

翠神乾坤

連盈慧

欠債還錢是正理，欠債不還錢，還要殺死債權人，往往是推測小說慣用的情節；就算是現實新聞中有過的主角，都是心術不正的成年人，不可能出自小兒科未成年的思維，可是有這種思維的小魔怪終於出現了，美國廣播公司(ABC)《古美雞毛秀》「兒童園果會」節目中，主持人占美開到出席兒童：「我們欠下中國國債一萬三千億美元，怎樣還得完？」其中一個六歲小魔怪馬上不加思索就神氣拍著桌子說：「繞到地球另一邊，殺光所有中國人！」

童言豈能無忌

聽說現場反應湧現一片笑聲，都欣賞這種美式幽默的「童真」。類似「美式幽默」在《笑笑小電影》中早就看慣，而且每集都有，播過好幾次，每次看到有人跌倒，危及生命甚至瀕臨死亡邊緣，連同其中有些涉及虛童童片段——如任未滿周歲的小兒從十多級樓梯由上滾下，把小兒放在大圓板上狂轉一百幾十次之類，隨時可能令小東西變成植物人的把戲，那些美籍觀眾便同樣笑到仰馬翻，可見「美式幽默」蘊藏著祖宗殘殺土人的暴力DNA，仍在不斷發酵。

童真？別說得那麼簡單。三歲定八十，小子日後做了總統，會變成怎樣一個傢伙，想想已教人脊骨生寒；就是目下小魔怪這想法，也不可能純然出自小腦袋，顯然平日聽過成年人對中國太多負面批評，上了心，洗腦過，是非黑白顛倒；美國一向自視過高，不時對其他國家管頭管腳，心態像國際黑幫大佬還多過像國際刑警，灌輸給下一代是怎樣的一套教育已可思過。

海闊天空

蘇狄嘉

洞穴修道院

修道院因所收藏的聖物而聞名，當中最著名的是曾經傷害耶穌的矛頭，這使得它成為幾個世紀以來，成為亞美尼亞基督徒的朝聖之地。虔誠的遊客在後幾世紀的幾個世紀中，大量地捐贈土地、金錢和手稿等物品。在戰火中的修道院，除了這支傳奇的矛頭，沒有一件藝術品可以倖存，現今這件寶貴文物已被移送至埃奇米阿津大教堂中陳列保管。

格加爾修道院被譽為亞美尼亞中世紀建築的巔峰之作，也是國內迄今整體建築和裝飾藝術保存最好、最完整的修道院，二〇〇〇年入選UNESCO世界文化遺產名錄。

徘徊在這一座山挖空、雕刻而成的修道院的陰涼教堂裡，看看陽光點點映著人們寧靜的臉龐，在神龕前屏息仰望被鑿掘而出、四周都是石頭的神秘空間，令人不期然生出一種凜然的感觸。

忽而，隔壁的小禮拜堂傳來一首亞美尼亞聖詠，急色循聲而去，發現三位女子正吟唱着聖詩。沒有任何樂器的伴奏，整個歌聲聽起來卻猶如仙樂般的動聽，那歌聲充滿著靈性、聖潔，彷彿是來自天外的福音，迴旋在黑色的石頭穹頂下，好一場令人悸動的宗教藝術演出！

亦可開

陶琦

想買一隻鴨子燉湯，有人提醒我，別讓小販在宰鴨毛時把鴨信取走了。噢，我還真不知道現在的鴨信如此搶手呢。記得過去在的鴨信如此搶手呢。記得過去在的鴨信如此搶手呢。記得過去在的鴨信如此搶手呢。

不過，鴨信的卑微又與性味無關，只是受格局所限，屬於不入流的低檔食材，上不得檯面。若是經過巧手烹炮，製成風味小食，還是頗受歡迎的。《紅樓夢》裡，寶玉到薛姨媽家玩，無意誇讚起在寧國府吃到的好鴨信，薛姨媽想忙也把自己糟的鴨信拿出來給他嘗一嘗。想見府門頭裡的太太和公子哥兒，也好這一口。就連小寶始祖母愛玲，寓居海外，回憶起幼時在天津吃過的鴨信小蘿蔔湯，對那種清腴嫩滑的滋味，也是思之不忘。

鴨信的好處，在於一根扁形細長的舌骨上，裹著恰到好處的柔嫩軟肉，不多不少，讓人一口咬下去，有著清晰的骨感，不會有吃到蹄膀般的厚實和膩味，但也不會寡薄到讓人覺得毫無嚼頭，從而意興闌珊。由於足夠柔韌，一如逗人舌吻的「尤物」，可供人對那根帶著薄肉軟骨進行反覆吸吮、咬嚼和撕扯，從

