任牛犁則認為, 這主要是受今年以來累計新漲價因素疊加影響, 特別是受季節性因素、天氣因素和雙節因素影響, 7、8月份以來CPI環比漲幅較高, 鮮菜鮮果價格漲幅較大, 所以導致近期物價處於上升的通道。

第4季通脹料2.9%

除了食品價格, 非食品價格對當月CPI影響也較大。中信證券首席宏觀經濟分析師豬建芳則指出CPI中服務類價格上漲值得關注。「10月服務消費價格上漲3.1%, 環比增長0.4%, 為牛肉和豬肉漲幅後的第三高」, 他表示, 數據增長反映了持續走高的人工成本。

此外, 交通銀行金融研究中心高級宏觀分析師唐建偉指出, 考慮到內地需求並未出現大幅回升, 貨幣政策也維持穩健中性, 豬肉等食品價格總體漲勢平穩以及輸入性通脹也沒有明顯抬頭等因素, 預計第4季度CPI同比漲幅仍然溫和, 預計在2.9%左右, 這樣全年CPI同比上漲約2.7%, 將遠低於全年3.5%的物價控制目標。



生薑漲價90.6% 「薑你軍」重現

香港文匯報訊(記者 高麗丹 北京報導) 年末將至, 食品價格出現了上漲苗頭, 「薑你軍」(內地流行用語, 形容生薑價格一路飆升, 超出合理範圍) 等大有捲土重來之勢。據內地媒體報導, 11月份以來, 內地蔬菜價格一路狂奔, 比去年同期漲幅超過45%, 其中生薑全國平均價上漲90.6%, 部分省市漲幅甚至超過1倍。

11月菜價漲逾45%

報導稱, 在北京新發地市場的生薑交易場區, 常年做生薑生意的王女士表示, 今年生薑漲價漲得厲害, 稱「去年從農地裡收薑才六七毛錢一斤, 今年收上來的價格就到三四元了。」



報導指出, 據新華社全國農副產品和農資價格行情系統監測, 6月中旬以來, 全國生薑價格持續上漲。與6月14日相比, 11月, 生薑全國平均價上漲90.6%。北京、天津、河北等十幾個省市漲幅超過1倍。

不只是生薑, 蔬菜價格處於同期歷史高位, 漲勢明顯, 正在加劇市場對通脹的擔憂。從新發地市場提供的監測數據來看, 11月1日, 新發地市場蔬菜的加權平均價是每公斤2.45元, 此前一周這一價格是每公斤2.34元, 周環比上漲4.70%。去年同期的價格是每公斤1.68元, 同比上漲45.83%, 漲幅十分明顯。

文化消費缺口超3.6萬億

香港文匯報訊 據中新社報導, 中國人民大學文化產業研究院昨日在北京首次發佈「2013中國文化消費指數」, 存在超過3.6萬億元(人民幣, 下同)的文化消費缺口。指數顯示, 上海、北京、天津分別位居綜合水平前三名。



中國人民大學商學院教授江林分析指, 研究數據推測中國內地潛在文化消費規模為47,026.1億元, 佔居民消費總支出30%, 而現時實際文化消費規模為10,338億元, 僅佔居民消費總支出6.6%, 存在36,688.1億元的文化消費缺口。這表明中國內地文化消費仍有龐大市場空間。

整體水平偏低

數據顯示, 現時中國內地居民文化消費水平整體偏低, 近半受訪者的年文化消費支出低於2000元, 過半的受訪者每天用於文化消費的時間在1至3小時之間; 東部地區居民的文化消費意願、消費水平均比中部和西部地區居民高; 報紙雜誌、電視、圖書等傳統文化產品依然是居民主要偏好。文化產品、遊戲、設計、電影等新興文化產品亦呈現明顯的上升趨勢。本次發佈的指數覆蓋除新疆、西藏外的內省市自治區, 是在文化消費專項調研數據基礎上, 歷時4個月的系統計算和分析得出。