

名品匯 名錶世界

Top Luxury

成立於1884年的瑞士頂級獨立製錶商BREITLING(百年靈)早於1931年推出首款駕駛艙計時器，並先後裝配在二次世界大戰的戰鬥機上，更榮獲「世界航空業指定供應商」的美譽，奠定品牌於業內的領導地位。品牌於2002年興建自家精密計時器工廠，2009年推出第一款品牌自家研製的機芯，是目前唯一全系列產品機芯均通過瑞士官方天文台認證(COSC)的瑞士手錶，該品牌最新推出多款旅行腕錶，無論遊歷都市、親近自然、越洋飛行或是探索海洋，讓愛飛越時間界限。

穿梭都市叢林

Avenger II Seawolf

BREITLING Avenger II Seawolf 腕錶結合人體工程學設計的外觀和超凡性能，奪目耀眼的黃色錶盤盡顯都市旅行者的活力個性；搭載經瑞士官方天文台認證(COSC)的自動上鏈機械機芯，以及防水性能達3,000米，無論馳騁陸地、暢遊深海還是翱翔天空，都確保腕錶非凡精準可靠。

Avenger II GMT

而BREITLING Avenger II GMT 腕錶設計簡潔醒目，富有層次感的錶盤上，醒目的紅色三角尖端指針實現旅行腕錶的使命：中央指針以12小時時制指示原居地時間，紅色三角尖端指針以24小時時制指示第二時區時間，結合雙向旋轉錶圈更可讀取第三時區時間；剛毅硬朗的線條突顯女性意志堅定的一面，無懼任何挑戰冒險。

征服深邃海洋

Superocean GMT

青翠墨綠與無瑕純白，雙面BREITLING Superocean GMT 伴你輕鬆玩轉陸地與海洋。錶盤上雙雙輔以醒目的紅色三角指針用以指示第二時區時間，鮮豔醒目，倍添活力；配合旋轉錶圈上的24小時刻度更可指示第三時區時間，實用可靠，防水性能達500米，伴你享受悠閒假期。與所有BREITLING 腕錶一樣，搭載經瑞士官方天文台認證(COSC)的高性能BREITLING 機芯，Superocean GMT 腕錶無疑是一款可以伴你上天下海的超級腕錶。



■精鋼錶殼，火山黑錶盤的Avenger II GMT 腕錶。



■精鋼錶殼，黃色錶盤的Avenger II Seawolf腕錶。



■精鋼錶殼，白色錶盤的Superocean GMT腕錶。



■精鋼錶殼，黑色錶盤的Superocean GMT腕錶，限量1,000枚。

BREITLING

情迷旅行腕錶 飛越時間界限

經典恒久魅力

Superocean Héritage Chronograph & Superocean Héritage 42

源自半個世紀前的經典錶款，Superocean Héritage 系列腕錶展示了復刻版的恒久魅力。無論酷味十足的藍黑相映款式，或是清新簡單的藍白配搭，Superocean Héritage Chronograph 及 Superocean Héritage 42 腕錶依舊充滿復古典雅的韻味。Superocean Héritage Chronograph 配備46毫米尺寸的精鋼錶殼，氣派十足。兩款腕錶同樣搭載以性能卓越的BREITLING 自動上鏈機芯，防水深度可達200米。沿用當年的經典品牌B字母標誌，以及經典的三角夜光指針，以確保腕錶在漆黑的深海中仍然能夠保持清晰易讀。造工完美的錶殼堅固可靠，性能超卓，是一枚具魅力的潛水腕錶。



■精鋼錶殼，白色錶盤的Superocean Héritage 42。



■精鋼錶殼，深藍錶盤的Superocean Héritage Chronograph。

勇於挑戰 熱愛探索

BREITLING「Paul McKenzie 自然生態攝影展」

瑞士獨立製錶品牌BREITLING一向致力為客戶帶來源源不絕的驚喜。為了讓大家能親身體驗BREITLING積極探索及無盡的創新精神，BREITLING與享譽國際的自然生態攝影師Paul McKenzie攜手合作，呈獻「Paul McKenzie 自然生態攝影展」，讓同樣追求刺激、熱愛生活的顧客能近距離感受BREITLING及Paul McKenzie 勇於挑戰及熱愛探索的獨特個性。是次展覽的作品從神秘海洋到野外生態；以及探索黑白與彩色攝影的不同魅力。在BREITLING 及Paul McKenzie的精心佈置下，充分展現出BREITLING玩味十足的冒險精神，讓大眾欣賞來自地球各個角落的影像，探索不同一般的生態景觀和風貌，見證大自然的奧秘力量，同時從相片裡的故事，體驗極地探險和挑戰極限的非凡樂趣。是次「Paul McKenzie 自然生態攝影展」將展出攝影師於過去兩年的作品，當中包括獲得