口腔活動中獲得快感和滿足。所以，就像若即若離的感情最令人心動，朦朧靄靄的情性最為挑逗一樣，沒有太多的吃頭，其實也就是鴨信的最大噱頭。故不論在排檔或夜店，它都是獨當一面的小吃，堪稱舌尖上的誘惑，要引人用舌頭與之做親密接觸。

鴨信的吃法，雖然也有張愛玲提到的嫩小蘿蔔湯這樣的特殊菜式，但最常見的，還是糟醬成風味小食，由醬汁來決定它的味道。人們先將鴨信焯去腥，配上多味辛香調味料，熬成香濃味郁的滷汁，再把鴨信放入浸煮入味。還有一種用酒糟做成的香糟鴨信，也是香辣刺激，後勁十足。不同的配方，區別只在於是直沁腸胃、讓人背筋暴起的火辣，還是慢慢浸漬肺腑的陰柔之辣。所以，當一碟燙著火紅醬汁的鴨信端上桌來，那種不加掩飾的火爆張揚，是很勾人食慾的，即使不喜吃辣的人，也常常會按捺不住，要冒險一試。

炎熱的夏日夜晚，美味的鴨信就是一隻讓人身心舒暢的清涼和風，夜市裡，吃鴨信的場面是十分熱鬧和有趣的。一群人圍坐在小桌前，人手各持一根，先蘸一點醬汁，然後吮住鴨信，專心啃嚼。而慣食此味者，也會掌握訣竅，先咬住鴨信的根部，手猛力一抽，把軟骨從中抽出來，動作迅速而嫺熟，最後再喝一口冰爽的啤酒，把嚼碎了的鴨信吞落肚中。人只有置身斯時斯境，才能真正感受到火熱喧騰的夏夜原味。

話說「隨份子」

人情債務，成為人們生活中的一個情感負擔和心理負擔。當前許多人際關係呈現出一種尷尬的局面，無論富者還是貧者，事實上隨禮多了，感情依舊沒有增加。在喜樂或哀樂聲中，參與者多是滿臉笑不由衷，皮笑肉不笑，滿嘴禮儀客套詞彙。無論是喜酒也好，吃大喪也好，酒足飯飽之後，無非就是個高價消費，一頓滿腹肉肉之過客而已。

人們都知道，婚喪事大操大辦是封建腐朽的遺毒，這種陋習不退出歷史舞台，就會束縛社會生產力的發展，阻礙社會文明進程。勤儉是中華民族的傳統美德，中國人歷來有「成由節儉，敗由奢」的意識。勤儉要求人們理性開支、樸素節約、珍惜勞動成果，同時也珍惜他人的勞動成果，反對揮霍浪費行為。經濟是家庭的命脈，勤儉直接涉及到家庭的幸福，勤儉對於推動社會文明進步，促進和諧至關重要。

和諧社會建設大力提倡婚喪事新辦喪事簡辦，弘揚新風尚需要每個人的自覺行動，以健康文明新風代替舊風俗。勤儉辦婚喪事，就要杜絕盲目攀比，去除婚喪事中的高消費，增加人們的精神消費。婚喪事新辦喪事簡辦靠自覺行動，不但自己不行大操大辦者助興捧場。倡導送精神禮，送道德禮，不送或少送物禮禮，使大操大辦沒有活動空間。遠離隨份子和收份子並不是違背道德良知的行為，更不是淡漠人情味，而是體現純樸、善良、節儉、友善的中華美德，只要人們共同努力，必定還「隨份子」的本來面目。

隨份子和請客是一對孿生兒，都是打着「禮尚往來，來而無禮不君子」的古人禮。更多的人對請客送禮越來越反感，卻又礙於面子不得不違心的加入該行列。在隨禮的人群中，隨大流人群佔大多數，大多數人不在乎那點禮，人們相互攀比，為顯示其所謂的身份、地位，就出現了競相攀比的虛榮心態，為請客送禮之風推波助瀾。

喜好大操大辦者，自己家裡有喜事，電話信息先下毛毛雨，隨後請柬就到了，盡力吸納「人氣」。在某些人眼裡，往往把利益看得比人際關係更重要，今天我請你，明天你請我，明天我請你，製造惡性循環。少數人一味地從經濟利益方面著想，卻淡化了人之間的情感，告訴隨禮者銀行賬戶，讓把禮金打在卡上，人可不來無關緊要，禮金可不能少了，玷污了隨禮之本意。

隨份子和請客是一對孿生兒，都是打着「禮尚往來，來而無禮不君子」的古人禮。更多的人對請客送禮越來越反感，卻又礙於面子不得不違心的加入該行列。在隨禮的人群中，隨大流人群佔大多數，大多數人不在乎那點禮，人們相互攀比，為顯示其所謂的身份、地位，就出現了競相攀比的虛榮心態，為請客送禮之風推波助瀾。

金秋十月，是收穫的季節，我和幾位朋友交談起來，都沒有感到收穫的快樂，被「隨份子」攪得有點頭暈轉向。細數起來，每個人從腰包裡掏出個萬兒八千元，已經遠遠超出了本月的薪金所得。出於對隨份子的煩惱，不妨談一下與之相關的話題。

「隨份子」是中國的民間傳統，早在古代就已形成，隨份子原本是一種幫扶救助行為，它之所以傳承至今，因為是一個人情交往的手段。作為民間約定俗成的一個習俗，體現人世間睦鄰友好的情感，不愧是人們相互關愛、相互幫助、增進感情的一種好形式。

隨份子的起源於古時鄉村貧困者之間的互助幫扶活動。對於這個風俗，《孟子·滕文公上》、《周禮》等古代典籍都有記載。早在先秦秦族村社裡，鄉民之間的救濟與互助，已經十分普遍。但當時捐助的對象僅局限於村民中貧困的人，宋代《呂氏鄉約》就作出這樣的規定：遇到死葬、水災、誣枉、疾病、貧乏、盜賊、孤弱七個方面困難時，鄉民同約都要患難相恤，充分體現了國人的人道主義精神。這種互助風在中國沿襲至今，廣為流傳，做為「患難相恤」、「禮俗相交」的人際相助與溝通手段，成為百姓約定俗成的並具有自覺性的「土規定」。

在當今社會的交往中，隨份子是人人感情溝通的一種方式。親朋好友、同窗同事、上司部下、街坊鄰里家中有喜事就去道賀，若遇喪葬就去弔唁，隨上一份禮物，表達一份心意，這是延續友誼的手段，增進感情溝通的機會，這麼做無可非議，也是人之常情。

曾記得上個世紀八九十年代，我開始參與隨份子，街坊鄰里一般2元至5元，親朋好友家婚禮一般隨10元至20元錢，情誼重的另加一床被面。到了九十年代，隨份子都在百元以上，既沒有很大的壓力，又表達了親朋友情，偶爾參加婚喪，也是在自己家裡設灶烹飪，酒席雖簡單，心裡樂滋滋的。

但是隨着社會的發展，進入本世紀後，隨份子



網上圖片

生活語絲

吳康民

余華的《第七天》

余華是一位很會說故事的小說家。他的《活着》，通過一個小人物的故事，道盡文革時期及其前後各種運動造成的人間慘劇。小說經過大導演張藝謀的生花妙筆，成了一齣電影，更是轟動一時。既造就了余華的名氣，也可說是當代電影的經典。

余華的最新小說《第七天》，據說在內地引起爭議，這就引起我的好奇心，於是買來一看。篇幅不長，就是一天一章，我也就是在每個晚上，臨睡前看一篇（一天，七個晚上便看完。覺得故事散亂，諷刺淺薄，實在算不上佳作。

隨想與國

美國有研究調查指出，員工有病也請病假不去上班的，有上升的趨勢。不過，最有趣的，是有三成員身體不舒服卻不請假，因為要把病假用在健康的時候。

獨家風景

呂書練

看《戴安娜》時，順便看了英國電影《小空》(回到最愛的一天)。本來對以穿越時空為噱頭的故事不感興趣，但原來神奇之力量只是包裝的手段，傳遞的主題卻是溫馨中含萬水：珍惜每一天的愛。

請假的理由

美國有研究調查指出，員工有病也請病假不去上班的，有上升的趨勢。不過，最有趣的，是有三成員身體不舒服卻不請假，因為要把病假用在健康的時候。

愛在當下

電影一開頭是，父親在男主角阿添二十歲生日時告訴他，家族的男性擁有回到過去的能力，教他不妨運用，說有些事情如果重頭來過，效果可能不同；但同時提醒他，當改變一件事時，也可能會同時改變其他事情。

百家廊

下分刊

在香江，迷路是不可能的，因為地方太小，就算不小心開到機場，回程頂多是遲到而已。咬到舌頭不能說話，難道上班也要說很多話嗎？如果上班時喋喋不休，不會被老闆炒魷魚嗎？不過，不能說話不上學也許是個理由，因為學生都喜歡把話留在課室裡偷偷交談。但如今不是可以用手機交談嗎？

只是隨着社會的發展，進入本世紀後，隨份子價碼超千元。隨禮的名目越來越多，風氣愈趨愈烈，波及面越來越廣，花樣不斷翻新，讓人真有些難以應付。細數起來結婚、死人、生孩子、生日、升學、喬遷、開業、錄用、升職、出國、孩子滿月、再婚再嫁等都需隨禮，隨禮名目繁多，讓人應接不暇，尤其是春節、中秋、國慶、元旦期間較為集中。