為表揚傑出自然攝影作品而設的Nature's Best Photography 獎項的最高榮譽獎、於美國華盛頓著名的國立自然歷史博物館(National Museum of Natural History)展出的作品及其他作品共33幅。

Paul McKenzie 自然生態攝影展
展期：11月6日至19日
時間：早上10:30至晚上9:00
地點：香港銅鑼灣軒尼詩道519-521號 BREITLING專門店



LONGINES全新旗艦店進駐旺角 品牌形象大使郭富城主持開幕

擁有逾180多年傳統製錶工藝的瑞士鐘錶品牌LONGINES(浪琴表)秉承一向以客為先的宗旨，提供最專業、最貼心的服務及方便、優雅舒適的購物環境，讓顧客可以細心欣賞LONGINES的腕錶典藏，享受尊貴的購物體驗。該品牌不斷拓展零售業務，今年9月正式進駐旺角黃金地段，於西洋菜南街開設全新旗艦店，店內裝潢貫徹Elegant Wave的設計，將品牌的傳統價值——優雅、精神、傳統融合於店內的陳設，以簡約的裝飾藝術將優雅與現代元素融為一體，充分演繹了LONGINES「Elegance is an attitude」的品牌風格。為隆重其事，LONGINES亞太區銷售經理Mr. Claude Jaunin聯同品牌優雅形象大使郭富城，率先出席旗艦店開幕儀式。活動中，LONGINES香港區副總裁歐陽楚英特別挑選LONGINES Type A-7及Avigation Oversize Crown 24小時兩枚復刻飛行腕錶送贈郭富城，率先為他帶來今年第一份生日禮物。當日，各主禮嘉賓在台上共同進行簡單而隆重的祝酒儀式，為慶祝典禮圓滿結幕。位於旺角的全新LONGINES旗艦店面積達169



平方米，店內以米白色為主調的牆身配襯流線型的鋼琴漆木飾櫃，盡顯品牌一貫簡潔優雅的風格。店內佈置了由地面延伸至天花的垂直海報，展現着LONGINES一眾優雅形象大使的攝人魅力。旗艦店外觀及地板均採用意大利雲石，完美表現了LONGINES的高雅氣派與奢華。

■(由左至右) LONGINES香港區副總裁歐陽楚英、品牌優雅形象大使郭富城及LONGINES亞太區銷售經理Mr. Claude Jaunin。

新姿資訊 Bell & Ross BR 03-94 TORNADO限量計時腕錶 航空儀器設計靈感 向現代空軍致敬

Bell & Ross專注為專業人士設計的時計，一直嚴守功能為先，設計為輔的原則：該品牌腕錶從容駕馭最嚴苛的環境，於高級鐘錶製作國度佔據一席，例如最有代表性的Instrument BR系列以飛機駕駛艙儀錶板為靈感，擁有卓越功能、精確可靠、清楚易讀的特色，無疑是活躍好動人士的首選。品牌先後為地雷處理專家、Rafale戰鬥機機師、專業潛水員製作腕錶，如今名單上加上Tomado戰機機師，再次證明Bell & Ross乃是嚴苛環境工作的專業人員可堪信賴的時計。航空儀器乃功能卓越、表現可靠、顯示清晰的典範，Bell & Ross腕錶時計從飛機駕駛艙儀錶板獲取不少靈感，確保時計擁有閱讀清楚、卓越功能、精確準確及防水功能四大技術特色。線條流麗、火力強勁的戰鬥機，絕對是天空飛行的王者。上世紀八十年代是歐洲戰鬥機研發的黃金時期，各國之間合作無間，其中Panavia Tornado戰機為最佳例子。Tornado戰機隸屬意大利空軍司令部第六及第五十中隊，以Gheddi及Piacenza基地，負責執行偵察、防衛及攻擊任務。今年適逢意大利空軍Tomado戰鬥機服役30周年，Bell & Ross特別製

作Instrument BR 03-94 Tornado限量系列以資紀念，全球發行僅50枚，見證Tomado戰機的傑出貢獻。

BR 03-94 TORNADO限量計時腕錶防水達100米，裝配優質瑞士機械機芯，設兩個計時器，動力儲備約40小時；腕錶設計簡潔樸實，配上黑色橡膠帶或強化人造纖維錶帶，耐用兼佩戴舒適。



■BR 03-94 TORNADO限量計時腕錶，見證Tomado戰機的傑出貢獻。

名品話

新姿資訊